各國展會手冊

2026

國際半導體展

SEMICON Taiwan

台灣 台北

Taipei, Taiwan

目錄

點選標題可跳至該頁。

1. 各部門通則 第 3 頁
   展覽類型與各部門進案前須知
2. SEMICON Taiwan 2026 參展廠商手冊 第 11 頁
   展前申請、截止日期與參展規定
3. 南港展覽館2館7樓貨物進撤場動線 第 80 頁
   701會議室，貨車無法進入
4. 線上展商服務系統表單總覽 第 81 頁
   截圖，各表單截止日期與繳交狀態
5. 大會基本裝潢套裝 第 82 頁
   參展廠商手冊第三章摘頁，3×3 公尺基本攤位規格
6. SEMICON Taiwan 2026 展覽籌備懶人包 第 90 頁
   2026 年 5 月 13 日版

展覽類型

以下五類展覽，各部門都先建立基本認識。所列月份為常見檔期。

通訊

- Interop Las Vegas 在美國拉斯維加斯舉辦，檔期約在每年 4 月底，對象是資訊科技社群。
- Interop Tokyo 在日本東京舉辦，檔期約在每年 6 月。
- MWC（世界移動通訊大會）在西班牙巴塞隆納舉辦，每年 3 月，展期 4 天。

消費性電子

- CES 在美國拉斯維加斯舉辦，每年 1 月，為全球最大科技展。
- IFA 在德國柏林舉辦，每年 9 月，展期 6 天。
- GITEX 在杜拜舉辦，每年 10 月，展期 5 天。

電腦科技

- Embedded World 為嵌入式電子與工業電腦應用展，在德國紐倫堡舉辦。
- ESEC 在日本東京舉辦，每年 3 月。
- Computex 為台北國際電腦展，在台北舉辦，每年 6 月，是台灣年度最大展覽。

安全

- ISC 在德國法蘭克福舉辦，每年 7 月。
- APCO 在美國紐奧良舉辦，每年 8 月。
- DSEI 為國際防務與安全裝備展，在英國倫敦舉辦，每年 9 月，展期 4 天。

戶外與運動

- Outdoor 為戶外用品展，在德國腓特烈港舉辦，每年 8 月。
- Outdoor Retailer Summer 在美國丹佛舉辦，每年 6 月。
- 台北國際自行車展在台北舉辦，每年 3 月。
- Eurobike 為歐洲自行車展，在德國腓特烈港舉辦，每年 8 月。

- Interbike 為美國國際自行車展，在雷諾舉辦，每年 9 月。

空間專案部

攤位類型

1. 空攤（Space only）為本公司承作範圍。台灣以 3m×3m 為一單位，美國以 10 英尺×10 英尺為一單位。裝潢另行發包。
2. 標準攤（Shell Scheme）已含大會基本裝潢。客戶若已向大會承租，須先辦理退租，否則不予承接。報價範圍與空攤不同。
3. 國家館、公會組團（Pavilion）為國家形象館、公會團體攤位，非一般單一參展商攤位。

報價與簽約前確認

1. 確認攤位價格、位置。位置會影響施工時間。
2. 進場時間若為加班，電工費用為兩倍。
3. 水電、網路、保全、清潔、運輸向大會申請。傢俱、電氣可向大會租用。費用計入報價。
4. 查該展申請截止日：攤位租賃、會議室、電力及網路、二樓及挑高。逾期會影響進案通知、報價單及合約。
5. 查該展逾期罰款及電力加價。報價預留緩衝。
6. 簽約前向客戶說明攤位保證金、公眾意外責任險。
7. 依搭建、進場、開展、撤展時間，安排與客戶確認的時程。

規範

1. 攤位不得轉租、分租。
2. 舉辦活動須另行申請，並繳納保證金。客戶有此需求時，費用計入報價。

舉例

1. 計費案例：以 3m×3m 的 raw space 作為一個標準攤位單位，並含 500W、110V 的基礎電力。

2. 攤位租賃、會議室、電力與網路、二樓及挑高攤位，各有申請截止日。案例中的截止日大多落在 4 月 30 日、5 月 7 日、5 月 13 日，逾期會影響進案通知，以及報價單、合約的時程。

3. 二樓或挑高攤位若逾期才申請，案例中的罰款為新臺幣 100,000 元。電力若逾期申請，加價幅度為 20% 至 50%。這兩筆在報價時預留緩衝。

現場工務部

作業

只施作空攤。標準攤已有大會結構，不在其上加作。

進場前確認

1. 確認搭建、拆卸的進退場時段，以及超出時段時的超時申請方式。
2. 進場時間若為加班，電工費用為兩倍。
3. 確認大貨車的限高、限重、卸貨口尺寸，以及各樓層載重上限、電動堆高機限重。

規範

1. 禁用柴油堆高機、發電機。
2. 攤位高度上限 4m。4～6m 須另行申請，並附結構技師簽證。
3. 二樓、複層須承租至少 4 個標準攤位。二樓地板高度不得超過 2.5m，總高不得超過 4m。樓地板承重至少 200kg/m²，樓梯承重至少 300kg/m²。須附建築師、結構技師簽證及計算書，並辦理保險。
4. 背板、招牌跨距超過 9m，須加側撐。樑柱高度超過 6m，須加支撐。
5. 天花板及消防灑水頭附近不得懸吊。施工不得妨礙消防設備、電箱及水電孔。
6. 地毯、布幔、看板須使用防焰材料，並標示合格標籤。每 50m² 配置一具滅火器。挑高、封頂另計。
7. 進場施工人員須持有 TAITRA 展場施工安全許可，或臺灣職業安全衛生卡。
8. 水電由合格包商施作並報備，並完成三級用電安全自主檢查。分離式冷氣不得安裝，如需裝設應另行申請。
9. 發生死亡、3 人以上受傷或需住院之事故，須於 8 小時內通報勞檢機構，現場不得任意變動。

舉例

1. 搭建或拆卸若超出大會訂定的進退場時段，須另辦超時申請。案例中的逾時費用為每小時新臺幣 68,400 元。

2. 樓層載重上限要依樓層分別確認。案例中，一樓與四樓的載重上限不同，不能用同一組數字進場。

水電、網路、保全、清潔、運輸向大會申請。同空間專案部。

3D 設計部

規範

1. 一般攤位高度上限 4m。超過須申請挑高，最高 6m。
2. 二樓攤位總高上限 4m。三樓以上 6.5m，且須採用鋼構。二樓地板高度不得超過 2.5m。
3. 面向走道的實牆，長度不得超過攤位長度的 50%。全封閉牆長不得超過 9m。
4. 柱面裝飾牆高度不得超過 4m，並預留消防栓、灑水頭、電箱、接地板開口。柱體周邊不得懸掛物品。
5. 電視牆、大螢幕高度未滿 2.5m 者，須離攤位基線至少 1m，或呈 30 度。高度 2.5～4m 者，退縮至少 2m，並加裝側向支撐。
6. 背板、招牌跨距超過 9m，須加側撐。樑柱高度超過 6m，須加支撐。
7. 二樓結構須有側向支撐，以抵抗地震及水平力。鋼構桁架底部墊鋼板，並以至少 4 顆螺絲鎖固。
8. 二樓、挑高、大跨距之完稿，須能輸出立面圖及剖面圖，比例尺至少 1:50，並含載重計算。建模時保留樑柱位置及跨距。
9. 小型氣球高度上限 4m，廣告氣球 7m。設計含大型充氣物或舞台吊掛時，於 3D 階段確認高度及位置。

看圖

讀取平面圖時，確認出入口、通道及參觀動線。

2D 設計部

規範

1. 攤位高度超過 2.5m 時，外牆背面、側面（面向其他攤位或走道）不得出現公司名稱、Logo、產品品牌，僅得做美化。KV 及大圖依此範圍配置。
2. 一般隔間牆不得超過 250cm。廣告招牌、旗幟、裝飾可至 400cm。超過 250cm 且四面可視之招牌，背面須做美化。
3. 柱子不得張貼海報、廣告，亦不得懸掛燈具、指示燈、管線。如需使用柱面，另辦柱體裝飾申請。
4. 布幔、看板、地毯須具防焰認證，標籤標示於角落。送印前向供應商取得證明。
5. 現場影片、圖像須與展覽主題相關，不得涉及政治、宗教或有礙善良風俗。音樂、影像須取得公開播映授權。
6. 不得展示未經授權之他人 Logo 或專利產品圖樣。違者將被強制撤展，並列入未來兩年黑名單。

舉例

現場活動若包含舞台視覺或主持字卡，主辦要求活動語言以英文為主，中文不超過 50%。跑馬燈、字卡等現場物料，須按這個比例配置中英文。

SEMICON Taiwan 2026 國際半導體展

參展廠商手冊

As of May 11, 2026

親愛的參展廠商，您好：

歡迎參加2026年國際半導體展（SEMICON® Taiwan 2026）！

《參展廠商手冊》將協助您完成展前各項準備，並提供參展所需資訊。請務必詳閱，並確實於截止日期前於線上展商服務系統完成所有相關申請作業。於表格截止日期後報名參展之廠商，請將所有表格立即填回。參展廠商及其配合之承包商都必須配合本手冊及展覽館之規定及要求。若您對手冊內容或其他展覽相關事宜有疑問，歡迎隨時與我們聯繫，我們將竭誠協助。
“SEMI”，為 SEMICON® Taiwan 之主辦單位，在展覽期間，其主管、合約商及工作人員都具有管理執行的資格。

本手冊之參展規定係 SEMICON® Taiwan 為保障全體參展廠商共同利益所制定，並構成攤位使用合約之一部分，對所有參展廠商一體適用。所有 SEMICON® Taiwan 之參展廠商均需遵守參展規定，若參展廠商及其參展相關活動有違規情形，SEMI 有權要求立即改善；所有改善衍生之費用將由參展廠商負擔，且修正後的成果須經由 SEMI 同意。本規定得由 SEMI 隨時修訂，修訂前後之規定對當事各方皆有同等效力。若規定有任何修正或增訂，SEMI 會以書面方式通知可能受影響之參展廠商。本手冊未盡事宜，主辦單位 SEMI 保留最終解釋、修訂、變更及決定之權利。

展覽名稱：2026年國際半導體展 SEMICON® Taiwan 2026
展覽地點：台北南港展覽館一館（TaiNEX 1, a.k.a Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 1）1/3/4/5樓
台北南港展覽館二館（TaiNEX 2, a.k.a Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 2）1/3/4/7樓
展館地址：11568台北市南港區經貿二路1號（台北南港展覽館一館）
11568台北市南港區經貿二路2號（台北南港展覽館二館）
展館電話：886.2.2725.5200
展館傳真：886.2.2788.8353
展覽時間：2026年9月2日（三）10:00 - 17:00
2026年9月3日（四）10:00 - 17:00
2026年9月4日（五）10:00 - 16:00
主辦單位：國際半導體產業協會（SEMI）
協辦單位：台灣半導體產業協會（TSIA）

使用《參展廠商手冊》的小技巧：

1. 請詳閱此手冊
   請詳閱手冊的每個章節，對所有參展廠商而言，閱讀參展廠商手冊是瞭解展覽最快的方法。

2. 請注意截止日期、確實回填線上申請表格（恕無提供紙本作業）
   所有相關服務的申請截止日期皆列於第一章「各項表單申請截止時間表」，請各參展廠商注意並配合每項服務的申請截止日期，至線上展商服務系統提交所有相關申請表格，以節省您寶貴的時間及金錢。

3. 請注意進場及退場日期、時間
   展覽進場及退場的日期、時間皆於第一章「展覽相關時間表」明列，供參展廠商參考。

4. 2026年參展重要須知
   我們建議您仔細閱讀第二章「參展規定」及第三章「裝潢規定」，此兩章節包括攤位搭建及拆除的所有相關規定，2026年新增規定以紅字標明。

5. 承租空地攤位之參展廠商
   請於 7 月 16 日（四）前，填寫「參展廠商指定攤位裝潢商（EAC）」表格，連同攤位設計圖（包含攤位裝潢詳細尺寸之平面圖、立面圖、3D 圖）上傳至線上展商服務系統。

如果您有進一步問題或任何需要協助的地方，歡迎隨時聯絡SEMICON Taiwan展商服務中心：
Email: staiwan1@semi.org / staiwan2@semi.org

再次感謝您參與2026年國際半導體展！

目　　錄

第一章 一般資訊

一、各項表單申請截止時間表 7
二、展覽相關時間表 8
三、重要聯絡資訊 9
四、常見問題 11
五、展館位置圖 19
六、交通位置 20
七、台北南港展覽館周邊停車場位置圖 24
八、台北南港展覽館一館&二館貨物進撤場動線 26
九、台北南港展覽館一館及二館設施 27

第二章 參展規定

一、參展須知 30
二、參展行為規範 33
三、參展廠商的義務及責任 36

第三章 裝潢規定

一、基本裝潢/專區基本裝潢攤位 39
二、空地攤位 42
三、空地攤位裝潢注意事項 43

1. 攤位識別
2. 攤位結構及展場安全須知
3. 攤位搭建 / 拆除
4. 裝潢商相關規定
5. 水電/消防相關規定
6. 懸升氣球申請規定
7. 攤位超高申請規定
8. 兩層樓申請規定
9. 鋪設跨走道地毯申請規定
10. 包柱 / 臨柱規範

第四章 展品裝運指南

一、一般裝運指南 58
二、銓營股份有限公司運輸指南 50

第五章 報到登錄

一、識別證申請及規定 67

申請表格（請至線上展商服務系統填寫）

其他附件

一、 外貿協會經營管理台北南港展覽館 1、2 館展館租用及作業技術規範

二、 電力自主檢查表

第一章　一般資訊

一、各項表單申請截止時間表 6
二、展覽相關時間表 7
三、重要聯絡資訊 8
四、常見問題 10
五、展館位置圖 16
六、交通位置 17
七、台北南港展覽館停車場位置圖 20
八、台北南港展覽館一館&二館貨物進撤場動線 22
九、台北南港展覽館一館及二館設施 25

一、各項表單申請截止時間表

SEMICON Taiwan全面採用線上系統申請，請留意各項申請表格截止日期：

截止日期	表格名稱
2026 年 6 月 22 日（一）	水電申請早鳥優惠截止申請：6/22(一) 23:59 前於線上展商服務系統完成水電工程申請，指定項目（含動力用電、24 小時用電、進排水管、展館設施設備 - 空壓管）可享有 98 折早鳥優惠。
2026 年 6 月 30 日（二）	合展廠商申請
2026 年 7 月 16 日（四）	線上參展廠商名錄登錄
	空地攤位參展廠商 - 指定攤位裝潢商（EAC）與攤位設計圖上傳 ※ 基於公共安全考量，若攤位內包含以下特殊裝潢：「100 吋(含)以上之電視牆或顯示設備」，請同步於繳交攤位設計圖時勾選申請，並填寫 100 吋(含)以上之電視牆申請表格，併同攤位設計圖上傳
	攤位內懸升氣球申請
	搭建兩層樓攤位參展公司申請 / 建築師（土木、結構技師）切結書
	搭建超高建築攤位參展公司申請 / 建築師（土木、結構技師）切結書
	展商攤位內活動申請、攤位內有音響設備
2026 年 7 月 23 日（四）	**基本裝潢攤位參展廠商** - 招牌板 / 傢俱 / 水電工程 / 空壓管 / 空壓機 / 電話 / 光纖（FTTB）/ 視聽設備 / 電腦 租用 ※ 基本裝潢攤位參展廠商務必提供
	空地攤位參展廠商 - 水電工程 / 空壓管 / 空壓機 / 電話 / 光纖（FTTB）租用 ※ 凡空地攤位之參展廠商，務必事先提供申請資料
2026 年 7 月 31 日（五）	參觀者無線資料收集系統租用 - 早鳥優惠截止申請
2026 年 8 月 6 日（四）	重型車輛入場申請
	展品裝運服務
	國外展品押稅進口申請
	參展廠商識別證線上申請截止
2026 年 8 月 12 日（三）	客戶之參觀者識別證 - 申請預先郵寄參觀者識別證服務截止

二、展覽相關時間表

日期	時間	內容
參展廠商進場時間		
2026年8月29日（六） 2026年8月30日（日） 2026年8月31日（一）	06:00-17:00 05:00-17:00 05:00-17:00	*8/29 06:00起，南港展覽館一館1F/4F參展商進場、南港展覽館二館1F/4F/7F參展商進場 *南港展覽館一館3F/5F參展商進場時間、南港展覽館二館3F參展商進場時間將另行公布 *8月31日（一）12:00 基本裝潢暨專區攤位結構搭建完成
2026年9月1日（二）	05:00-17:00	*09:00後，供應攤位電力；空壓機開始啟用（在展場管理單位同意之下） *12:00後，將供應冷氣空調，禁止車輛進入南港展覽館一/二館1F、4F展場內 *14:00前，所有展品送達/拆箱 *17:00前，所有攤位佈展完成
參展廠商識別證登錄及領取時間		
2026年8月30日（日） 2026年8月31日（一） 2026年9月1日（二） 2026年9月2日（三） 2026年9月3日（四） 2026年9月4日（五）	12:00-17:00 08:00-17:00 08:00-17:00 09:00-17:00 09:00-17:00 09:00-15:00	*參展商憑一張名片至展覽現場領取參展廠商識別證，領取地點將於7月中正式公告 *參展廠商識別證恕「無」提供事先郵寄服務 *8月29日恕「無」提供參展廠商識別證領取服務
展覽開放參觀時間		
2026年9月2日（三） 2026年9月3日（四） 2026年9月4日（五）	10:00-17:00 10:00-17:00 10:00-16:00	自2025年起採索票、購票觀展 *參展商憑「參展廠商識別證」可提前入場（9月2日 08:00；9月3日-4日 09:00）
參展廠商退場時間		
2026年9月4日（五）	16:00-21:00	*9/4 16:00起，南港展覽館一館1F/4F參展商撤場、南港展覽館二館1F/4F/7F參展商撤場 *南港展覽館一館3F/5F參展商撤場時間、南港展覽館二館3F參展商撤場時間將另行公布 *16:00 開始撤場，請關閉展出設備電源 *16:30 水電、空調關閉，開始拆除基本裝潢攤位 *16:00-19:00 限輕便及手提行李撤場 *19:00-21:00 開放裸裝機台撤場
2026年9月5日（六）	06:00-16:00	*06:00 開放人員入場 *07:00 開放車輛入場 *16:00 撤場完成，所有人員離場 *若未於時間內完成攤位拆除，將罰款新台幣$90,000/小時（含稅）
※為配合台北市政府交通局及南港分局之交通維護作業，SEMI 保留修改作業時間表之權利。如有變動，請以 8 月下旬發布之《參展商進/退場通知》作為最終依據。		

三、重要聯絡資訊

主辦單位 SEMI

新竹縣302082竹北市台元一街1號11樓之2 （O棟）

Tel：886.3.560.1777 / Fax：886.3.560.1555

展商服務

SEMICON Taiwan 展商服務中心

Email: staiwan1@semi.org / staiwan2@semi.org

Tel: 886.2.6623.6905

電話接聽時間：

周一~周五，每天9:00~12:00、13:00~18:00

媒體公關

孫卿堯 小姐 Ms. Peyton Sun

Tel: 886.3.560.1777 ×209 / Email：peytonsun@semi.org

展覽行銷贊助機會

張佩雯 小姐 Ms. Peggy Chang

Tel: 886.3.560.1777 ×108 / Email：pchang@semi.org

論壇行銷贊助機會

張庭瑜 小姐 Ms. Ting Chang

Tel: 886.3.560.1777 ×512 / Email：tingchang@semi.org

參觀者無線資料收集系統

易瑞思有限公司: Ms. Amy Shih

Mobile: 886.920.723.170

Email：leadretrieval@eventregsys.com

大會指定基本攤位/專區攤位裝潢商/傢俱租賃

台灣筆克股份有限公司

台北市114-91內湖區瑞光路208號4樓

Tel：886.2.2799.6990 / Fax：886.2.2798.6990

- **「空地攤位及基本裝潢攤位」展商服務：**

南港展覽館一館 1 樓：

詹依菱小姐 Ms. Elaine Chan / 886.2.2799.6990 ext. 143

廖翊涵小姐 Ms. Dora Liao / 886.2.2799.6990 ext. 130

Email：ST.h1.1f@pico.com

南港展覽館一館 3 / 5 樓： 陳意雯小姐 Ms. Lora Chen

886.2.2799.6990 ext. 144

Email：ST.h1.3f@pico.com / ST.h1.5f@pico.com

南港展覽館一館 4 樓：詹依菱小姐 Ms. Elaine Chan

886.2.2799.6990 ext. 143 / Email：ST.h1.4f@pico.com

南港展覽館二館 1 樓：

陳蕙君小姐 Ms. Julie Chen / 886.2.2799.6990 ext. 153

孫　捷小姐 Ms. Lydia Sun / 886.2.2799.6990 ext. 149

Email：ST.h2.1f@pico.com

南港展覽館二館 3 樓：陳蕙君小姐 Ms. Julie Chen / 886.2.2799.6990 ext. 153 / E-mail: ST.h2.3f@pico.com

南港展覽館二館 4 / 7 樓：孫捷小姐 Ms. Lydia Sun

886.2.2799.6990 ext. 149

Email：ST.h2.4f@pico.com / ST.h2.7f@pico.com

- **「專區基本裝潢攤位」展商服務：**

南港展覽館一館：陳韋廷小姐 Ms. Riley Chen

886.2.2799.6990 ext. 151 / Email：ST.pd.h1@pico.com

南港展覽館二館：吳禹辰先生Mr. Terry Wu

886.2.2799.6990 ext. 150 / Email：ST.pd.h2@pico.com

展品運輸服務

國際運輸及現場裝運

銓營股份有限公司

台北市104-414中山北路2段99號5樓之2

傳真：886.2.2581.9635

聯絡人：

林毓桂小姐 Ms. Frances Lin (Tel: 886.2.2581.1133 分機 101) / frances@trans-link.com.tw

陳樹林先生 Mr. Scott Chen (Tel: 886.2.2758.7589) / scott@trans-link.com.tw

鄭曼均小姐 Ms. Irene Cheng (Tel: 886.2.2758.7589) / irene@trans-link.com.tw

美國展品運輸

TWI Group Inc. - Business Development & Sales Tradeshows & Events

聯絡人：Gary Leslie

電話：1.702.691.9078

手機：1.602.300.9830

Email: gleslie@twigroup.com

※ 有關貨運運送地點及相關資訊，請參閱第四章「展品裝運指南」。

「請勿」直接將相關設備運到台北南港展覽館一館及二館所在位置地址。

清潔服務

正年清潔有限公司

聯絡人：葉小姐

電話：886.2.2725.5200 ext. 5011

手機：886.936.628.321

Emaill：service@bestcnc.com.tw

四、常見問題

為協助您高效籌備 SEMICON Taiwan 2026，最新展務細節將透過以下管道發佈：

- 每月快訊： 2026年4月起，SEMI 將每月發送 Email「參展廠商快訊」
- 即時推播： 加入 LINE 官方帳號 SEMICON Taiwan 展務小幫手，ID: @bue2685y
- 官網查詢： 請隨時瀏覽 SEMICON Taiwan 官方網站 http://www.semicontaiwan.org

本章節將協助您快速掌握 SEMICON Taiwan 2026 核心資訊，如有任何疑問，歡迎隨時聯絡 SEMI 團隊，我們將竭誠為您服務。

1. 展覽進退場及攤位裝潢

- **加班申請**

  欲申請加班之參展廠商須於進場當日 15:00 前填妥加班申請單（表格）提交至主辦單位，申請加班需支付額外費用每小時新台幣$90,000 元（含稅）的加班費。

- **攤位清潔**

  每日開展前，主辦單位將安排展館內公共區域之清潔，包含走道地毯與地面清潔及垃圾處理，但不包括個別攤位及展示品之清潔。參展廠商必須自行保持展期間自身攤位之清潔。若參展廠商需額外清潔服務者，可與展場清潔承包商 - 正年清潔有限公司聯繫（詳情請見第一章「一般資訊-重要聯絡資訊」）。

- **基本裝潢攤位及空地攤位**

  參展廠商可自由選擇承租空地攤位或基本裝潢攤位，相關規定請參閱第三章「裝潢規定事項」。

- **基本攤位裝潢指定合約承包商**

  「台灣筆克股份有限公司」為此次展覽基本攤位裝潢（含專區基本裝潢搭建）及水電指定合約承包商。請參閱第三章「裝潢規定事項」。

- **進場期間**

  承租空地攤位的參展廠商及其配合的裝潢商可於8月29日（六）上午6:00開始進場搭建，承租基本裝潢攤位的參展廠商可於8月31日（一）中午12時進場布置攤位，詳情請參閱第一章「參展作業時間表」。

  請注意：所有展品須於9月1日（二）下午2時前抵達展場。9月2日 （三） 08:00-10:00，參展廠商僅可於自己攤位內進行布置作業。

- **退場期間**

  退場將於9月4日（五）16:00 開始，為了確保廠商的權益及安全，請勿提前打包退場，並依照規定時間及工作人員的指揮退場。如提前退場，將會被扣參展優先點數。因此，請務必提醒您的工作人員提前退場的罰則。空箱將於展覽結束後一個小時開始歸還裝箱。任何提前將空箱搬入而損壞地毯者，將需負責賠償。請您務必安排現場工作人員與銓營公司協商處理已裝箱之展品事宜，展品需於9月5日（六）16:00前運離展場。

- **提前入場需求**

  參展廠商進場時間為展覽第一天9/2（08:00 起）、展覽第二天 - 第三天9/3-9/4 （09:00 起）；每日展覽結束後請於 30 分鐘內離開展場。基於安全考量，如需於非規定時間進入或留滯展場，請事先徵得主辦單位 SEMI 同意。

- **電力及進排水與大會指定之水電服務承包商**

  南港展覽館一館及二館1F/4F樓展場內設有電力及進排水設施，參展廠商水電申請必須透過大會指定之合約商「台灣筆克股份有限公司」，詳細訊息請參閱第三章「裝潢規定事項」，並至線上展商服務系統填寫攤位水電申請表格。其餘之相關服務可以自行負責或透過台灣筆克股份有限公司。

- **參展廠商服務承包單位**

  台灣筆克股份有限公司（PICO）、銓營股份有限公司（Triumph Trans-Link）和 TWI（美國）為此次大會指定之合約商，將於現場設專責人員及服務櫃台。

- **未按規定提前退場的處罰**

  參展廠商不得在9月4日（五）16 :00前拆除攤位或將設備搬出展館。在展覽規定結束時間之前拆除攤位的參展廠商將會喪失其參展優先點數（Priority Point），或是被停止參加下一年的展覽。退場於9月4日（五）16:00開始，展品必須在9月5日（六）16:00前移出展館。部份基本裝潢攤位將於展覽結束後立即拆除，請參展廠商事先將所需物品打包。依照所規定的時間內，完成拆除及將材料運離展場。若未依規定時間完成退場，每家展商須支付罰款 新台幣$ 90,000/小時（含稅）。

- **大貨車通行證**

  台北南港展覽館一館及二館所在的區域未屬禁止大貨車管制範圍，6.5噸（含以上）大貨車不需申請車輛通行證，請依道路交通規定行駛；通往台北南港展覽館一館及二館之環東大道禁行大貨車以上車輛，北二高南港聯絡道禁行貨櫃車及聯結車。另外，為維護台北南港展覽館一館及二館結構體、樓板、人員及設施安全，進出展場之貨車，其**車身總載達15公噸（含）以上者，須依規定提出申請後方得入場作業**，請參閱線上展商服務系統【重型車輛入場申請表】。

  ※敬請留意，如大貨車需經迴旋坡道至南港展覽館一/二館4樓展場，車輛規格需符合下列規範：

  1. 南港展覽館一館1F：坡道總寬度11.4 公尺，高度為6公尺；車輛限高為4公尺
  2. 南港展覽館二館4F：坡道總寬度5.5公尺，高度4.2公尺；車輛限高為4公尺，限長為12公尺(含車頭)

  ※南港展覽館二館7樓展場禁止任何車輛進入，出入動線注意事項如下：

  1. 請利用西側兩部載重 6,000 公斤大貨梯搬運攤位裝潢材料及展示品。
  2. 大貨梯與701會議室間貨物搬運、大貨梯與南、北側廊道及東側廊道間之貨物搬運，可利用南、北側空中花園室外動線。

- **參展規定事項**

  有關參展規定事項可以參考第二章。如果您有違反規定的地方，請立即修正；若未修正，將依相關規定處理。

2. 識別證登錄與資料收集

- **參展廠商識別證：**爲了節省您現場等待的時間，建議您事先上網註冊以便領取貴公司的識別證。參展廠商識別證線上申請系統將於 7 月中開放，並於 8 月 6 日（四）截止申請。展前一週將再次開放系統供追加申請或資料更新。所有參展廠商識別證將於 8 月 30 日（日）12:00 開放於展覽現場領取，詳細領取地點預計於 7 月中正式公告。

※參展廠商識別證僅開放現場領取，恕無提供事先郵寄服務。

詳情請參閱第五章「報到登錄」相關事宜。

- **參觀者無線資料收集系統**

參展廠商可向易瑞思有限公司承租參觀者資料收集器，以取得參觀來賓之資料。請參閱線上展商服務系統【參觀者無線資料收集系統租用】。

- **邀請客戶觀展服務**

SEMICON Taiwan展覽自2025年起實施觀展收費制，觀展購票系統於5月20日開放，採階段式收費。

- 5月20日開放後至7月15日（含）期間為免費報名
- 7月16日起至8月30日（含）為半價優惠，門票為新台幣500元
- 8月31日起至9月4日（含）期間，門票為原價新台幣1,000元

(2) 展商專屬團體報名優惠：展商為客戶團體報名達10人(含)以上者，即可享免費觀展！邀請您一同為客戶預先報名！團體報名免費優惠至8月19日（三）截止（詳情請鎖定每月展商快訊及LINE展務小幫手公告）。

※詳情請見第五章「報到登錄」

3. 展品運輸

- **出口許可**

在某些當地政府貿易條例中，會要求設備運送符合出口許可準則，以便運往海外。不熟悉當地出口許可規定的參展廠商，應與當地政府的商業部或其貨運代理聯。在美國，參展商可聯絡華盛頓特區的美國商務部，電話為 1.202.482.2000。更多資訊，請參考線上展商服務系統【國外展品押稅進口申請】。

- **展品運輸服務**

參展廠商可自由選擇配合的貨運合約商運送展品至展館外卸貨平台。主辦單位推薦下列合約商：

臺灣：銓營股份公司（Triumph Trans-Link）

美國：TWI Group Inc.

銓營股份有限公司為「展覽館內展品裝運商」，提供機具設備租賃（如：堆高機、吊車、油壓車等），並協助處理展館內現場所有展品之進出場事宜，參展廠商可以僱用任何運輸公司將展品運至展館卸貨平台，但須由銓營股份有限公司裝運展品至展商攤位內。請參閱第四章「展品裝運指南」。

- **參展品放行條**

為確保參展廠商的展品安全，任何展品或器材（不包含公事包及工具箱）如需於展覽期間運出展場，都必須有展品搬出許可證，「參展品放行條」請於展覽期間至服務櫃台索取。

- **危險物品**

參展廠商欲展出高危險物品（如：污染過之空容器或零組件、放射性材料、高電壓設備、粒子加速器、易燃及易爆物），必須處於安全保護狀態，且向相關之中央或地方政府機關申請登記。

4. 食宿交通

- **機場交通服務**

1）客運：欲前往台灣桃園國際機場，可到台北南港展覽館一館 1 樓 K 區入口處，搭乘國光客運 1843 路巴士（南港轉運站→桃園國際機場），車程約 90 分鐘，首班車：07：10 / 末班車：16：10；班次及營運時間若有調整，請以國光客運官方公告為準。

2） 捷運：欲前往台灣桃園國際機場，請搭乘捷運板南線（藍線）前往「台北車站」，再依台北車站站內標示轉乘桃園機場捷運（建議搭乘直達車），車程約 80 分鐘。

3）計程車：計程車有 24 小時接送服務，車資約新台幣$1,500~ $2,000，車資依地區不同會略有差異。

4）高鐵 ：欲前往台灣桃園國際機場，可搭乘台北捷運板南線（藍線）至「南港站」，轉搭高鐵至桃園站後，再轉搭高鐵快捷公車或桃園機場捷運至台灣桃園國際機場。

詳情請瀏覽 SEMICON Taiwan 官方網站交通資訊頁面。

- **住宿/旅館**

主辦單位提供台北市部分飯店住宿資訊，詳情請瀏覽 SEMICON Taiwan 官方網站住宿資訊頁面。

- **餐廳**

台北南港展覽館一館 1 樓與 3 樓及二館 B1 設有餐廳，提供中西式餐點。附近亦有南港三井 LaLaport 購物中心、中信金融園區美食街等多間餐廳可供利用。

- **停車位**

台北南港展覽館一館及二館地下室分別設有 620 個/1290 個停車位，周邊另有 LaLaport 購物中心停車場與中信金融園區停車場可供利用。展覽期間車位易滿，建議將車輛停至南港車站，再轉乘捷運板南線抵達展覽館，以節省尋找車位時間。更多詳情請參考第一章「一般資訊/停車場位置圖」。

- **接駁車服務**

展覽期間，主辦單位將提供免費接駁車以利參觀者至台北南港展覽館一館及二館觀展，往返於新竹 - 台北。詳情請瀏覽 SEMICON Taiwan 官方網站免費接駁服務頁面。

- **計程車**

展覽期間於台北南港展覽館一館地下一樓設有計程車招呼站。依照行駛里程，跳表計費。並非所有的司機都會說英語或其他語言，建議您寫下目的地中文名或以手機顯示目的地給司機瞭解。

5. 宣傳

- **記者會**

  主辦單位將於展前舉行記者會，邀請中外媒體記者參加，如欲洽詢相關事項，請洽：

  孫卿堯小姐，電話：886.3.560.1777 ×209，Email：peytonsun@semi.org

- **媒體中心**

  主辦單位於展覽期間將設媒體中心，位於台北南港展覽館一館4樓及台北南港展覽二館1樓，供媒體記者使用。若有相關問題，請聯絡：

  孫卿堯小姐，電話：886.3.560.1777 ×209，Email：peytonsun@semi.org

- **場外宣傳**

  所有參展廠商皆不得於展出期間，同時進行任何場外廣告或宣傳活動，例如：於展覽場外廣場舉辦酒會（Reception）、研討會 （Conference）。亦不得於展出期間，提供私人轎車或巴士，透過旅遊或參觀等名義將參觀者帶離展覽現場。相關活動須於非展覽期間進行。相關宣傳文宣僅能在自身的攤位進行發送，任何特殊宣傳活動必須於展前40天以書面形式向主辦單位申請，若未遵循以上分發規定之參展廠商，違規經通知三次後仍未改善，將減少10%之參展優先點數（Priority points），依此類推。基於全體參展廠商及展覽的考量，主辦單位有權拒絕，或禁止任何特殊促銷活動。

6. 展館設施

- **台北南港展覽館一館/二館展場明細**

1. 台北南港展覽館一館1F/4F展場明細

展區/項目	南港展覽館一館 1F	南港展覽館一館 4F
攤位限高	4 公尺；超過 4 公尺至 6 公尺者須進行「超高建築申請」及付費	
地板載重限制	5 噸/平方公尺	2 噸/平方公尺
地板材質	混凝土、金剛砂	
電力供應	110V、220V、380V、440V/60Hz	
排水/空壓	有提供進排水及空壓服務	
貨物出入口	I 區-寬 9.9 公尺 x 高 5 公尺 J 區-寬 11.6 公尺 x 高 4.5 公尺 K 區-寬 10 公尺 x 高 5 公尺	L 區-寬 11 公尺 x 高 4 公尺 M 區-寬 11.9 公尺 x 高 8.5 公尺 N 區-寬 10.1 公尺 x 高 4 公尺
貨梯車廂	寬 3 公尺 x 高 3 公尺 x 深 7.8 公尺	
貨梯門	寬 3 公尺 x 高 3 公尺，限重 6 公噸	
攤位搭建限制	如符合申請條件，「可」申請搭建懸升氣球、超高建築、兩層樓	

2. 台北南港展覽館一館3F/5F展場明細

展區/項目	南港展覽館一館 3F 大廳 (攤位號碼 G0001 , G0007)	南港展覽館一館 3F 廊道	南港展覽館一館 5F
攤位限高	3.4 公尺	3 公尺	2.2 公尺
地板載重限制	0.5 噸/平方公尺		0.5 噸/平方公尺
地板材質	PVC		地毯
電力供應	僅 110V 「無」220V 及 380V 用電、「無」24 小時用電		僅 110V 及 220V 「無」380V 用電、「無」24 小時用電
排水/空壓	「無」提供進排水及空壓服務		
貨物出入口	車輛無法直接入場。如有展品裝運需求，請由經貿一路一館 1F 貨物出入口進場後，至展場 J 區參觀者出入口卸貨，再使用安全梯(樓梯)進撤場。如要使用客梯進撤場，請注意客梯載重限制及尺寸。 使用客梯載重物件請勿超過以下尺寸：長 100 公分 x 寬 80 公分 x 高 160 公分。 為維護公共安全，禁止使用手扶梯進撤場。 *詳情請見本章第八點-南港展覽館一館/二館貨物進場動線		車輛無法直接入場。如有展品裝運需求，請由經貿一路一館 4F 貨物出入口進場後，至展場 M 區參觀者出入口卸貨，再使用安全梯(樓梯)進撤場。如要使用客梯進撤場，請注意客梯載重限制及尺寸。 使用客梯載重物件請勿超過以下尺寸：長 100 公分 x 寬 80 公分 x 高 160 公分。 為維護公共安全，禁止使用手扶梯進撤場。 *詳情請見本章第八點-南港展覽館一館/二館貨物進場動線
客梯車廂	寬 1.8 公尺 x 高 2.3 公尺 x 深 1.4 公尺		
客梯門	寬 1.1 公尺 x 高 2.1 公尺，限重 1.35 公噸		
攤位搭建限制	「不得」搭建懸升氣球、超高建築、兩層樓		

3. 台北南港展覽館二館1F/4F展場明細

展區/項目	南港展覽館二館 1F	南港展覽館二館 4F-展場
攤位限高	4 公尺；超過 4 公尺至 6 公尺者須進行「超高建築申請」及付費	
地板載重限制	5 噸/平方公尺	2 噸/平方公尺
地板材質	混凝土、金剛砂	
電力供應	110V、220V、380V/60Hz	
排水及空壓服務	有提供排水及空壓服務	
貨物出入口	P 區-寬 4.6 公尺 x 高 4 公尺 Q 區-寬 4.6 公尺 x 高 4 公尺	R 區-寬 4.6 公尺 x 高 4 公尺 S 區-寬 4.6 公尺 x 高 4 公尺
貨梯車廂	寬 3 公尺 x 高 3 公尺 x 深 7.8 公尺	
貨梯門	寬 3 公尺 x 高 3 公尺，限重 6 公噸	
攤位搭建限制	如符合申請條件，「可」申請搭建懸升氣球、超高建築、兩層樓	

4. 台北南港展覽館二館3F/4F東側廊道展場明細

展區/項目	南港展覽館二館 3F	南港展覽館二館 4F-東側廊道展區
攤位限高	2.5 公尺	2.5 公尺
地板載重限制	0.3 噸/平方公尺	0.3 噸/平方公尺
地板材質	拋光石英磚	透心磚
電力供應	僅提供 110V, 220V (「無」提供 24 小時用電)	208V/120V 75A (無提供 380V、「無」提供 24 小時用電)
排水及空壓服務	「無」提供排水及空壓服務	「無」提供進排水及空壓服務
貨物出入口	寬 2.11m x 高 2.18 m 車輛無法直接進入。如有展品裝運需求，車輛請由經貿二路 62 巷二館 1F 貨物出入口進場後，開至展場 P 區或 Q 區參觀者出入口裝卸，再使用貨梯進撤場。(詳情請見本章第八點-南港展覽館/二館 3F 貨物進場動線) *禁止使用客梯及手扶梯運送裝潢作業物	寬 2.11m x 高 2.18 m 車輛無法直接進入。如有展品裝運需求，車輛請由經貿二路 62 巷坡道開至 4F 展場 R 區參觀者出入口裝卸後進撤場。(詳情請見本章第八點-南港展覽館一/二館貨物進場動線) *禁止使用客梯及手扶梯運送裝潢作業物
貨梯車廂	第 9 號&第 12 號貨梯(緊急輔助電梯) 寬 1.4 公尺 x 高 2.4 公尺 x 深 1.9 公尺	寬 3 公尺 x 高 3 公尺 x 深 7.8 公尺
貨梯門	第 9 號&第 12 號貨梯(緊急輔助電梯) 寬 0.9 公尺 x 高 2.1 公尺，限重 1.15 公噸	寬 3 公尺 x 高 3 公尺，限重 6 公噸
攤位搭建限制	「不得」搭建懸升氣球、超高建築、兩層樓	「不得」搭建懸升氣球、超高建築、兩層樓

5. 台北南港展覽館二館7F展場明細

展區/項目	南港展覽館二館 7F-701 會議室	南港展覽館二館 7F-星光長廊	南港展覽館二館 7F-西北/西南準備室
攤位限高	4 公尺	4 公尺	4 公尺
地板載重限制	1.2 噸/平方公尺	750kg/平方公尺	750kg/平方公尺
地板材質	地毯	拋光石英磚	拋光石英磚
電力供應	110V/220V/380V (「無」提供 24 小時用電)		3 相 4 線 380/220V；40A、3 相 4 線 190/110V；40A
排水及空壓服務	「無」提供排水及空壓服務		「無」提供排水及空壓服務
貨物出入口	寬 1.5m x 高 2.1m 車輛無法直接進入。如有展品裝運需求，車輛請由經貿二路 62 巷二館 1F 貨物出入口處或至 B1 停車場搭乘貨梯。(詳情請見本章第八點-南港展覽館一/二館貨物進場動線) *禁止使用客梯及手扶梯運送裝潢作業物		
貨梯車廂	寬 3 公尺 x 高 3.3 公尺 x 深 7.8 公尺		
貨梯門	寬 3 公尺 x 高 3 公尺，限重 6 公噸		
攤位搭建限制	「不得」搭建懸升氣球、超高建築，如符合申請條件，「可」申請搭建兩層樓。	「不得」搭建懸升氣球、兩層樓、超高建築。	「不得」搭建懸升氣球、兩層樓、超高建築。 請特別留意： 1. 通往空中花園的 2 處門口，請勿擺放家具或設置攤位 2. 通往廚房區的出入口要能保持進出。
	● 搭建之背板、桁架等裝潢物，其下方支撐點下須鋪設地毯等保護止滑措施，並需與牆面、隔板、玻璃帷幕、結構鋼柱、電梯等展館設施保持至少 60 公分淨空間，以避免破壞展館既有設施。 ● 搭建木作攤位，僅可採土或批土(不打磨)、張貼壁紙及輸出物方式施作，「不可」使用油漆、水泥漆等。 ● 攤位如有架高地板設計，須做安全警示，並視情況於攤位可能之出入口加設斜坡道。 限於租用區域進行裝潢布置工作，施工及拆場時應於地毯上加鋪保護物，(如 PVC 板、木板)，地面嚴禁使用鋼釘。		

- **國際快遞/銀行/外幣兌換**

  台北南港展覽館設有提款機位於一館1樓西側南門入口、二館1樓P區入口旁、地下1樓捷運連通口旁及便利商店內，外幣兌換與國際快遞代收服務則位於南港軟體園區，可提供您展覽期間的貨物寄送及銀行往來服務，請多加利用。

- **廣播系統**

  展覽期間廣播系統僅開放主辦單位和展覽大樓管理處發布訊息使用，任何其他個人或廠商，不可借為私己之用。

- **警衛**

  展覽會場從進場至退場期間，將安排有基本的警衛人員，協助確保所有展品的安全。除此之外，參展廠商亦可視情況需要，聘雇個別的警衛。**提醒參展廠商：於展覽期間（含進場、展期間、退場）應慎防攤位內重要物品的遺失，並請於展覽結束後將所有展品打包整理好，同時至少指派一人留在攤位內處理所有打包及裝運事項，直到將所有需裝運之展品清點移交給承運商為止。在此期間內的任何物品遺失或損毀，請廠商自行負責。**無論是主辦單位SEMI或任何大會指定承包商，均不為任何盜竊、破壞公物、天然災害及戰爭侵略所造成的傷害損失，被追究法律責任。

7. 線上展商服務系統

- **線上參展廠商名錄**

  參展廠商名錄將於2026年4月起，開放於官方網站提供參觀者查詢，內容包括公司簡介、產品說明、產品照片以及新聞稿，是參觀者安排行程時的最佳指南。請務必至網站登錄貴公司展出情況。

- **合展廠商**

  合展廠商即為在主要參展廠商攤位展示相關產品、服務的合展公司。合展廠商申請規範、辦法及享有權益如下：

  1. 申請規範：主要參展廠商（下稱主展商）與合展廠商（下稱合展商）需符合以下任一關係：

     (1) 子母公司

     (2) 集團附屬公司

     (3) 代理或經銷

  2. 申請辦法：請主展商務必於**6月30日（二）**前至線上展商服務系統填寫【合展廠商申請表】及上傳證明文件，如公司財報（子母公司 / 集團附屬公司）、代理合約或經銷合約等，待SEMI審核後始得認列。

  3. 合展費用：主要參展廠商若為SEMI會員，即可以會員價 **新台幣$57,750（含稅）**申請一個合展廠商；主要參展廠商若非SEMI會員，須以非會員價 **新台幣$86,625（含稅）**申請一個合展廠商。

  4. 合展權益：在完成合展商申請與付費後，合展商方享有以下權益：

     (1) 線上參展廠商名錄及展區平面圖曝光：合展商之公司名、LOGO、聯絡資訊、公司簡介、新聞稿及產品訊息將會露出於線上參展廠商名錄，並可列名於線上展區平面圖主要參展廠商之合展名單中。

  *請留意合展商權限僅限於以上服務。其它服務包含「參展廠商指定攤位裝潢商（EAC）＆攤位設計圖提交」與「參展廠商識別證申請」等，為主展商之責任，以確保所有展覽必要籌備事項於符合大會規範之狀況下完成。

- **酒精飲料**

  基於安全理由，進場及退場期間禁止飲用酒精類飲料。

- **禁菸政策**

  南港展覽館一館、二館館內及外部周圍場域全面禁菸（除劃定之戶外吸菸區之外），違者將處新台幣$2,000至$10,000元罰款。

- **青少年及兒童**

  12歲至16歲之青少年可於展覽時間內由成人陪同進入展覽場。

  12歲以下或身高110公分以下之兒童，於任何時間內皆不得入場。

- **失物招領**

  若於展館拾獲任何物品，請送至以下地點：

  台北南港展覽館一館 1樓J區/4樓M區 大會服務台

  台北南港展覽館二館 1樓P區/4樓R區 大會服務台

- **緊急危機事件**

  以下地點設有**醫務室**提供緊急醫護服務：

  台北南港展覽館一館：1F南側（近K區）158室/4F南側（近N區）452室

  台北南港展覽館二館：1F北側（近Q區）135室/4F南側（近R區）438室

  若遇緊急狀況，請立即通知主辦單位辦公室。

- **拍照/錄影/錄音**

  展場及會議室內禁止拍照、錄音、錄影，並禁止使用無人機（空拍機）。只有主辦單位之特約攝影師、工作人員可進行拍照、錄音及錄影。記者可在參展廠商的同意下，於展覽期間進行拍照、錄音及錄影。參展廠商僅能拍攝自己的展示攤位，嚴禁拍攝其他攤位之展示品與儀器設備；有錄影需求者，請於展前30天以書面形式向主辦單位申請。攝影現場需有警衛人員隨行，以維持現場秩序，及確保參展廠商只拍攝自己的展品。參觀來賓禁止攜帶任何攝影器材。

- **國際論壇**

  國際半導體展期間，將同時舉行多場技術研討會，詳細資訊請參考SEMICON Taiwan論壇議程一覽表

- **大會服務台（SEMICON Taiwan Show Service Counter）**

  為提供參展廠商相關服務，SEMI於台北南港展覽館一館1樓J區、4樓M區以及二館1樓P區、4樓R區，設有大會服務台，現場人員可提供中英文之協助。

- **聯誼會/派對/抽獎及攤位內舞台活動（Receptions in Your Booth）**

  攤位內所有聯誼會、派對、抽獎及舞台活動之舉辦，須於7月16日（四）前至線上展商服務系統填妥【攤位內活動申請】。活動僅限於攤位內進行，基於消防安全考量，走道不可遭到堵塞，活動音量應控制於75分貝以下。如為位於南港展覽館一館5樓之展商，其活動音量應控制於60分貝以下。活動僅限於攤位內進行，基於消防安全考量，走道不可遭到堵塞，展商亦不得占用走道舉辦任何形式之活動。主辦單位可依活動性質協助展商於網站上免費宣傳以達最佳綜效。惟活動期間所有規定皆須符合展館及展覽規定，主辦單位亦保留最後審核與決定的權利。

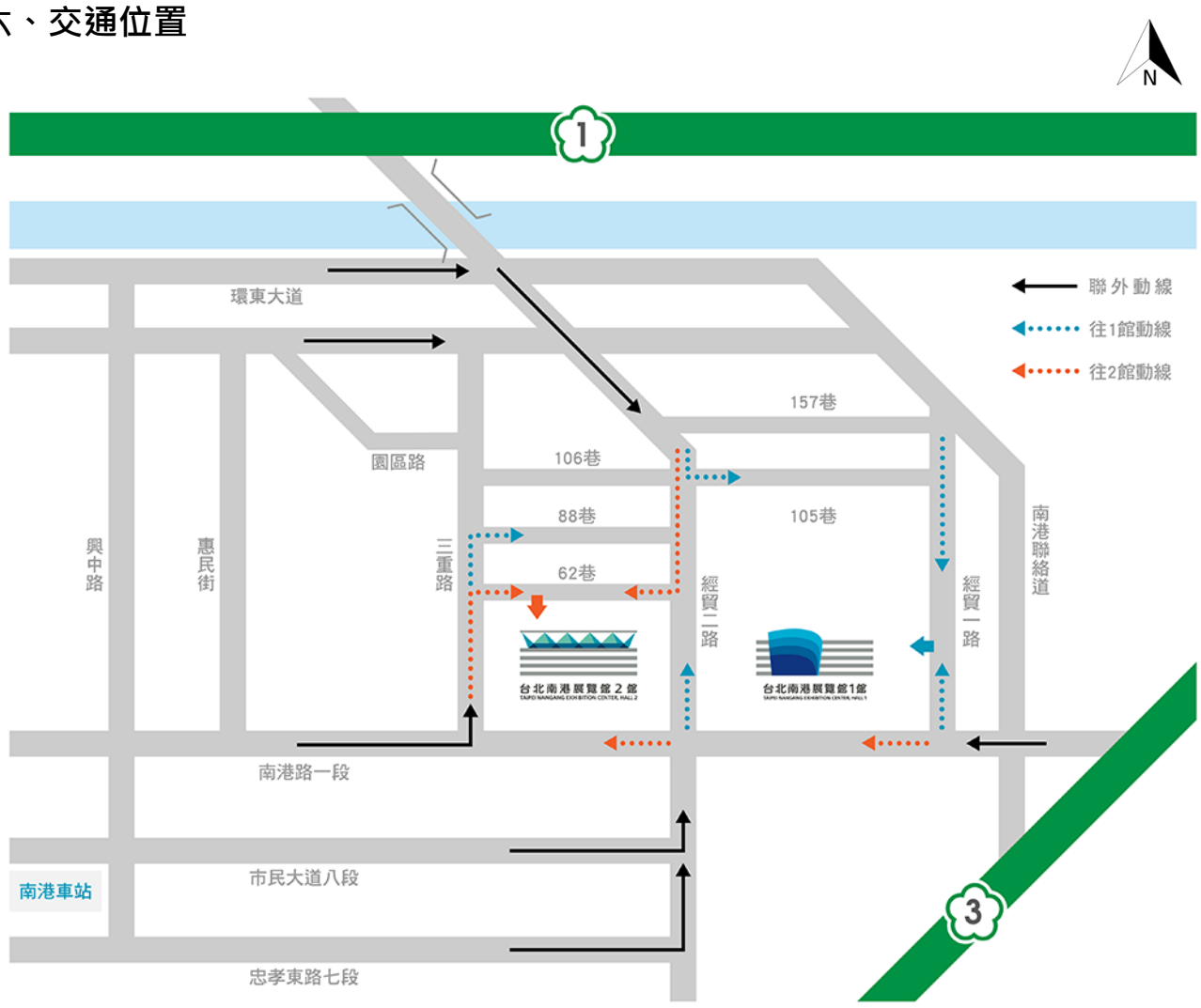
五、展館位置圖

台北南港展覽館一館地址：台北市南港區經貿二路 1 號　(Map: https://maps.app.goo.gl/yrwhLLK2qzntZMrc7)

台北南港展覽館二館地址：台北市南港區經貿二路 2 號　(Map: https://maps.app.goo.gl/M5VHCyAaxHzYjkjBA)

（詳細交通資訊請參閱下頁）

六、交通位置



【行車路線】

1. 利用中山高（北一高）北上及南下之行車路線

- 利用國道一號北上或南下的車輛（含大型車輛），請於 16.8 公里處「內湖交流道」下高速公路，接「成功路」，直行過「成功橋」， 左轉接「重陽路」至台北南港展覽館（可利用原路線接國道一號南下或北上）。
- 或於 11.5 公里處「汐止系統交流道」離開國道一號，再接國道三號繼續往南行駛，至 12.7 公里處「新台五路交流道」下高速公路，右轉接 「新台五路」，再左轉「大同路」，直行接南港路至台北南港展覽館（所有車輛可利用原路接國道一號南下或北上）。
- 利用國道一號北上至台北南港展覽館一館的所有車輛亦可前行至 15.2 公里處「東湖交流道」下高速公路，右轉接「康寧路」，過「南湖大橋」後，接「三重路」、左轉「經貿二路」至台北南港展覽館（自台北南港展覽館出發，可利用原路接國道一號南下，惟無法北上）。

2. 利用國道三號北二高北上及南下之行車路線（含國道五號北宜高速公路）

- 利用國道三號北上或南下的車輛（含大型車輛），請於 12.7 公里處「新台五路交流道」下高速公路，接「新台五路」、左轉「大同路」、直行接「南港路」至台北南港展覽館（所有車輛可利用原路接國道三號南下或北上）。
- 除貨櫃車及聯結車外，其他車輛可於 15.1 公里處「南港交流道」下高速公路，接「南港聯絡道」後靠內側車道行駛，直行約 1.5 公里至「南港經貿園區」出口下聯絡道，左轉接經貿一路至台北南港展覽館（貨櫃車及聯結車除外，其他車輛可利用原路接國道三號南下，惟無法北上）。
- 利用國道五號往台北的小型車輛，行至「南港系統交流道」匯接國道三號，靠右側車道行駛約 1 公里，於 15.1 公里處「南港交流道」接「南港聯絡道」至台北南港展覽館（小型車輛可利用原路上國道五號）。

3. 利用台北市區道路之行車路線

(1) 台北南港展覽館一館

- 台北南港展覽館一館東側來車：利用大同路、接南港路，至經貿二路口右轉台北南港展覽館一館。
- 台北南港展覽館一館西側來車：
  - 利用忠孝東路，行至研究院路口左轉，穿越縱貫鐵路後，直行接經貿二路至台北南港展覽館一館。
  - 利用環東大道，至「南港經貿園區、汐止」出口下環東大道，接經貿一路至台北南港展覽館一館。
- 台北南港展覽館一館南側來車：利用研究院路 (或忠孝東路左轉研究院路) 直行，穿越縱貫鐵路後直行接經貿二路至台北南港展覽館一館。
- 台北南港展覽館一館北側來車：
  - 利用康寧路，過「南湖大橋」後接「三重路」、左轉「經貿二路」至台北南港展覽館一館。
  - 利用成功路，過「成功橋」後直行，至「重陽路」左轉，往東直行至台北南港展覽館一館。

(2) 台北南港展覽館二館

- 台北南港展覽館二館東側來車：
  - 利用忠孝東路，行至研究院路口左轉，穿越縱貫鐵路後，直行接經貿二路至南港展覽館二館。
  - 利用環東大道，至「南港經貿園區、汐止」出口下環東大道，接經貿一路至南港展覽館二館。
- 台北南港展覽館二館南側來車：利用研究院路 (或忠孝東路左轉研究院路) 直行，穿越縱貫鐵路後直行接經貿二路至南港展覽館二館。

【高鐵路線】

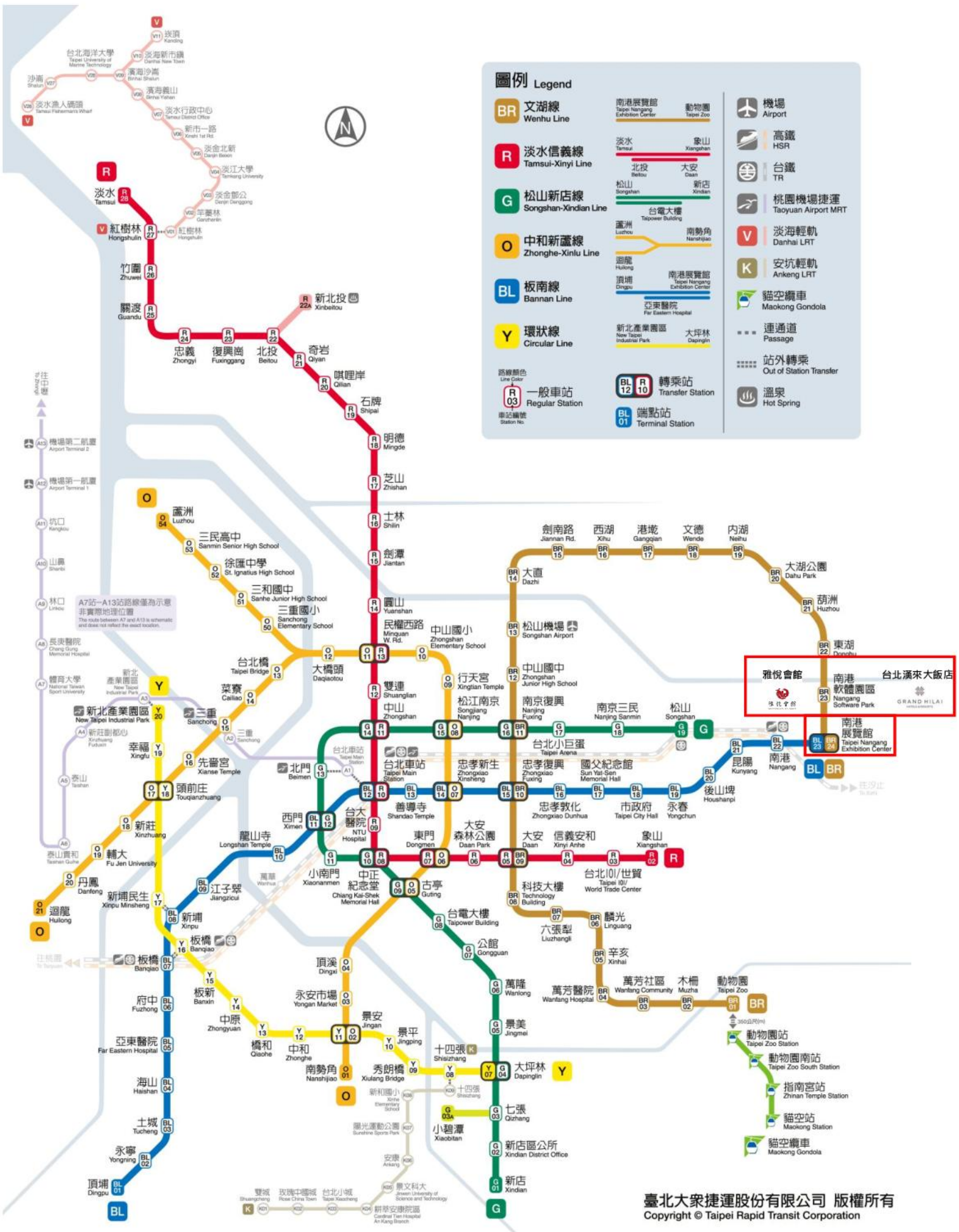
搭乘台灣高鐵至南港站（終點站），再轉乘台北捷運板南線（藍線）至南港展覽館站下車（台北南港展覽館一館及二館）



【臺北捷運路線】

1. 前往台北南港展覽館：可搭乘台北捷運文湖線（棕線）或板南線（藍線）至「南港展覽館」站下車，並於 1 號出口離站，沿左側前往南港展覽館一館；沿右側「南港 2 館地下連通道」至南港展覽館 2 館。
2. 參加論壇：欲前往雅悅會館以及台北漢來大飯店：可搭乘台北捷運文湖線（棕線）至「南港軟體園區」站下車，並於 2 號出口離站，步行約 5 分鐘可達雅悅會館/台北漢來大飯店。

※資料來源：臺北大眾捷運股份有限公司



七、台北南港展覽館停車場位置圖

(以下資訊僅供參考，實際收費依各營運單位規定之)



台北南港展覽館一館 地下停車場停車辦法

1. 停車空間：地下停車場 620 個汽車停車位，1770 個機車停車位。
2. 開放時間：每日上午 7 時至晚間 10 時 (晚間 9 時 30 分關閉車輛入口) ，配合活動機動延長開放時間。
3. 車輛入場車牌辨識，離開時至自動繳費機繳費後出場。
4. 機車計次 30 元。
5. 本停車場各項收費標準如下 (含展覽及活動期間)
   - **平日**：停放 15 分鐘至 1 小時內者停車費新臺幣 40 元。超過 1 小時以上，每增加半小時加收 20 元，不滿半小時以半小時計，每日收費上限 220 元，停放之車輛如逾晚間 10 時仍未駛離，須另繳付過夜停車費 300 元。**15 分鐘內離場者免收費**。
   - **展覽進場最後一天**：每小時 70 元，第 1 小時未滿 1 小時者以 1 小時計，爾後每增加半小時加收 35 元，不滿半小時以半小時計，超過半小時而未滿 1 小時以 1 小時計，每日收費上限 350 元，持有臺灣職安卡之裝潢廠商可享有上限 180 元優惠。停放之車輛如逾晚間 10 時仍未駛離，須另繳付過夜停車費 350 元。**15 分鐘內離場者免收費**。
   - **展覽期間**：每小時 70 元，第 1 小時未滿 1 小時者以 1 小時計，爾後每增加半小時加收 35 元，不滿半小時以半小時計，每日收費最高上限依各別展覽調整 (實際費率請參考 SEMICON Taiwan 2026 進退場通知) ，停放之車輛如逾晚間 10 時仍未駛離，須另繳付過夜停車費 300 元。15 分鐘內離場者免收費。
6. 以上費率如遇調整，以現場實際公告之費率為準。

台北南港展覽館二館 地下停車場停車辦法

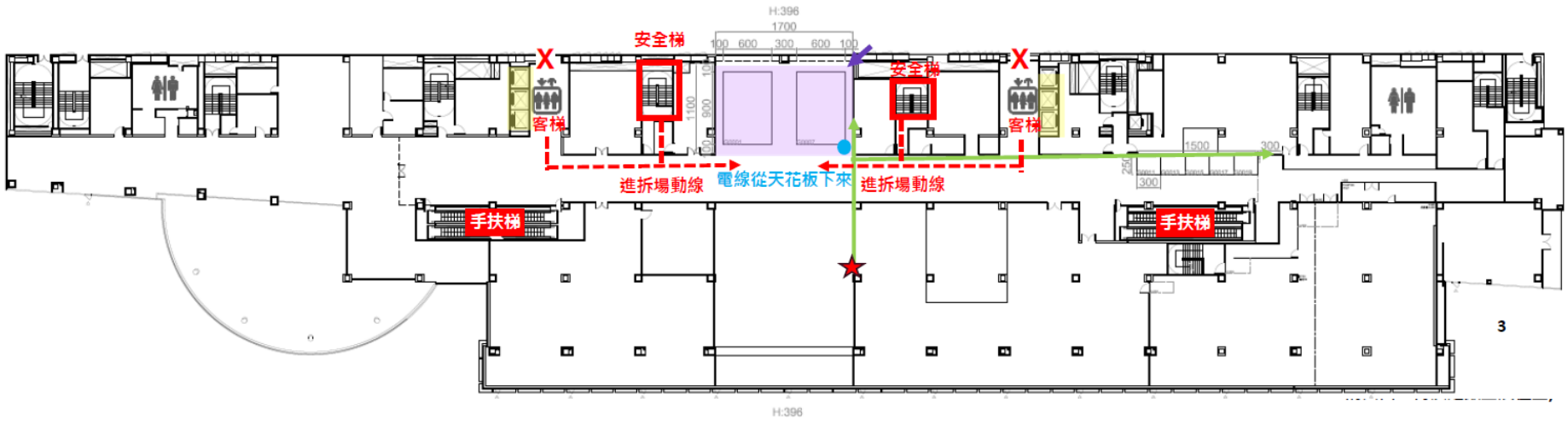
1. 停車空間：地下停車場 1,290 個汽車停車位，機車格 156 格。
2. 開放時間：每日上午 7 時至晚間 10 時。
3. 車輛入場車牌辨識，離開時至自動繳費機繳費後出場。
4. 機車計次 30 元。

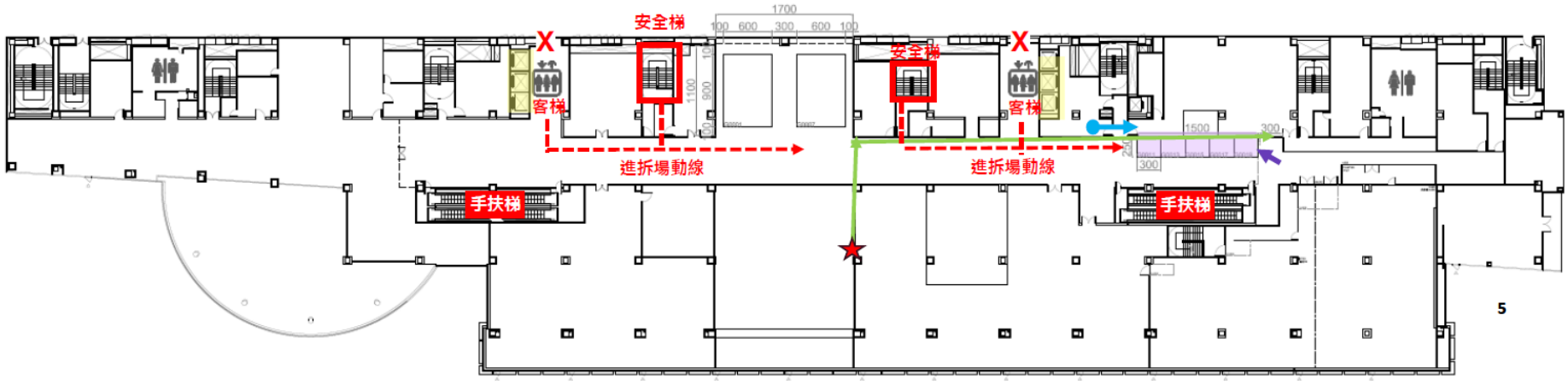
5. 本停車場各項收費標準如下（含展覽及活動期間）
   - **非展覽期間（含平日及各項活動）**：汽車 15 分鐘內離場者免收費，停放 15 分鐘至 1 小時內者停車費新臺幣 40 元。超過 1 小時以上，每增加半小時加收 20 元，不滿半小時以半小時計，每日收費最高 200 元，停放之車輛，如逾晚間 10 時仍未駛離，須另繳付過夜停車費 300 元。
   - **展覽期間**：每小時 70 元，第 1 小時未滿 1 小時者以 1 小時計，爾後每增加半小時加收 35 元，不滿半小時以半小時計，超過半小時而未滿 1 小時以 1 小時計，每日收費最高上限依各別展覽調整（實際費率請參考 SEMICON Taiwan 2026 進退場通知），停放之車輛，如逾晚間 10 時仍未駛離，須另繳付過夜停車費 300 元。
   - **大型車（3 噸（含）以上大客車及大貨車）**：進出場期間大型車(3 噸(含)以上)可於 B1 卸貨區臨時停車每小時 120 元，第 1 小時未滿 1 小時者以 1 小時計，爾後每增加半小時加收 60 元，不滿半小時以半小時計。
   - **機車**：機車計次 30 元，以車牌辨識入場，重型車輛請由汽車出入口入場並至 B1 管理室確認是否有入場紀錄。
6. 以上費率如遇調整，以現場實際公告之費率為準。

八、台北南港展覽館一館&二館貨物進撤場動線

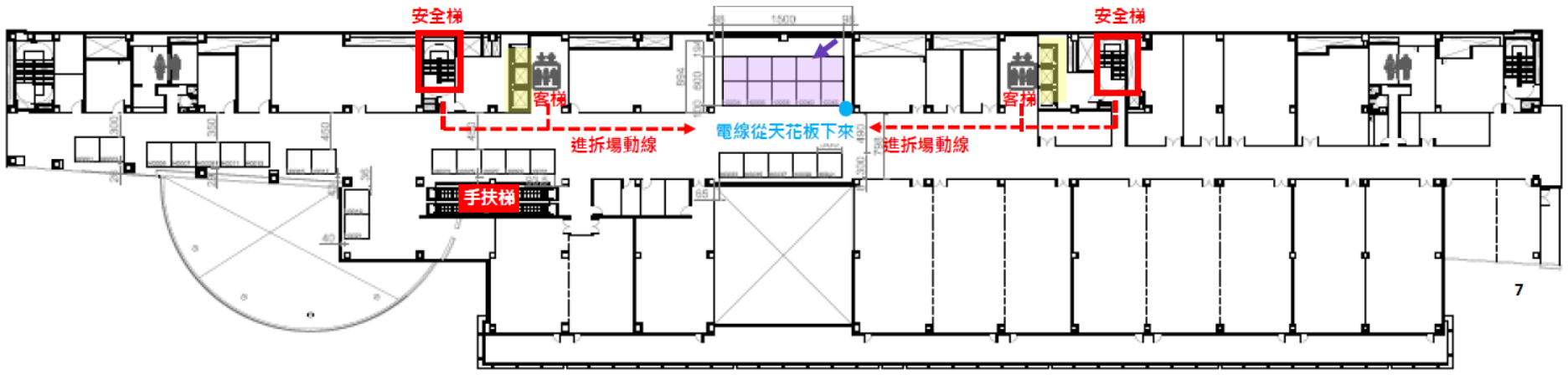
※為配合台北市政府交通局及南港分局之交通維護作業，SEMI 保留修改進撤場動線之權利。如有變動，請以 8 月下旬發布之《參展商進/退場通知》作為最終依據。

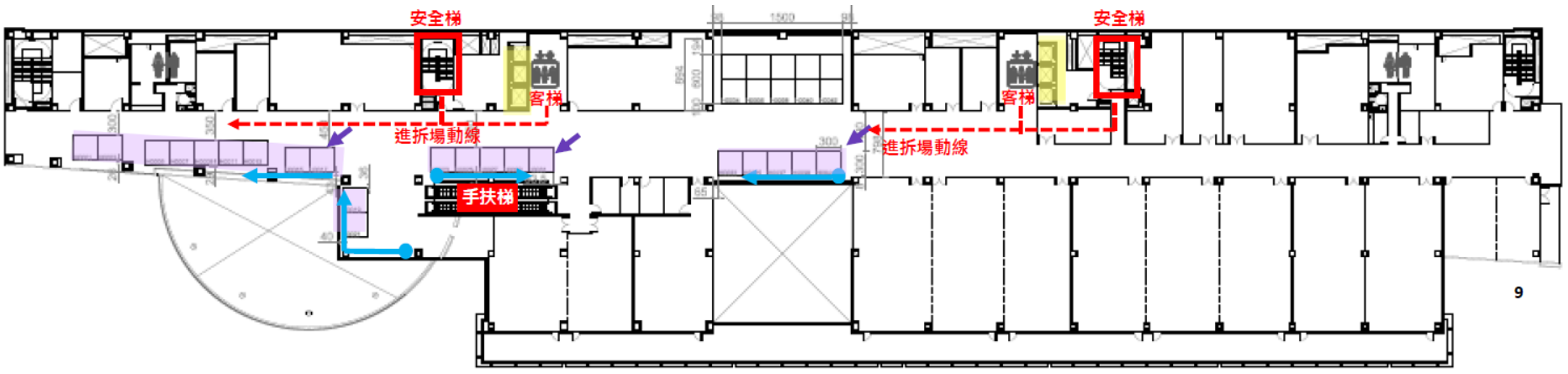
- **南港展覽館一館 3F 貨物進撤場動線(貨車無法進)**



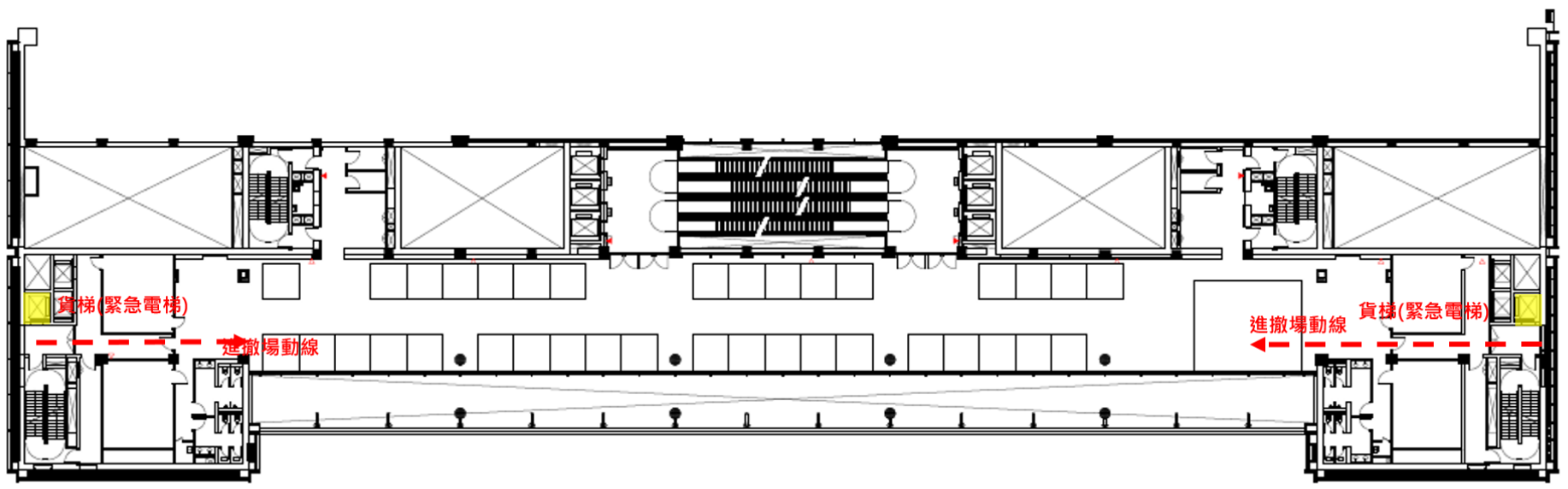


- **南港展覽館一館 5F 貨物進撤場動線(貨車無法進)**

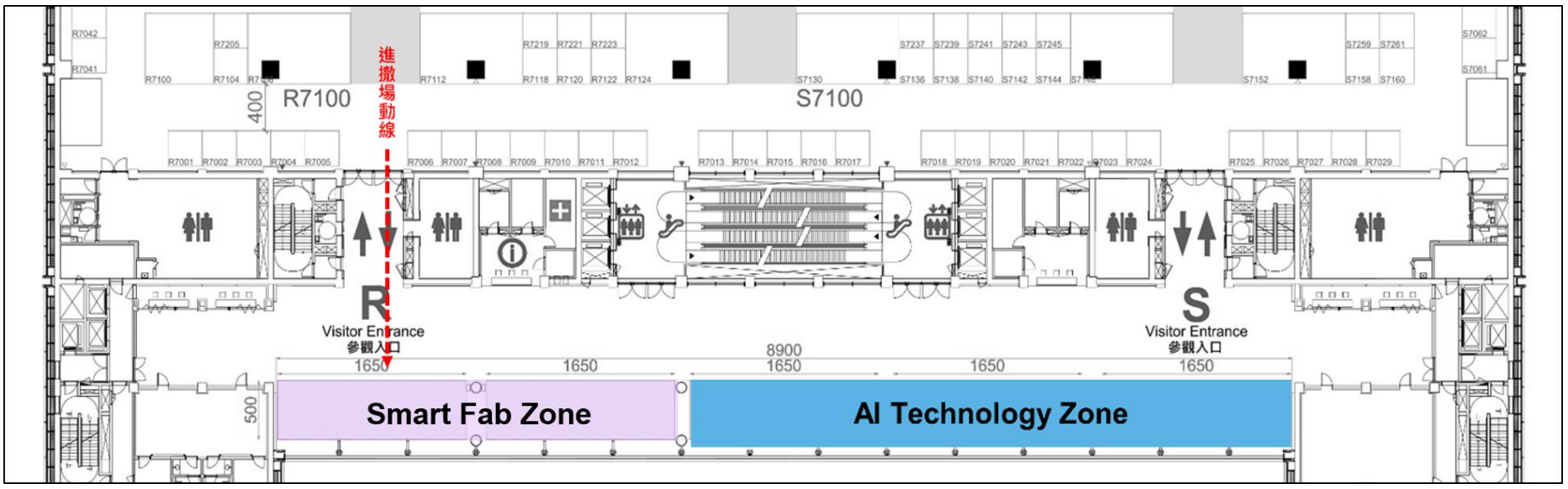




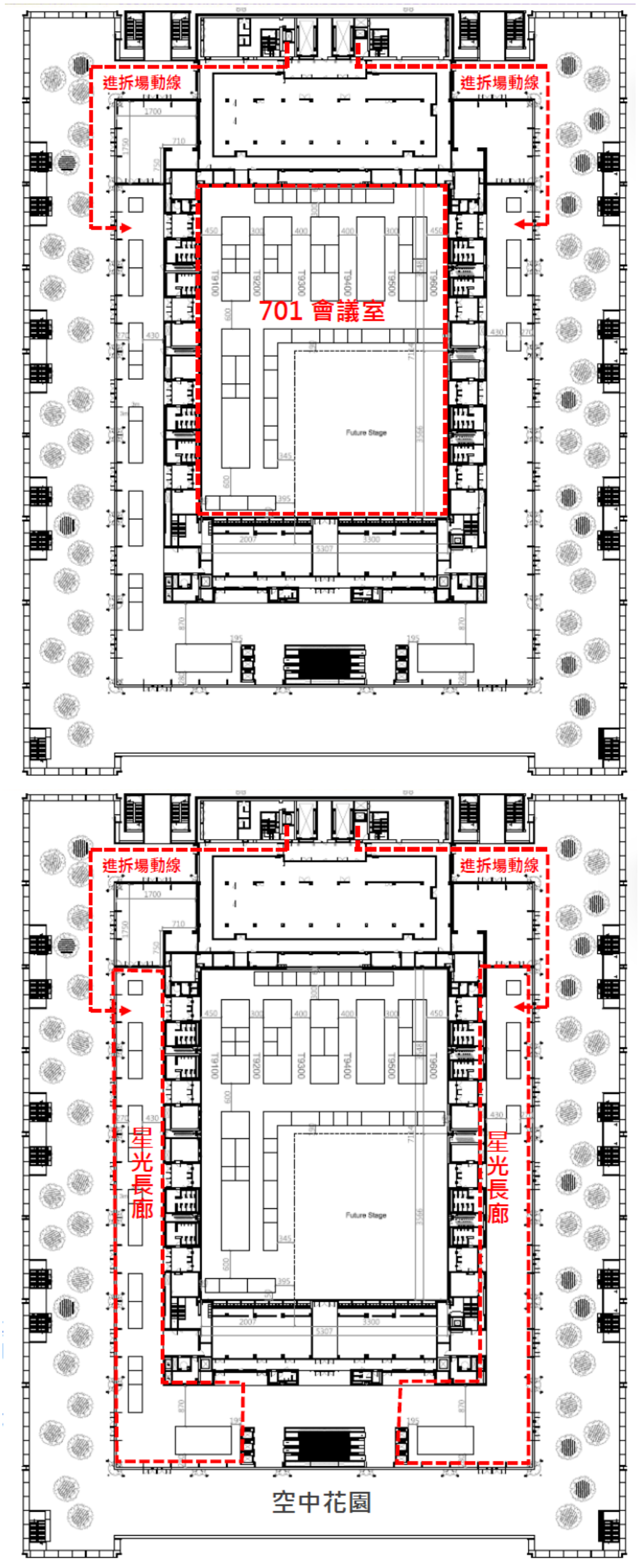
- **南港展覽館二館 3F 貨物進撤場動線(貨車無法進)**



- **南港展覽館二館 4F 東側廊道貨物進撤場動線(貨車無法進)**



- **南港展覽館二館 7F 貨物進撤場動線(貨車無法進)**



九、台北南港展覽館一館及二館設施

（一）台北南港展覽館一館

服務設施	地點	電話
SEMICON Taiwan 大會服務台	1 樓 J 區門廳 4 樓 M 區門廳	886.2.2725.5200 x5101, 5102, 5103 886.2.2725.5200 x5411, 5412
1 樓餐飲（咖啡/簡餐/漢堡）	1 樓炸鷄大獅 Chicken Master	886.2.2725.5200 x5157/886.2.7746.2978
	1 樓 Subway	886.2.2651.1118
	1 樓路易莎咖啡 Louisa Coffee	886.2.2786.2613
	1 樓摩斯漢堡 Mos Burger	886.2.2725.5200 x5152
	1 樓真.歐式烘焙坊 Real Bakery	886.2.2725.5200 x5151
	1 樓興波咖啡 Simple Kaffa	886.2.2654.6666
	1 樓珠寶盒法式點心坊 boîte à bijoux	886.28979.8799
3 樓餐廳	菲思特西式餐廳	886.2.2641.6422 x5210、5213、5283
	燴館中餐廳、燴館宴會廳	886.2.2651.8090 / 886.2.2651.8095
7-11 便利商店	1 樓西南側入口	886.2.2651.9408
醫務室	1 樓 158 室；4 樓 452 室	886.2.2725.5200 x5119（1 樓）, 5437（4 樓）
行李寄放處	1 樓南側 145 室	886.2.2725.5200 x5199
ATM 提款機	1 樓西側南門入口	
停車場	地下 1 樓收費停車場	886.2.2725.5200 x5001
計程車搭車處	展館 B1	開展後展館正門不能載客
桃園機場巴士-國光客運	1 樓正門（需付費）	營運時間：07:00~17:00 0800.010.138
清潔服務	正年清潔有限公司	886.2.2725.5200 x5011 886.936.628.321 葉小姐
特約報關行	Trans-Link 銓營	886.2.2581.1133 x101 林小姐 886.2.2758.7589 陳先生 886.2.2758.7589 鄭小姐
堆高機租用	Trans-Link 銓營	886.2.2581.1133 x101 林小姐
基本裝潢攤位施工及家具租用 空壓機租用/水電工程	PICO 台灣筆克	南港展覽館一館1樓展商服務： 詹依菱小姐/廖翊涵小姐 886.2.2799.6990 x143 / x130 南港展覽館一館3/5樓展商服務：陳意雯小姐 886.2.2799.6990 x144 南港展覽館一館4樓展商服務：詹依菱小姐 886.2.2799.6990 x143 南港展覽館一館專區基本攤位裝潢：陳韋廷小姐 886.2.2799.6990 x151

（二）台北南港展覽館二館

服務設施	地點	電話
SEMICON Taiwan 大會服務台	1 樓 P 區服務台 4 樓 R 區服務台	886.2.2725.5200 x6112, 6113, 6114, 6115
B1 餐飲（咖啡/簡餐/漢堡）	B1 炸鷄大獅	886.2.2725.5200x5157
	B1 真.歐式烘焙坊 Real Bakery	886.2.2653.5532
	B1 川椒好運	886.2.2788.0801
	B1 紅豆食府	886.909.997.968
7-11 便利商店	B1 聯通道旁	886.2.2651.9605
醫務室	1 樓 135 室；4 樓 438 室	1 樓 135 室: 886.2.2725.5200 x6108 4 樓 437 室: 886.2.2725.5200 x6405
行李寄放處	B1 163 室	886.2.2725.5200 x6029
ATM 提款機	1 樓 P 區入口旁、地下 1 樓捷運連通口旁、7-11 便利商店內	
停車場	地下 1、2、3 樓收費停車場	886.2.2725.5200 x6015
清潔服務	正年清潔有限公司	886.2.2725.5200 x5011 886.936.628.321 葉小姐
特約報關行	Trans-Link 銓營	886.2.2581.1133 x101 林小姐 886.2.2758.7589 陳先生 886.2.2758.7589 鄭小姐
堆高機租用	Trans-Link 銓營	886.2.2581.1133 x101 林小姐
基本裝潢攤位施工及家具租用 空壓機租用/水電工程	PICO 台灣筆克	南港展覽館二館1樓展商服務：陳蕙君小姐/孫捷小姐 886.2.2799.6990 x153 / x149 南港展覽館二館3樓展商服務：陳蕙君小姐 886.2.2799.6990 x153 南港展覽館二館4/7樓展商服務：孫捷小姐 886.2.2799.6990 x149 南港展覽館二館專區基本攤位裝潢：吳禹辰先生 886.2.2799.6990 x150

第二章　參展規定

一、參展須知.....28
二、參展行為規範.....31
三、參展廠商的義務及責任 34

一、參展須知

1. 保護智慧財產權

(1) 嚴禁展示侵害他人專利權、商標權、著作權、營業秘密等智慧財產權之產品。

(2) 參展廠商如明知其參展產品業經法院判決確定有侵害他人智慧財產權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，本會除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用外，並得於下一屆禁止其參加本展覽。

(3) 參展廠商於參展期間若遭人檢舉展示之產品有侵害他人智慧財產權之情事，且檢舉人符合下列條件之一者，本會將立即停止該項產品之展出：

A. 經法院一審判決確屬智慧財產權受侵害者。

B. 經著作權審議及調解委員會調解認定確屬著作權受侵害者。

C. 將可能侵害專利權之標的物送請專業機構鑑定，取得鑑定報告，且事先或同時通知可能侵害之製造商、進口商或代理商，請求排除侵害者。未踐行前述排除侵害通知，但已事先採取權利救濟程序，或已盡合理可能之注意義務，或通知已屬客觀不能，或有具體事證足認應受通知人已知悉侵權爭議之情形，視為已踐行排除侵害通知之程序。

D. SEMI 如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。

(4) 播放音樂及影片檔案：提醒參展廠商，基於尊重及保護智慧財產權，貴公司於展覽期間之公開場合使用到任何音樂及影片時，請事先確認貴公司有該檔案公開播放之權力，若違反相關條例而衍生罰緩，則由違例個案自行負責。

2. 展品及裝飾物品

(1) 攤位之搭建、展品及裝飾物品 (**含電視/LED 螢幕、氣球、音響、機台之操作平台、招牌、旗幟、盆栽、地毯、投光燈、花籃等**) 之布置，**不得超出所屬攤位地面基線及垂直空間** (垂直高度以 4 公尺為限)，若欲搭建超高建築 (超過 4 公尺) 、懸升氣球、或搭建兩層樓攤位，必須於 7 月 16 日(四)以前，向主辦單位及館方提出申請，經主辦單位及館方同意後始得施作。

(2) 不能影響走道人潮，例如：平面顯示器例如電視/LED 螢幕須置於展牆適當位置，且不超出攤位地面基線及垂直空間，以免參觀者圍觀堵塞走道。嚴禁占用或封閉公共走道、安全門、電梯前空間及空氣感測器排風口。

(3) 展品的展示必須擺放於參展廠商的攤位界線內，不得妨礙鄰近攤位出入，如果搭建的展示平台高度超過規定，機器、設備或產品便不得置於其上方展示。

(4) 攤位布置**不得遮蔽**場館之消防 (栓) 箱、火警綜合 (報警) 盤、滅火器及逃生指示標示。相關消防設施前應保持淨空，不得堆放任何障礙物。

(5) 若違反規定，主辦單位有權於展覽前要求展商現場調整。經要求而未立即改善者，主辦單位與館方得逕行**強制拆除**，相關費用由參展商負擔，參展商不得請求賠償或補償。

3. 危險物品展示

(1) 展示用危險物品必須處置於安全保護之下，且必須向相關之中央或地方政府機關申請登記。項目分類如下：

A. 污染過之空容器或零組件

B. 放射性材料

C. X-ray 相關設備
D. 高電壓設備
E. 粒子加速器
F. 易燃及易爆物

(2) 所有儲氣槽、儲氣桶、儲氣瓶之裝置皆必須被安全固定，且符合所有的安全標準。且須具備有效期限內之合格檢驗標識，並符合職業安全衛生法規 。機台之展示不可有曝露輻射之危險性。若該設備有某部份之裝置有曝露產生輻射能量於機台外之虞，則該設備必須處於停機狀態，或請於裝機前使該機台無法動作。

(3) 為確保展場安全，凡涉及火源、高壓氣體、化學品等特殊設備，請務必於展前 60 天向主辦單位提出申請並完成審核程序。未經核可之展品，主辦單位有權要求調整展示方式，或於展期間暫停相關設備使用。

4. 工業用氣體

工業用有毒或易燃氣體禁止於現場展示。若基於展示之必要性，參展廠商必須事先向主辦單位 SEMI 提出詳細之書面申請。

5. 吊具使用/展場地面承載重量

如果靜態展示品超過規定的地面承載重量，而需要使用到吊具時，南港展覽館場地管理組擁有最終的決定權。吊具之安排，請事先與 SEMI 指定的裝運合約商申請（詳情參閱第四章）。

各樓層地面承重限制請參考以下：

(1) 南港展覽館一館 1 樓展場&二館 1 樓展場：5 噸/平方公尺
(2) 南港展覽館一館 4 樓展場&二館 4 樓展場：2 噸/平方公尺
(3) 南港展覽館一館 3 樓&二館 3 樓：0.5 公噸/平方公尺
(4) 南港展覽館一館 5 樓：0.5 公噸/平方公尺
(5) 南港展覽館二館 7F 星光會議室：重 1.2 公噸 / 平方公尺
(6) 南港展覽館二館 7F 星光長廊地板載重：0.75 公噸 / 平方公尺

6. 現場交通

除非得到主辦單位 SEMI 的允許，自用摩托車、卡車、私家轎車皆禁止於展覽前、展覽中或展覽後駛進展場。

7. 貨車進出展場規定

貨車進場時，應於入口處繳交保證金新台幣 1,000 元（機械類或大型展覽得另訂較高金額），車輛進入展場後，在 1 小時內出場者，保證金原數退還，逾時出場者，每小時以新台幣 300 元計收（時間從入場時起算，機械類或大型展覽得另訂較高金額），此費用將直接繳納給台北南港展覽館。展場內車輛行車速度不得逾每小時 10 公里。進場之車輛到達定位後必須關閉引擎。

8. 勞工衛生安全規定

為防止職業災害，保障參展廠商與裝潢商的安全與健康，請確實遵守台北市政府勞動檢查處和政府勞工安全衛生法令規定，所有人員於台北南港展覽館於展覽進出場裝潢、施工皆須遵守相關規定如下：

(1) 進退場期間，施工人員均需依規定持有勞動部核發的台灣職安卡，並穿戴印有公司名稱之裝備（如制服、背心、安全帽、臂章等），展商則應配戴識別證，所有人員皆需配戴工程帽，使得進入展場，以維安全。（臺灣職安卡相關資訊請詳：勞動部職業安全衛生署網站）

(2) 高度 1.5 公尺以上作業需佩戴安全帶，吊掛作業或堆高機作業時需設置人員指揮管制作業區域，吊掛物下方放置安全錐，管制人員禁止進入。

(3) 違規之參展廠商及裝潢商，主辦單位與外貿協會將拍照並罰款處分，每件可處罰款新台幣 10,000 起。

(4) 配合職安法規定，展場內 2 公尺以上高空作業須使用高空作業車或合格施工架並做好安全防護措施，嚴禁使用 2 公尺以上及不合格合梯。

(5) 請正確使用安全合梯，且使用中不得移動。

9. 關於參展裝潢、水電、空壓機申請、木箱搬出等規定，請見第三章裝潢規定。

二、參展行為規範

1. 主辦單位權限

   主辦單位 (SEMI) 有權規劃使用展場之非參展廠商租用攤位之空間，任何展覽現場的爭議或糾紛，將以承租展館之契約持有人 - SEMI 依當時環境及條件情況下，做最後之裁決。SEMI 並有權視任何突發狀況，修改其較早之決定或規定事項，以符合所有參展者之共同利益。

2. 酒精飲料

   基於安全理由，進場及退場期間嚴格禁止飲用酒精類飲料。

3. 禁菸政策

   展覽場地、會議室及大廳於進場、退場及展覽期間均全面禁菸。依據菸害防制法，於禁菸場所吸菸，最高處新台幣 10,000 元罰鍰。

4. 一般保全

   主辦單位於展覽進場、展出及展後清理期間，皆會提供保全服務，但對於因任何因素造成之任何物品損毀或遺失，保全公司及主辦單位不予負責，展示品安全及展商個人物品主要仍由參展廠商負責保管。**誠摯提醒：進退場期間及展期間每日閉展後最易發生竊盜案 (尤其是手機、隨身提袋及筆記型電腦)，請務必確保攤位在此期間內均有人員在場。**

5. 識別證管理

   所有人進入展場均需配戴識別證，主要參展廠商有義務要求其員工或相關之合約商、合展廠商配戴識別證。偽造證件假冒參展廠商代表、冒用參展廠商人員識別證，或以其他方法協助未經許可的人士進入展覽場，皆可能使參展廠商及其人員遭到逐出，並無法再進入展覽場，亦可能使參展廠商之攤位遭到撤離，且無法根據 SEMI 之規定辦理退費。且參展廠商、其員工、代表及其他透過參展廠商而進入展覽場之人，不得對因此造成之任何損失主張任何權利。

   如查獲識別證轉借或冒用，SEMI 將保留取消展商後續參展資格與追訴權。

6. 攤位工作人員

   攤位在展覽期間必須派員駐守，除了接待或者專業產品解說協助之外，所有攤位的工作人員應為參展廠商公司的職員或代表，且必須有專業能力解說展示的產品和服務。攤位工作人員的儀容及服務須良好，反映參展廠商的公司整體形象。

7. 兒童

   12-16 歲青少年可於展覽時間內由成人陪同進入展覽場。12 歲以下兒童任何時間內皆不得入場。

8. 動物

   動物不得進入展覽場，除身障人士之輔助犬例外。

9. 展館進出限制

   展館在每天展覽結束後約 30 分鐘內關閉，展場內不允許有任何人逗留，僅事先以書面向 SEMI 申請同意獲取「加班申請」並付費完成者，始得在展場內停留；申請加班需支付額外費用每小時新台幣$90,000 元 (含稅) 的加班費。

10. 拍照/錄影/錄音

(1) 主辦單位准許產業相關之專業媒體記者至展覽場進行攝影，惟前提為請媒體記者於媒體中心取得媒體識別證後，方可於展覽期間進行拍照及錄影。

(2) 參展廠商及參觀來賓如因公司要求作例行報告、媒體報導及公司宣傳…等，將可於展館內進行拍照。由於展出產品內含創新設計技術之機密，未獲得參展廠商同意者，嚴禁拍攝其它攤位之展示品及儀器設備。

(3) **為保持展場安全，現場嚴禁使用空拍機。**

(4) 如有違法拍攝者，參展廠商有權請警衛及主辦單位協助處理，以防任何非法拍攝公司產品或展示品。

11. 贈品/文宣分發

(1) **參展廠商僅限於在自身的展覽攤位內，發送文宣、產品樣本或其他相關資料。**

(2) 嚴禁在展館展覽入口處、報到登錄處、會議室或展館內餐飲服務空間公共區域內發送公司任何相關訊息或活動資訊。若有以上需求，請聯繫主辦單位洽詢贊助方案。

(3) 一旦在參展廠商的攤位外發現有任何傳單、手冊、指示牌…等，主辦單位有權移除。

(4) 主辦單位有權判斷發送物之安全性。若未遵循以上分發規定之參展廠商，違規經通知三次後仍未改善，將減少 10%之參展優先點數（Priority points），依此類推。

12. 聯誼會/派對/抽獎及攤位內舞台活動

攤位內所有聯誼會、派對、抽獎及舞台活動之舉辦，須於 7 月 16 日（四）前填妥線上展商服務系統【攤位內活動申請】。活動僅限於攤位內進行，基於消防安全考量，走道不可遭到堵塞，**活動音量應控制於 75 分貝以下。如為位於南港展覽館一館 5 樓之展商，其活動音量應控制於 60 分貝以下**。主辦單位亦可依活動性質協助展商於網站上做宣傳以達最佳綜效。惟活動期間所有規定皆須符合展館及展覽規定，主辦單位亦保留最後審核的權利。

13. 走道障礙/攤位展示活動

參展廠商的展示活動不可阻礙走道或妨礙鄰近攤位出入，且展示內容應清晰專業，並和展示品相關。**解說人員、各類製造效果之裝置、表演人員、魔術師、機器人、吉祥物人偶等進行之解說或展示活動，禁止於走道上進行**。展品及展示活動僅能於攤位範圍內展示或進行，禁止妨礙走道暢通。唯有參與「行銷贊助方案-展場宣傳」的展商，得以在主辦單位規範之展場區域內進行行銷活動。違規經通知三次後仍未改善，將減少 10%之參展優先點數（Priority points），依此類推。

各種設備和家具（包含懸掛於牆面上的螢幕及機台之操作平台），於任何時間內皆不得放置於走道上，也不得超出攤位之垂直基準線。面向走道若設有開立的門，應僅能向內開啟且避免過於誇張的門把設計以維護行人之安全。在示範操作儀器設備過程中，若有移動到相關配備或任何具潛在危險的產品時，應做好適當保護措施。

所有示範操作應經由合格技術人員執行。主辦單位有權針對操作示範的安全性及合宜性做出評估及後續處理。

14. 場外宣傳/戶外宣傳

所有參展廠商皆不得於展出期間的展覽館周邊範圍，同時進行任何「場外」廣告或宣傳活動，例如招待會、研討會或在展覽場外廣場舉辦酒會…等。若發現參展廠商有違規行為，將會被要求回到自己的攤位內，且沒收文宣資料，該工作人員將會被要求繳回識別證並離開展場。任何違規事項，應被立即回報給主辦單位，以便處理。

15. 宣傳活動之限制

僅准許有參展租約之廠商於展場內宣傳其產品、服務或公司推廣。除了簽訂行銷贊助合約的廠商外，所有參展廠商的展出活動僅限於自己的攤位範圍內，**不可於走道或公共區域進行宣傳銷售**（例如：舉辦遊行、發送產品樣本、紀念品或廣告文宣等）。唯有參與「行銷贊助方案-展場宣傳」的展商，得以在主辦單位規範之展場區域內進行行銷活動。違規經通知三次後仍未改善，將減少 10%之參展優先點數（priority points），依此類推。

16. 展出/展品操作/展示品

參展廠商欲展示或操作其機器設備者，必須注意：

(1) 妥善安全地架設展示儀器，並應置於適當位置，不得影響走道人潮或參觀者安全。

(2) 因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑污染等，需自備污染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出。此項展出並需獲得主辦單位之許可。

(3) 禁止罐裝氣體及焊接行為於現場展示。

(4) 確保獲得當地相關政府單位核可，同時遵守示範操作及所使用的電子儀器之相關規定。主辦單位有權決定參展廠商參展之權利。

(5) **展覽館內不得使用明火。展覽場內嚴禁進行任何可能產生明火、火焰、火花或火星之作業行為，包含但不限於焊接、 切割、噴槍作業、使用打火機或其他具引燃風險之工具與設備(如：電鋸)。**

17. 噪音及氣味

因操作展示品所產生的聲音及氣味，不得影響其他的參展廠商。擴音器及其他視聽設備架設之方向應朝向攤位內，而不可朝向走道。**攤位活動產生之音量應控制在 75 分貝以內。如為南港展覽館一館 5 樓之參展廠商，活動音量應控制在 60 分貝以內。若噪音達 75 分貝/60 分貝(一館 5 樓展商適用)，SEMI 有權作裁決並關閉展示的燈光音響設備**。

18. 員工招聘

參展廠商不得於展場及攤位內進行員工招募。

19. 尋求代理商

參展廠商不得於展覽現場尋求代理商，違規者將被限制繼續參展。若有此需求，可於展前向 SEMI 同仁洽詢。

20. 攤位清潔

主辦單位將安排每天開展前及展覽結束後走道地毯之清潔，但不包含個別攤位及展示品清潔。參展廠商必須自行保持展期中攤位區域之清潔。

21. 展覽日期及地點之變更

主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。SEMI 基於對此展覽最大之利益，及對所有參展廠商公平之考量，保有採取任何必要行動之權利。

三、參展廠商的義務及責任

1. 一般責任

(1) 參展廠商若因攤位施工不當導致對展場設施或鄰近攤位裝潢及展品之損害，須負完全賠償責任。

(2) 參展廠商須敦促督導合約之裝潢商遵守大會及展館相關規定。完全禁止使用油漆、黏膠及烤漆等材料於展場之牆面（含水泥及系統隔板牆面）、柱子及地板。參展廠商對合約裝潢商的所有作為負完全責任。

(3) 若因展覽館之任何部份被損毀，導致參展廠商未能部份或全程展出，又或由於罷工、天災、國家緊急動員或其他主辦單位無法控制的因素，致使展覽無法部份或全程展出，參展廠商不得要求主辦單位 SEMI 賠償。

(4) 除了參展規定事項外，載於租用攤位合約書背面之規定，均基於參與者（包含參展廠商、參觀者、展覽承包商、大樓管理者及主辦單位展覽管理部）之考量而訂定，此規定適用於展覽期間之所有參與者。

2. 合約義務

主辦單位提醒所有參展廠商注意載於租用攤位合約及參展手冊上之義務。SEMI 保留就參展廠商及展覽利益之最終裁決權利。

3. 主要參展廠商與合展廠商申請規範：

(1) 欲申請合展廠商者，請務必遵守下列規範:

甲、 主要參展廠商（下稱「主展商」）與合展廠商（下稱「合展商」）之間需符合以下任一關係：

a. 子母公司

b. 集團附屬公司

c. 代理或經銷商

乙、 請於 6 月 30 日（二）前，於線上展商服務系統提交申請時需檢附證明文件，如公司財報（子母公司 / 集團公司）、代理合約或經銷合約等，待 SEMI 審核後始得認列。

丙、 主合展攤位裝潢注意事項：

a. 主展商必須在該攤位之正面、靠六米主走道之招牌板上有顯著企業識別，以便參觀來賓辨識出主展商。

b. 合展商企業識別不得單獨露出於主展商招牌板任一面，務必與主展商企業識別同步露出，且主展商企業識別需大於合展商。

c. 攤位結構須為一體設計且不得將攤位分割（如：在攤位中間建置一道牆）。

丁、 主要參展廠商於展出期間必須安排工作人員到場。

(2) 違規與罰則: 若有公司之企業識別露出未符合主合展攤位裝潢規範，經通知三次後仍未改善，SEMI 可以其判斷減少違反參展規定之主展商的參展優先點數（Priority points），亦可能視違規情節之輕重拒發主展商識別證或停止該展位之水電供應。

4. 攤位未使用

參展廠商若無法使用承租的攤位，將無法取消合約或退款。所有展示系統、儀器及產品必須於開展前安裝完成。未使用的空間，主辦單位可基於維持現場整齊美觀之目的，予以收回。若需取消承租攤位而無預先告知主辦單位，將失去未來承租攤位之優先權。

5. 轉賣/攤位使用

(1) 參展廠商所租攤位，不得私自轉賣、指定轉讓、出租部份或全部承租之攤位面積，亦不得以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。

(2) 承租攤位之主要參展廠商可與分公司或相關之廠商共同使用承租之攤位面積，並有義務敦促監督合展廠商遵守參展條約規定，而履行合約內容及財務契約將以簽約參展廠商為主要負責人。

6. 修正/一般監督

所有本規定未訂定之展覽相關事宜及問題，皆以展覽主辦單位決定為準。本規定得由主辦單位隨時修訂，修訂前後之規定對當事各方皆有同等效力。若內容有任何修訂，主辦單位會以書面方式通知可能受影響之參展廠商。主辦單位有權就其判斷及權限，拒絕或禁止任何展覽之部份或全部內容、參展廠商及其代表。

7. 參展廠商識別證

展覽期間，所有人員進入展場均須配戴識別證，主要參展廠商有義務要求其員工、相關之合約商及合展廠商配戴識別證。請 **8 月 6 日（四）前**預先於線上展商服務系統登錄申請。

8. 一般保全

主辦單位於展覽進場、展出及展後清理期間，皆會於入口處提供保全服務，但對於因任何因素造成之任何物品損毀或遺失，保全公司及主辦單位均不負責，展示品安全及展商個人物品主要仍由參展廠商自行負責與保管。請切記，進場期間及展後清理期間最易發生竊盜行為（尤其是手機、隨身提袋及筆記型電腦），請務必確保攤位隨時有人員在場。

9. 竊盜/損害

參展廠商除參展商品運送至展覽場途中之保險外，建議於展出期間及展品運回期間亦應投保，若有竊盜及損害情事，應向保全及主辦單位報告，並尋求當地警察機關協助。主辦單位雖對參展廠商之財產提供合理之保全服務，但無任何展覽管理單位、場地單位、保全承包商、主辦單位合約商，或主辦單位任何主管、代表及員工需對此財產負責。

10. 違規與罰則

主辦單位 SEMI 可依其判斷，減少違反參展規定之廠商的參展優先點數（Priority points）。

參展廠商及其僱用人員或代理商若多次違反參展規定，將導致其喪失參展資格，並不得取回已付之攤位租金。故參展廠商在到達展場前，若有任何疑問，請事先聯絡主辦單位澄清。

若參展廠商每項違規經通知三次後仍未改善，每項違規項目將減少 10%之參展優先點數，依此類推；如參展優先點數扣除完仍未改善，將影響次年參展之權利。

若有違反上述規定，主辦單位有權收回廠商所承租攤位，並撤離參展工作人員及相關物品，衍生費用及損失將由參展廠商自行負擔。

主辦單位基於對此展覽最大之利益，及對所有參展廠商公平之考量，保有採取任何必要行動之權利。

第三章　裝潢規定

一、基本裝潢/專區基本裝潢攤位 37
二、空地攤位 45
三、空地攤位裝潢注意事項.....46

一、基本裝潢/專區基本裝潢攤位

1. 基本攤位/專區基本攤位類型變更

如「基本裝潢攤位」參展廠商欲更改為承租「空地攤位」，請於 7 月 3 日（五）前聯絡 SEMI 變更攤位類型事宜，逾期申請變更，則無法退其變更之差額款項。

2. 基本裝潢/專區基本攤位指定合約承包商

國際半導體展之基本攤位裝潢及水電指定合約承包商為台灣筆克股份有限公司，台灣筆克股份有限公司聯絡方式如下：

台灣筆克股份有限公司 （PICO International Taiwan Ltd.）

台北市 114-91 內湖區瑞光路 208 號 4 樓

電話：886.2.2799.6990

傳真：886.2.2798.6990

館別	展商類別	聯絡人	分機	Email
台北南港展覽館一館	1 樓展商	詹依菱 小姐 Ms. Elaine Chan	143	ST.h1.1f@pico.com
		廖翊涵 小姐 Ms. Dora Liao	130	
	3 樓展商	陳意雯 小姐 Ms. Lora Chen	144	ST.h1.3f@pico.com
	4 樓展商	詹依菱 小姐 Ms. Elaine Chan	143	ST.h1.4f@pico.com
	5 樓展商	陳意雯 小姐 Ms. Lora Chen	144	ST.h1.5f@pico.com
	專區基本裝潢攤位	陳韋廷 小姐 Ms. Riley Chen	151	ST.pd.h1@pico.com
台北南港展覽館二館	1 樓展商	陳蕙君 小姐 Ms. Julie Chen	153	ST.h2.1f@pico.com
		孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	
	3 樓展商	陳蕙君 小姐 Ms. Julie Chen	153	ST.h2.3f@pico.com
	4 樓展商	孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	ST.h2.4f@pico.com
	7 樓展商	孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	ST.h2.7f@pico.com
	專區基本裝潢攤位	吳禹辰 先生 Mr. Terry Wu	150	ST.pd.h2@pico.com

3. 基本裝潢/專區基本攤位攤位規格

基本裝潢攤位由 Pifex system 組合材質搭建而成，以下為每個 3x3 公尺（9 平方公尺）基本攤位包含之項目：

(1) 隔間板：2.5 公尺高×9 公尺寬白色隔間板嵌於組合鋁料中。

(2) 招牌板：招牌板高度約 50 公分（11.8 英吋），含白色公司名稱及攤位號碼。

(3) 地板處理：鋪設灰色不織布地毯。

(4) 電力：1 個 5 安培/110 伏特單相插座

(5) 傢俱項目：3 盞 12W LED 投光燈（黃光）/ 1 個垃圾桶 / 2 張折椅 / 1 個服務台（100 公分長×50 公分寬×75 公分高）

4. 有關基本裝潢/專區基本攤位布置之注意事項

(1) 承租基本裝潢攤位的參展廠商不得在白色隔間板上使用釘子、油漆或貼壁紙。

(2) 參展廠商禁止變更原有基本攤位設計，包含攤位招牌板與展示櫃上輸出背板。

(3) 參展廠商**禁止**在基本攤位結構上加裝任何展示裝置，亦**禁止**以**鐵釘、螺絲或電鑽**固定額外之輸出背板、表面覆蓋物、Logo、氣球等。若有以上情況發生，指定裝潢合約商有權向參展廠商索取損壞之賠償。

(4) 基本裝潢 / 專區基本攤位參展廠商若需租賃額外傢具，必須向大會指定裝潢承包商「台灣筆克股份有限公司」租用、且不得向台灣筆克以外之廠商承租。詳情請參見第 5 點「額外傢具租賃」規範。

(5) 參展廠商若需要有顏色之背板、或於背板上有懸掛或陳列展示品上需要協助，亦須洽詢台灣筆克股份有限公司。

(6) 基本裝潢攤位招牌板以放置主展商公司之中文與英文名為主；如欲放置公司 LOGO，需支付額外排版作業費用。詳請請洽台灣筆克股份有限公司。

(7) 基本裝潢攤位招牌板如欲露出除主展商公司名外之企業識別（如合展廠商、經銷或代理商等）或標語，亦將依排版需求酌收作業費用，詳情亦請洽詢台灣筆克股份有限公司，並請遵守以下規範：

- 露出之識別或標語，不得違反善良風俗，或涉及宗教、政治活動及其它與展覽無關者。
- 露出之識別或標語，不得涉及人身攻擊、或出現不雅文字。

主辦單位有權判斷參展廠商招牌板露出內容是否符合展覽的標準。如果不符合規定，主辦單位將可以要求參展廠商更改招牌板內容。主辦單位不承擔因參展廠商所引起的任何費用。

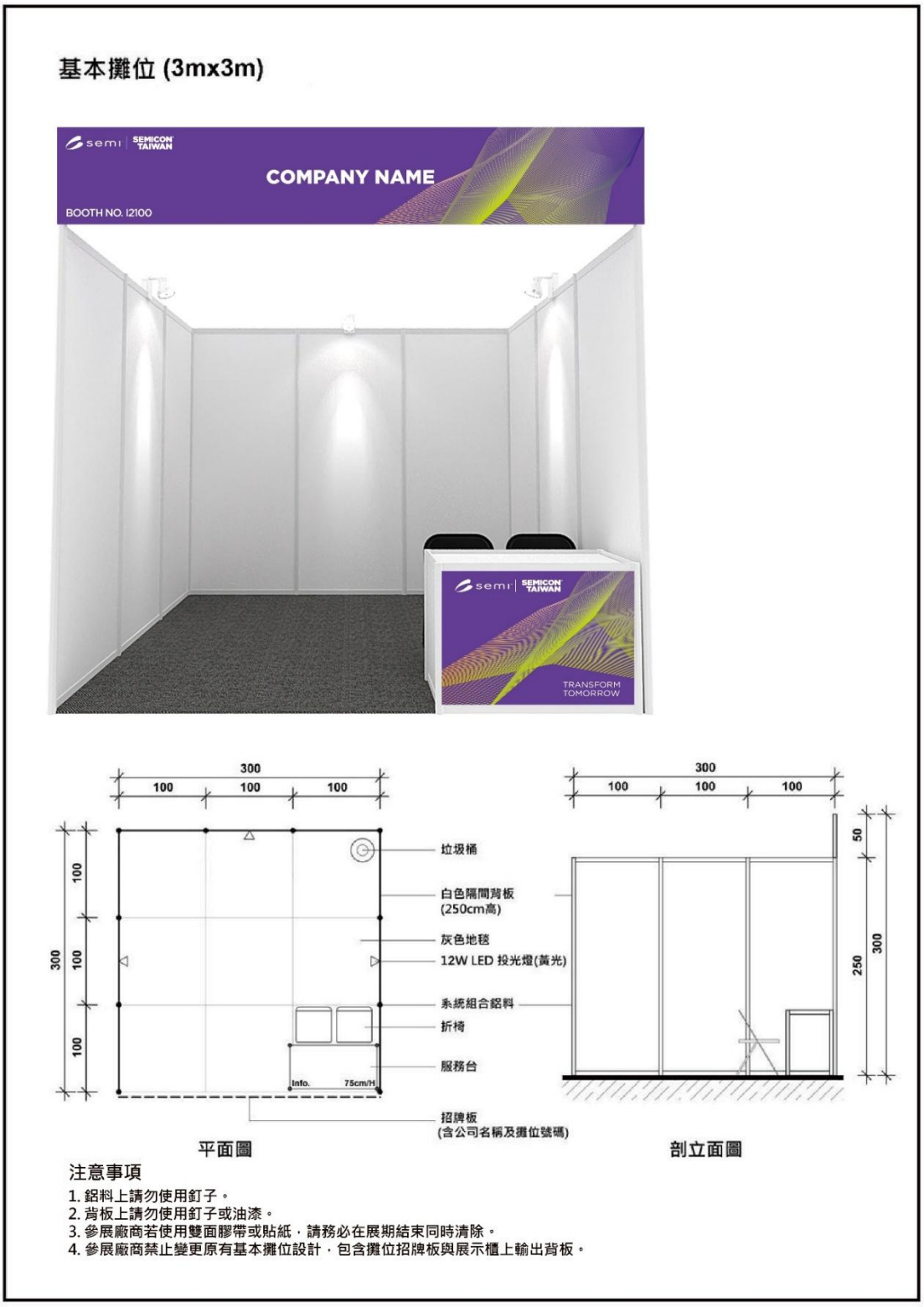
5. 額外傢俱租賃

除了基本裝潢攤位提供的各項設施外，參展廠商可向台灣筆克股份有限公司租賃額外傢俱和電器設備，詳細設備項目與規格請至線上展商服務系統查看並提交申請。

6. 服務預定截止日

台灣筆克股份有限公司所提供的服務（線上展商服務系統）申請截止日為 7 月 23 日（四），**超過此期限申請將加收 30%**，為了避免追加的費用，請您在截止日期前儘早預訂。

7. 基本裝潢攤位示意圖

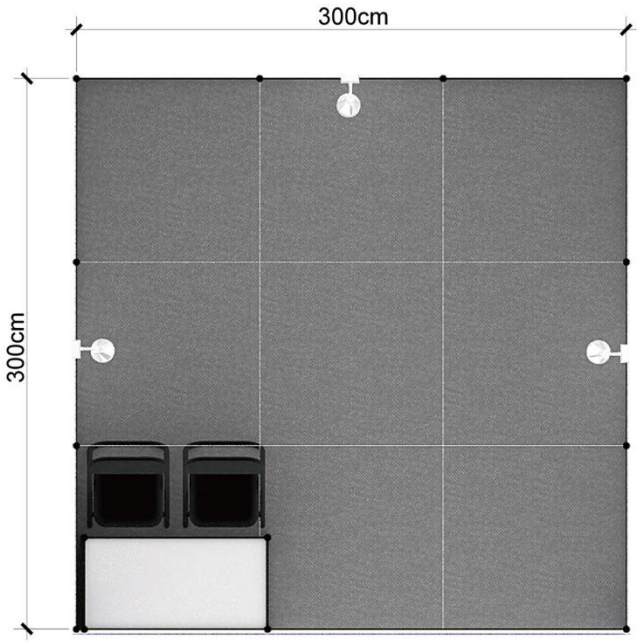


(以 3m X 3m 做基本裝潢攤位示意。主辦單位對此基本裝潢攤位保有最終調整設計之權利。)

8. 專區基本裝潢攤位示意圖

(以 3m X 3m 做基本裝潢攤位示意。主辦單位對此基本裝潢攤位保有最終調整設計之權利。)

平面圖



立面圖

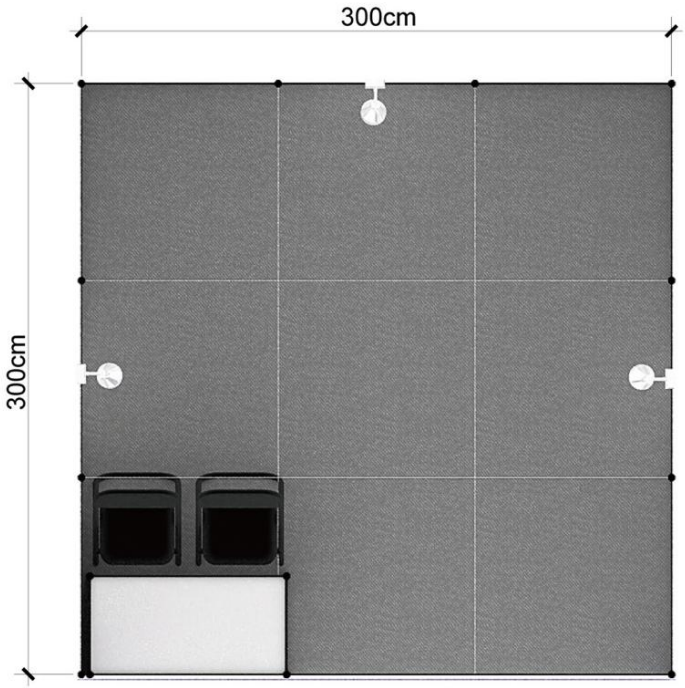


透視圖

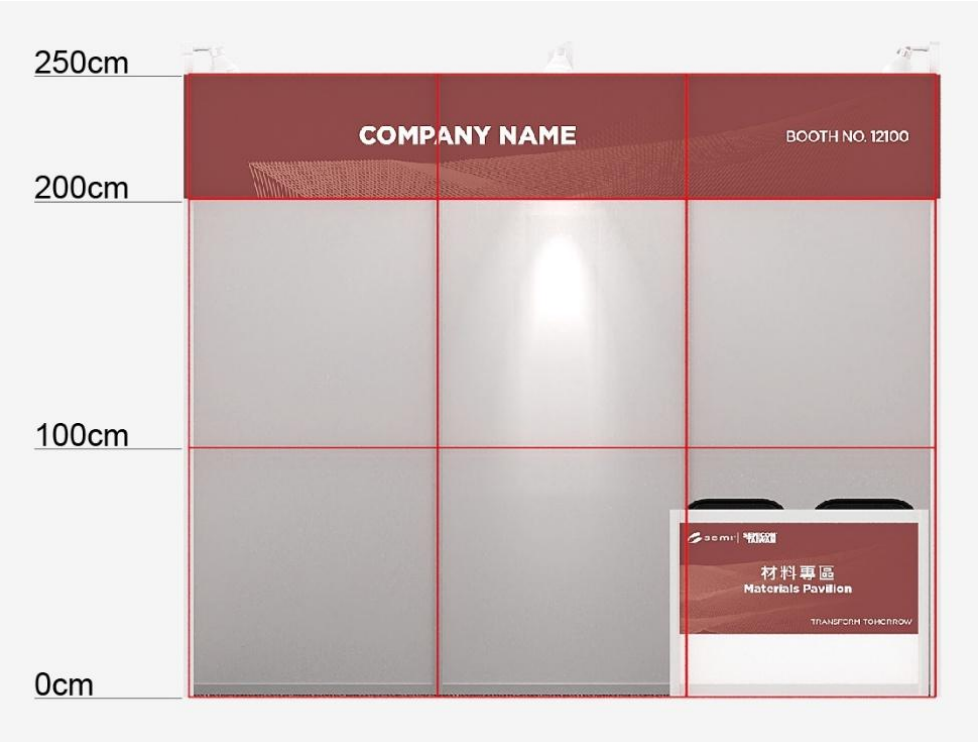


9. 台北南港展覽館二館 3 樓 專區基本攤位裝潢示意圖

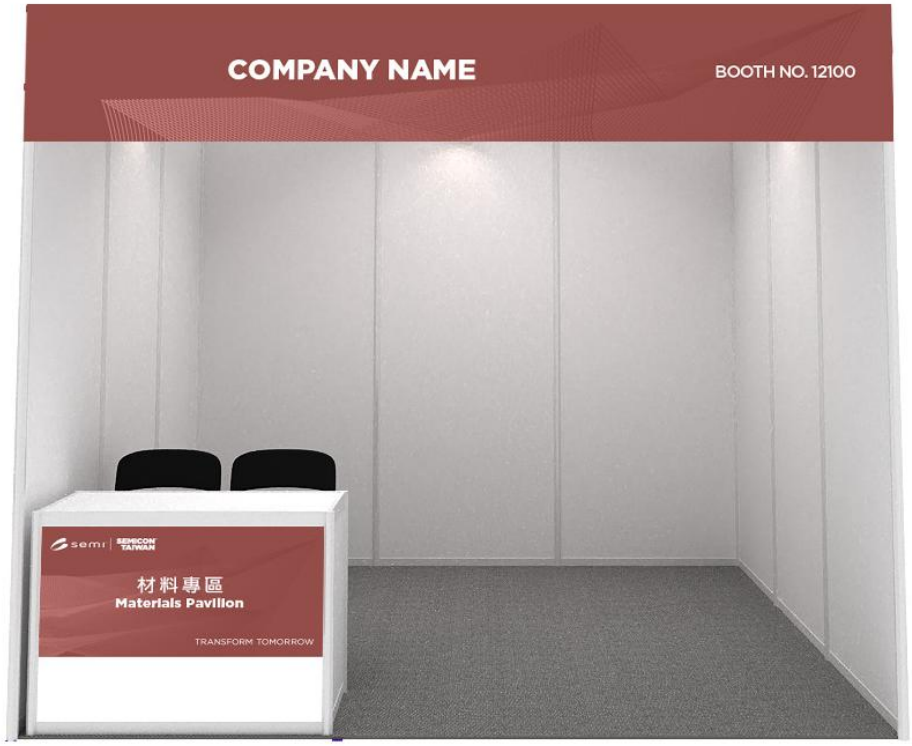
平面圖



立面圖

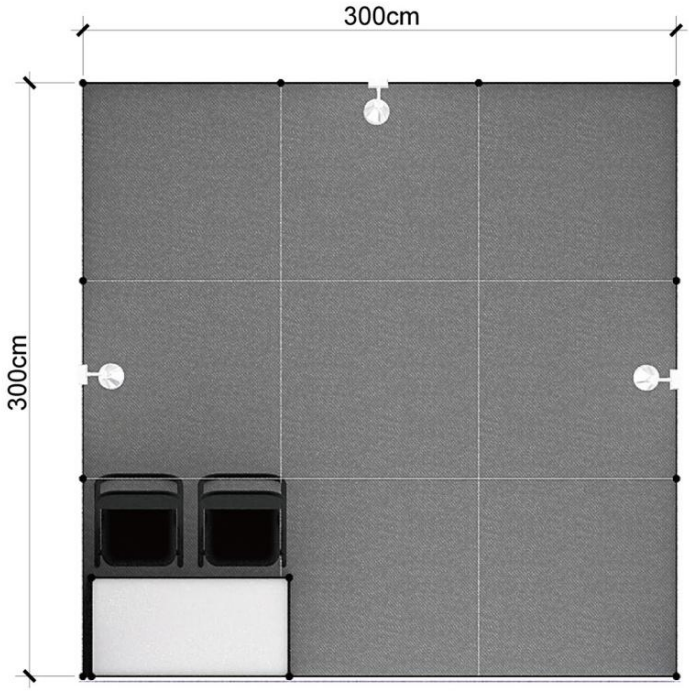

250cm
200cm
100cm
0cm
COMPANY NAME
BOOTH NO. 12100
材料專區
Materials Pavilion
TRANSFORM TOMORROW

透視圖


COMPANY NAME
BOOTH NO. 12100
材料專區
Materials Pavilion
TRANSFORM TOMORROW

10. 台北南港展覽館一館 5 樓 專區基本攤位裝潢示意圖

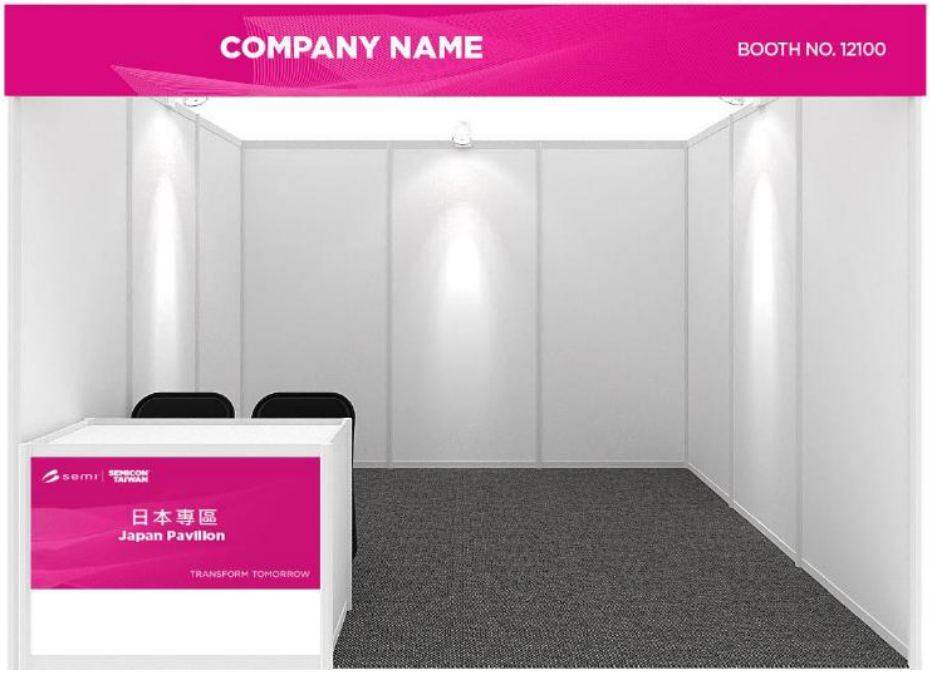
平面圖



立面圖



透視圖


COMPANY NAME
BOOTH NO. 12100
日本專區
Japan Pavilion
TRANSFORM TOMORROW

二、空地攤位

1. **空地攤位僅租用空地**，「未包含」裝潢、配電、傢俱、地毯及相關設施租用，參展廠商需自行僱用裝潢商搭建攤位。
2. 如「空地攤位」參展廠商希望節省時效，欲改承租「基本裝潢攤位」，請於 7 月 3 日（五）前聯絡 SEMI 變更攤位類型事宜並完成差額給付。**逾期申請變更，將額外加收 30%之裝潢費用**。

   所有承租空攤位的參展廠商都必須於 7 月 16 日（四）前至線上展商服務系統提交「參展廠商指定攤位裝潢商（EAC）」以及攤位設計圖（包含標示攤位裝潢詳細尺寸之平面圖、各角度的立面圖、各角度的 3D 圖），以供主辦單位、消防單位及台北南港展覽館一館及二館進行審核。嚴格遵守參展裝潢規定是每個參展廠商的責任及其指定攤位裝潢商的責任，參展廠商的攤位在展覽期間未能符合參展規定事項時，將被要求進行修正，並自行負擔相關費用。
3. 在展覽現場「攤位搭建裝潢商」應該準備一份攤位設計圖供主辦單位及消防單位審核。若有攤位違反參展規定事項，應立即修正，所衍生之費用由參展廠商或其裝潢商自行負擔。
4. 為響應節能環保，鼓勵參展廠商及設計業者，減少木作裝潢，採重覆使用的系統攤位以減少製造裝潢廢棄物，同時達到減少使用(Reduce)、重複利用(Reuse)及循環使用(Recycle)的環境永續概念。
5. **外貿協會經營管理台北南港展覽館 1、2 館裝潢商管理規則**

   (1) 進出場期間：所有工作人員均須佩戴安全帽（且安全帽上均須標示所屬公司名稱），並出示由勞動部核發之臺灣職安卡，方得進場作業。

   (2) 展出或活動期間：持有臺灣職安卡者，或 SEMICON Taiwan 裝潢商工作證者，於開展後第 1 日得憑證進場，修飾攤位之裝潢。
6. 關於空地攤位裝潢的各項相關規定，請參展廠商及裝潢承包商務必仔細閱讀本章第三節之「裝潢注意事項」。如果您對攤位審核程序有任何問題，請洽主辦單位：

   SEMICON Taiwan 展商服務中心

   Email: staiwan1@semi.org / staiwan2@semi.org

三、空地攤位裝潢注意事項

1. 攤位識別

(1) 攤位識別位置：公司標識不能放置或豎立在攤位範圍以外的地方。這些標識含標誌、logo、燈箱、各種裝飾品及傢俱。

(2) 攤位識別標誌：所有的標誌、海報或者美工輸出上必須標上專業文字，**所有裝潢（包含攤位 logo）不得超過 4 公尺**。如果不符合展覽的整體規定，主辦單位有權要求更改或移動（費用由參展廠商承擔）。

(3) 主要參展廠商與合展廠商之企業識別：

甲、 欲申請合展廠商者，請**務必於 6 月 30 日（二）以前，至**線上展商服務系統完成合展申請。合展申請規範詳見本手冊第一章第四節【常見問題】第 7 點。

乙、 主展商必須在該攤位之正面、靠六米主走道之招牌板上有顯著企業識別，以便參觀來賓辨識出主展商。

丙、 合展商企業識別不得單獨露出於主展商招牌板任一面，務必與主展商企業識別同步露出，且主展商企業識別需大於合展商。

丁、 對於合展廠商申請核准及企業識別於主要展商招牌板露出，主辦單位有最終判定權力，若不符規定並經通知三次後仍未改善，SEMI 可以其判斷減少違反參展規定之主要參展廠商的參展優先點數（Priority points），亦可能視違規情節之輕重拒發主要參展廠商識別證或停止該展位之水電供應。

(4) 企業識別看板/美工圖案

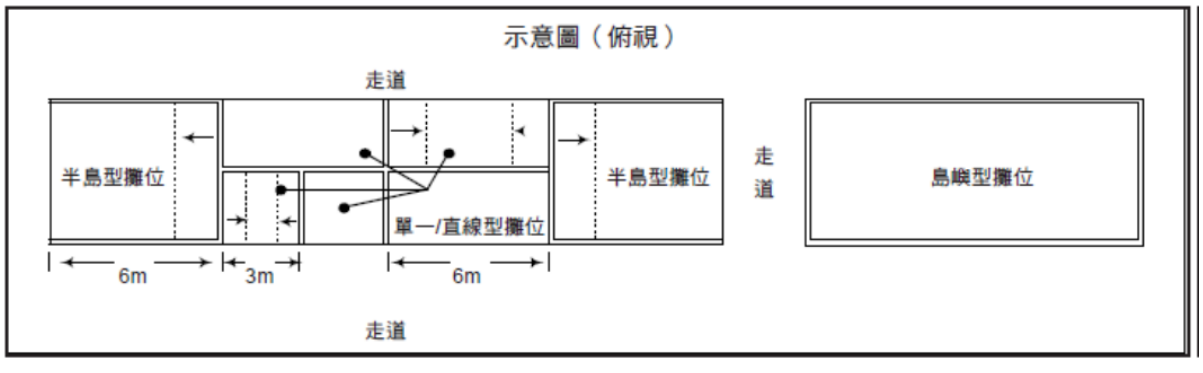
甲、 單一/直線型攤位：

面向攤位後方：至少距離攤位後方 1 公尺
面向攤位兩側：自相鄰攤位內縮 1 公尺
面向攤位前方：在攤位範圍內均可
懸掛旗幟：不允許

乙、 半島型攤位：

面向攤位後方：至少距離攤位後方 1 公尺
面向攤位兩側或前方：在攤位範圍內均可

丙、 島嶼型攤位：在攤位範圍內均可



2. 攤位結構及展場安全須知

(1) 為維護展場安全與動線通暢，若有阻擋逃生、結構未經審核或穩定度不足等違規情事，主辦單位保留採取下列即時處置之權利：

- **限期改善： 要求展商或裝潢商即刻修正違規項目。**
- **設備停用： 暫停使用相關設備或機具。**
- **強制措施： 視情況配合場館執行斷電或必要安全維護。**

提醒： 請各展商及裝潢商務必嚴格遵守設計圖審核規範與施工規範，以確保展出順利。

(2) 繩索/天花板的懸掛物

依據展館規定，任何展品及裝潢結構皆禁止懸掛於展館或攤位天花板上。

(3) 天花板/遮棚材料

基於消防安全考量，禁止展覽攤位（含兩層樓攤位）上方以布幔或木板封頂；若因裝潢需求，布幔或木板於攤位上方的遮蔽比例不可超過攤位俯視面積的三分之一。

(4) 架高地板設計

攤位如有架高地板設計，請務必做安全警示標示，並視情況於攤位可能之出入口加設斜坡道。

(5) 燈光

請避免過於誇張的燈光設計，嚴格禁止使用會造成干擾的裝置，例如霓虹燈及閃爍、跳動或旋轉式之跳燈及串燈（攤位內之展品除外）。所有的燈光效果必須限制在攤位以內。各種燈具不得向上方照射，以避免落物停留於燈罩上，遇熱燃燒，造成危險；亦不得將燈具朝向攤位外使用。違規經通知三次後仍未改善，將減少 10% 之參展優先點數（priority points），依此類推。

(6) 大型電視、螢幕或 LED 牆

如須裝設大型電視、螢幕或 LED 牆等設備，應遵守下列事項：

甲、 電視牆之高度不得超過 2.5 公尺，且電視牆正面必須距離攤位基線（靠近攤位者） 1 公尺以上，或電視牆正面必須與攤位基線成 30 度以上之斜角。

乙、 如需超過 2.5 公尺高度者，最高不得超過 4 公尺，正面必須距離走道邊線 2 公尺以上或與走道邊線成 30 度以上斜角。

丙、 **【2026 年新增規定】如參展廠商欲設置之電視牆或顯示設備為 100 吋（含）以上，請於 7 月 16 日（四）前，至**線上展商服務系統**【指定攤位裝潢商（EAC）與攤位設計圖上傳】頁面，選擇「 100 吋(含)以上電視牆或顯示設備」項目為「是」，並併同上傳【設置 100 吋以上電視牆申請書】，具結遵守相關規定。未經申請而擅自設置大於 100 吋以上電視者，主辦單位或外貿協會得予強制拆除或不供應該攤位之電力。**

丁、 **電視牆放音音量不得超過 75 分貝。如為位於南港展覽館一館 5 樓之參展廠商，其電視牆放音音量不得超過 60 分貝。**

戊、 電視牆應設置反傾倒設施（加裝側向支架、固定鋼索及尼龍繩、另電視牆底座須墊鋼板，遇地震搖晃時，避免不均勻受力，造成倒塌之情形），若未設置係屬一般違規。

己、 電視牆安裝及拆除作業，若人員有於 2 公尺以上處所作業時，應設置工作平台，平台上踏板應確實滿鋪，並於該舞臺四周張掛垂直式安全網，或設置安全母索，使人員佩戴安全帶，確實勾掛安全帶（限高度 3.8 公尺以上時才可採用本方式）等防止人員墜落措施。

庚、 放映影片必須與展覽主題相符，不違反善良風俗。

(7) 攤位內設置音響設備規定：

參展廠商欲於攤位內設置舞台或輸出功率大於 20 瓦特之音響設備，須提出申請並檢附設計圖（應載明舞台、喇叭位置，舞台活動或播放音響時間等），於 7 月 16 日（四）前填妥線上展商服務系統【攤位內活動申請】，具結遵守本規定。未經申請而擅自設置舞台或音響者，主辦單位或外貿協會得予強制拆除或不供應該攤位之電力。

每一參展廠商的喇叭數量以 2 支為限，擺放位置高度不得超過 4 公尺，且喇叭須面向自己攤位內場並保持俯角，音量須維持在 75 分貝以下。如為位於南港展覽館一館 5 樓之參展廠商，其喇叭音音量不得超過 60 分貝。開展前，參展廠商須配合主辦單位將音響音量定格；相鄰攤位不得同時辦理舞台活動或播放音響。

違規將分三階段處理：

甲、 第一階段：測量放音量超過規定之分貝或其他違規，經口頭勸導未當場改善者，即開立警告單，並註明如再次違規將處以罰款。

乙、 第二階段：經複查違規仍未改善者，按次開立告發單罰款：第 1 次罰 NT$1,000 元、第 2 次罰 NT$4,000 元、第 3 次罰 NT$10,000 元、第 4 次罰 NT$15,000 元、第 5 次罰 NT$20,000 元。

丙、 第三階段：參展廠商拒不改善者，且累積罰款次數達 5 次時，主辦單位及外貿協會將停止供應該攤位之電力。其他因裝潢商或音響商之施工或操作違規，主辦單位將另依「外貿協會展覽裝潢作業一般規定」違規處理辦法處置。

音量測量方法：分貝計置離地面或樓板 1.2 至 1.5 公尺之間，接近人耳高度；測量地點以擴音設施音源水平距離 3 公尺之位置測定。

參展廠商自攜無線麥克風設備：須先向南港展會服務組核備麥克風頻率，並於獲同意後架設使用，倘違規逕於攤位架設使用，致干擾或影響該館其它會議活動，南港展會服務組除即要求停止使用相關設備外，並依本規定事項之三階段罰則處理。

(8) 攤位搭建高度限制

攤位必須按照堅固穩定結構搭建，各展區高度限制詳見如下（包括單一/直線型、半島型及島嶼型攤位）。

#	樓層與展區	搭建高度限制
1	南港展覽館一館 1 樓 & 4 樓展場	2.5 公尺-4 公尺
2	南港展覽館二館 1 樓 & 4 樓展場	
3	南港展覽館一館 3 樓大廳 (G0001, G0007 攤位)	3.4 公尺
4	南港展覽館一館 3 樓廊道	3 公尺
5	南港展覽館二館 3 樓廊道	2.5 公尺
6	南港展覽館一館 5 樓廊道 & 5 樓大廳	2.2 公尺
7	南港展覽館二館 7 樓會議室 南港展覽館二館 7 樓星光長廊	2.5 公尺-4 公尺

(9) 展牆規定

甲、 除了島嶼型攤位以外，所有攤位都需要有展牆與相鄰攤位間隔。

乙、 展牆高度至少為 2.5 公尺，所有無遮蓋的牆面必須由參展廠商負責美化處理，展牆背面及側面可見處須與攤位正面牆面處理方式**相同**，或以一致性的中性色調（黑色、白色、米色）美化處理，不可露出展牆之內部結構，展牆後面不得有企業名稱或企業圖像。若未依照上述方式處理之參展廠商，經通知三次後仍未改善，將減少 10%之參展優先點數（priority points），依此類推。

丙、 若南港展覽館 1 館 1 樓的參展廠商攤位與北側柱面相鄰，此面無遮蓋的牆面必須由該參展廠商負責美化處理，展牆背面及側面可見處須與攤位正面牆面處理方式相同，或以一致性的中性色調（黑色、白色、米色）美化處理，不可露出展牆之內部結構，展牆後面不得有企業名稱或企業圖像。若未依照上述方式處理之參展廠商，經通知三次後仍未改善，將減少 10%之參展優先點數（priority points），依此類推。

丁、 面臨走道攤位裝潢之連續封閉牆面之長度若超過 9 公尺，則必須加開逃生出口或逃生門（建議尺寸為寬 80 公分，高 180 公分）且不得上鎖以符合基本消防逃生規定。如有特殊需求，則須事先向主辦單位提出申請，經主辦單位同意後，始得施工。

(10) 攤位結構穩定度

為維護展覽安全、避免天災（如地震）造成潛在危險，請參展廠商及裝潢商務必配合以下裝潢規範：

甲、 組合式攤位隔間板總長度超過 6 公尺需設置背向支撐。

乙、 木作攤位背板、廣告看板等，跨度長超過 9 公尺時，須設置側向或橫向支撐。

丙、 若上述甲項及乙項之隔間板、橫向及側向支撐經現場檢查未符標準，需立即由展商改善，以維持展覽安全。

丁、 攤位上方造型樑等結構跨度超過 6 公尺時，需設置適當支撐（落柱）；攤位上方廣告看板及樑柱交接處需設置側向支撐（或 45 度角支援）。

戊、 連續 2 個攤位 6 公尺以上跨度水平構(桿)件兩端，應須設置相當勁度、斷面之垂直向立柱或支撐，不得直接跨置於木隔牆、或簡易隔板等非適當支撐上。搭建兩(2)層樓攤位時，攤位下層結構須設置橫向或側向支撐，可抗地震或水平力量搖晃。若違反上述規範者，係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出。

己、 若上述甲項至戊項經現場檢查確認未搭建或結構有下陷情形，係屬重大違規，須立即由展商及其指定裝潢商改善，以維持展覽安全，否則該攤位禁止展出，如因展品需求無法設置適當支撐之攤位，須提供結構技師簽證之結構計算書及設計圖說。

庚、 鋼桁架、圓形桁架、型鋼立柱等底部應設置鋼承鈑（底鈑不得使用木板、塑膠、壓克力等材質），且底部鋼鈑承螺絲至少鎖固四顆以上，若鋼桁架等底度未設置鋼承鈑或螺絲鎖固未達 4 顆以上係屬一般違規，設置鋼鈑防止應力集中於地坪造成損壞，另若遭遇地震或外力搖晃時，可維攤位結構之穩定性。

辛、 本展覽由外貿協會會展中心委託台北市土木技師公會於進場期間派任執業技師檢查裝潢結構之安全，檢查過程若發現非本規定違規項目，經技師確認係屬違規項目，需立即由展商改善，以維持展覽安全。

(11) 地毯

所有攤位的地面必須完全覆蓋。鋪設地毯可以提升公司及專業形象，參展廠商可以自備地毯，也可以向主辦單位指定之裝潢商租借地毯。所有地毯及地面的覆蓋物必須符合第一防火苗擴散等級之防火標準及 UL 等級標準介於 0 至 25 之間。

(12) 消防安全

甲、 南港展覽館攤位須採防焰材料裝修，依消防法第 11 條之規定，南港館全區暨展場攤位裝潢應遵守使用附有防焰標示之材料，相關材料包括地毯、窗簾、布幕、展示用廣告板及其他指定之防焰物品，並於該材料明顯角落貼設經專業單位驗證之防焰標章。

乙、 廠商並須於進場裝修起至展覽結束期間，於現場備妥其所使用防燄材料之有效證明文件，供消防單位備查。如有違反法令規定者，致主辦單位遭開立罰單或因而衍生之意外責任，概由相關違規廠商負一切責任。

丙、 禁止將包裝材料或目錄放置於攤位後方或其他公共區域，除非事先取得主辦單位許可。

丁、 若展品特性需使用特殊滅火器者，參展廠商需自行安排。

(13) 空調設備

展館規定不得於攤位內自設空調設備，違者經外貿協會開立違規通知予參展廠商，要求於 2 小時內自行拆除而未拆除者，得處新台幣 10,000 元（含稅）罰款、並立即拆除該空調設備電源線路，因此所產生之費用及罰款均由參展廠商自行負擔。

(14) 電箱、消防設備、空氣品質偵測器

嚴禁封閉配電箱、消防設備、逃生安全門、空氣品質偵測器及各類標誌，且消防設備、空氣品質偵測器與逃生安全門前不得有任何裝潢品或展品遮擋於其前面，嚴禁任何裝潢品、材料或展品阻塞客、貨梯前面及其通道範圍，若發現違規情形，需由展商立即改善以維護展覽安全。若違規經通知仍未改善，主辦單位及外貿協會將強制移除，移除費用由參展廠商及承包商負擔。

(15) 攤位裝潢調整

主辦單位有權判斷參展廠商所有陳列物品的位置、安排、安全性以及外觀是否符合展覽的標準。如果不符合規定，主辦單位將可以要求參展廠商重新放置、安排或裝修其物品或攤位。主辦單位不承擔因參展廠商所引起的任何費用。

3. 攤位搭建/拆除

(1) 參展廠商指定攤位裝潢商（Exhibitor Appointed Contractor, EAC）

甲、 參展廠商是承租空地攤位時，可自行選擇配合之裝潢商，或使用大會指定的裝潢合約商「台灣筆克股份有限公司」。

乙、 所有承租空地攤位之參展廠商均有責任提供指定裝潢商公司名稱、地址及聯絡人資訊給主辦單位。請將參展廠商指定裝潢商詳細資訊，並連同攤位設計圖**（包含標示攤位裝潢詳細尺寸之平面圖、各角度立面圖、各角度 3D 圖）於 7 月 16 日（四）前**上傳至線上展商服務系統。

(2) 攤位搭建：

甲、 有關進場搭建、展覽和撤展退場的時間，請參考第一章「展覽相關時間表」。如果參展商需要延長搭建時間，可以在進場期間每天下午 3 點前到主辦單位辦公室申請，**申請加班需支付額外費用每小時新台幣 90,000 元整（含稅）**。

乙、 所有搭建時所用的木箱都必須貼有標籤，並於 9 月 1 日（二）14:00 之前將所有木箱撤出展場。

丙、 攤位搭建需於 9 月 1 日（二）17 :00 前完成，在此期限之後，參展廠商將不能再進行搭建。如有攤位未於 9 月 1 日（二）17 :00 前完成搭建，主辦單位有權將搭建或將展出設備 / 材料清除移出展場，衍生之相關費用將由參展廠商負擔。在最後期限沒有完成搭建的參展廠商，將可能失去展出資格。

(3) 攤位拆除

參展廠商應使其展檯和展品在展覽結束前保持良好。在展覽最後一天，主辦單位將發送撤場須知至所有攤位上，參展廠商應根據撤場須知的規定安排展品撤除。如果參展廠商未能在退場結束前，將其展出材料移出展館，參展廠商將負擔衍生的存放和裝運費用。

(4) 攤位搭建的技術要求

甲、 嚴格禁止參展廠商私自連接展館電源，經查違者可能喪失展出資格。

乙、 展覽場地面、牆、柱及天花板等設施，不得使用釘子及任何破壞。

丙、 地面及牆柱上所設置之配電孔（箱）、自來水控制孔、排水孔、水龍頭等不得掩蓋堵塞，以利運用及檢修。

丁、 展場內嚴禁使用燃油式發電機、鋼釘、噴漆、電焊及電鋸，以免造成噪音及空氣污染。

戊、 配合職安法規定，展場內 2 公尺以上高空作業須使用高空作業車或合格施工架並做好安全防護措施，嚴禁使用 2 公尺以上及不合格合梯。

己、 請正確使用安全合梯，且使用中不得移動。

庚、 主辦單位有權許可或禁止安裝和搭建攤位，並要求參展廠商按照技術和規定，對其安裝和搭建進行更改，主辦單位指定之裝潢合約商將協助檢查所有攤位的安裝。

辛、 參展廠商應對其沒有按照展館規定進行安裝而造成的技術故障及損失，須自行承擔所有責任。

壬、 所有安裝的裝置都必須隨時可供使用和檢測。

癸、 展商提供之標明各項安裝所在位置的攤位佈置圖必須和所有回傳表格內容一致，**若與繳交之攤位設計圖不符者，主辦單位有權要求重新調整、安排或裝修其物品或攤位（費用由參展廠商自行承擔）**

(5) 裝潢廢棄物移除

甲、 雇用非大會指定裝潢承包商者，請提醒該裝潢商於開展前，完成攤位清潔及裝潢廢料處理。若參展廠商需額外清潔服務者，可與展場清潔承包商聯繫，詳情請參閱第一章第三點「重要聯絡資訊」。

乙、 進 / 退場期間，走道上禁止停車、堆放施工材料及廢棄物，裝潢商需自行於每日施工後將攤位施工產生之廢棄物及包裝材料清除。

丙、 參展廠商及該雇用裝潢商必須於退場日結束之前，將包裝材料、廢棄物及地面上之膠帶清除完畢並運離現場。逾時清除之廢料，主辦單位將雇車及工人運出，其費用將由參展廠商及其承包商負擔。

4. 裝潢商相關規定

(1) 參展廠商指定裝潢商

甲、 依外貿協會會展中心裝潢作業規範，承包商須於各年度填具登記表格並檢附相關文件，向外貿協會管理單位辦理承包商登記，未依規定完成登記並繳交保證金之廠商，外貿協會有權拒絕承包商進入展場施工。

乙、 參展廠商指定之裝潢商必須為其工作人員或承包商的疏忽、過失或不當行為引起的任何人身或財產的傷害或損失進行賠償。

丙、 參展廠商指定裝潢商不得設置服務台，並且只能在其提供服務的攤位區域內展示公司標識。未經展覽主辦單位核准，個人裝潢商不得進入展館。

丁、 參展廠商指定裝潢商應在展覽進場前與參展廠商簽訂正式合約或協議，參展廠商指定裝潢商不得在進場、展覽及退場期間於展館內接洽業務。如果參展廠商指定裝潢商的代表違反此項規定，展覽主辦單位有權讓參展廠商及其指定裝潢商離開展覽館。

(2) 自行登記：所有裝潢相關廠商（如人力公司、組合、木工、美工、油漆、地毯、水電、音響、燈光、運輸、鐵工、堆高機、報關等業者）均須分別自行登記，不得依附於統包之設計或裝潢公司名下。

(3) 裝潢承包商違反規定處理方式

如裝潢商違反相關規定，主辦單位及外貿協會得視情節輕重採取下列懲罰措施：

甲、 展場內吸菸者：展場內全面禁菸，依據菸害防制法，於禁菸場所吸菸，最高處新台幣 10,000 元罰鍰。

第一次抽菸→開立告發單不罰款，並要求裝潢承包商（統包）責成抽菸者改善。

第二次抽菸→開立告發單罰款 500 元。

第三次抽菸→開立告發單罰款 1000 元。

後續每增加乙次則採每次加罰 500 元方式累進罰款，付款對象以抽菸者所屬承包商為主，若無，則追溯其裝潢攤位之最上層統包商（非直接對抽菸者處罰）。

抽菸次數累計，係針對同一抽菸者，如不同抽菸者，則另行累計。

乙、 其他違規處理辦法

I. 其餘違規視情節輕重及違規次數，每一事項處以新台幣 2,000 至 5,000 元之罰款（如逾期未繳罰款，得自保證金中加倍扣抵）；因違反本規定而導致火災或其他重大安全事故者，每一事件罰款新台幣 20,000 元。

II. 管理人員得拍照存證並強制停工驅離展場。

III. 違規之裝潢或設施經勸告後仍未依規定改善者，立即強制拆除，拆除費用由違規之承包商全數負責，或逕自其保證金中加倍扣抵。

IV. 依違規情形議處違規承包商禁止進場之時間，情節重大者，2 年內禁止進入外貿協會展場承作任何裝潢工程。

V. 除本手冊所列之罰則外，如有未盡事項，主辦單位得視情節採下列處置：

- 斷水、斷電。
- 封閉攤位，禁止展出。封閉攤位之費用由參展廠商或裝潢廠商負擔。
- 禁止參展廠商/裝潢廠商在 2 年內參加該項展覽。

5. 水電/消防相關規定

(1) 電力供應

展館可提供電力如下：

- 南港展覽館一館 1 樓、4 樓展場：110V/60Hz　220V/60Hz　380V/60Hz　440V/60Hz
- 南港展覽館二館 1 樓、4 樓展場：110V/60Hz　220V/60Hz　380V/60Hz

※特殊電力限制：敬請留意，以下樓層「無」提供特定電力、亦「無」提供 24 小時電力申請：

- **南港展覽館一館 3 樓：無提供 220V 及 380V，無提供 24 小時電力申請**
- **南港展覽館一館 5 樓：無提供 380V，無提供 24 小時電力申請**
- **南港展覽館二館 3 樓：無提供 24 小時電力申請**
- **南港展覽館二館 4F 東側廊道：無提供 380V，無提供 24 小時電力申請**
- **南港展覽館二館 7 樓會議室及星光長廊：無提供 24 小時電力申請**

(2) 水電申請

基於安全及維護展覽場電力設施的考量，展館內所有從總電源分配至個別攤位的配電工程需由大會指定承包商「台灣筆克股份有限公司」來執行。必要之電箱將被固定在牆上或攤位結構上，並由參展廠商負擔租用電箱之費用。任何違反以上規定之攤位將不予供電。主辦單位期望各參展廠商能全力配合，以達到對所有相關單位有利之情況。

甲、 每一展出攤位之水電需求，均應向大會合約商「台灣筆克」提出申請。未經申請不得擅接電源，違者除停止供電外，得禁止該攤位展出。

乙、 台北南港展覽館 1 館及 2 館地面**配線溝槽僅供配線使用，嚴禁排水於配線溝槽內**，以免造成跳電、走火等意外。

丙、 凡申請水電者（含 24 小時全天候供給水電者），應自行加設保護措施（如不斷電系統等），若遇台灣電力公司供電廠（含自來水供水）中斷，或南港展覽館電（水）力設備臨時性故障時，均不予賠償。**敬請留意，以下樓層之展場，恕「無」提供空壓、進排水及 24 小時電力申請：**

南港展覽館一館 3 樓、一館 5 樓、南港展覽館二館 3 樓、二館 4F 東側廊道、二館 7 樓會議室及星光長廊。

丁、 所有展館的電力工程需透過大會指定裝潢承包商「台灣筆克股份有限公司」來執行。使用其他裝潢合約商之參展廠商須於 7 月 23 日（四）前將標示位置之電力施工圖上傳至線上展商服務系統，並於進場時準備一份電力施工圖供外貿協會及台灣筆克股份有限公司於必要時查看。

戊、 水電申請早鳥優惠：6/22(一) 23:59 前於線上展商服務系統完成水電工程申請，指定項目（含動力用電、24 小時用電、進排水管、展館設施設備 - 空壓管）可享有 98 折早鳥優惠，敬請把握！

己、 請儘早申請租用水電工程項目，以利整場水電施工作業之準備。訂單延遲或不正確將導致個別攤位供電延遲。照明燈具與機器設備用電請分別獨立申請電箱。水電工程請至線上展商服務系統填寫：

SECTION A	燈具/插座租用	租金包含安裝、電費及展覽期間的維修。
SECTION B	用電申請	針對使用自己燈具的廠商，必須另外申請燈具所需電力，且所有的配線將由參展廠商電工人員配線。主辦單位之合約承包商僅將您所申請的電力配裝至攤位口。 如果您向主辦單位指定合約裝潢廠商申請燈具，其費用包含專業配電、相關燈具及電箱。針對需要較大電量或動力用電的機器，價格僅包含配電至參展廠商攤位之無熔絲開關、電費及電箱。嚴禁將動力用電連接至燈具使用。
SECTION C	進排水申請	含管線工程設置，1/2 英吋球閥供水、3/4 英吋排水管，含 1m 長管子。參展廠商如自行裝設龍頭、水容器，若漏、淹水造成展覽館或其他廠商之損失，參展廠商須負全部賠償責任。

庚、 請將額外申請的電力項目位置標示於線上展商服務系統「水電工程 / 空壓機租用」中，方便現場施工人員在您到達展覽會場前安裝。

辛、 任何需 24 小時用電的參展廠商必須於 7 月 23 日 (四) 前至線上展商服務系統填寫「水電工程 / 空壓機租用」，任何特殊電力需求未列於線上展商服務系統者，可直接向台灣筆克股份有限公司詢價申請。

壬、 展出期間，電力供應時間從開展前 1 小時開始，結束後半小時關電。

(3) 用電安全三級品管機制

為強化展場用電安全，參展廠商及其裝潢合約商需配合落實用電安全三級品管機制，機制如下：

甲、 第一級自主管理：

由具有甲級電器承裝業登記執照之水電裝潢商，於展覽進場期間實施展場攤位用電安全自主管理檢查，並於 8 月 31 日 (一) 進場結束前，繳交電力自主檢查表予大會指定裝潢承包商「台灣筆克股份有限公司」，否則未完成用電安全檢查及檢查不合格之攤位將暫不供電，直至完成用電安全檢查及缺失改善後方恢復供電。

乙、 第二級單位查核：

管理單位水電維護合約商與大會電工於展覽送電前，完成展場攤位用電安全檢查，檢測不合格之攤位將暫不供應電源，並張貼改善通知單，直至攤位改善完成並由管理單位檢測確認後，方供應該攤位用電。

丙、 第三級第三方稽查：

由用電設備檢驗維護業之廠商派員於進場送電當天巡檢變電站、展場配電盤等相關電力設備。

丁、 展場內電器開關箱，嚴禁於非操作時私自開啟，且不得利用電器開關箱作為排氣使用。

戊、 用電之連接應符合職業安全衛生設施規則第 276 條開關之開閉動件應確實，有鎖扣設備者，應於操作後加鎖。

己、 展館展場以外區域如會議室、公共廊道等視情況比照辦理。

(4) 用電規範

甲、 為了消防安全，嚴格禁止不同參展廠商使用同一條電源線路及插座。如果在展覽期間，參展廠商因疏忽或沒有遵守消防規定而對展館造成任何破壞或損害，參展廠商應承擔全部責任。

乙、 每個電力提供僅供一台機器設備使用。禁止使用延長線及多孔插座，因電力過度負荷可能會導致跳電。嚴重的跳電可能需要許多時間修復，導致對其他參展廠商之不便，又會損耗展示機台。

丙、 禁止懸掛任何電力項目於會場之天花板，或固定於展場之結構上。

丁、 基於防火及安全之考量，嚴禁私自接用其他參展攤位之電力。若由於參展廠商之疏失導致展場之損害，將由違規之參展廠商負全部之責任。若任何電力安裝可能影響公共安全，或造成參觀者及其他參展廠商不便，主辦單位有權不提供電力。

戊、 承包商如有違規者，得撤銷該承包商之登記；為維護與保障展館之公共安全，攤位之照明與燈具均須委託領有甲級以上電器承裝業證書並向外貿協會相關單位完成登記之水電廠商提供與施作，嚴禁參展商自行攜入與裝設（燈具展品除外），違者除停止供電外，得禁止該攤位展出，若因而造成公共危險或財物損失或人員傷亡時，概由違規參展廠商負一切賠償及法律責任。

己、 嚴禁拆除及破壞展場用電設施，或配接與展場用電設施不相容之電氣配件，以免導致設備過載或不良，造成跳電、走火等意外，查獲之違規設施，一律強制拆除，拆除費用由違規參展廠商或承包商負擔，違規攤位將停止供電。

庚、 未遵守上述各項規定之承包商，每次罰款新台幣 100,000 元；1 個月內被查獲 2 次或 1 年內被查獲 3 次（含）以上者，禁止進場工作 6 個月。

6. 懸升氣球申請規定

(1) 欲申請於攤位內設置懸升氣球之參展廠商，應於 7 月 16 日（含）前至線上展商服務系統填寫並提交【攤位內懸升氣球申請】表單，每顆懸升氣球之使用費為**新台幣 63,000 元（含稅）**。

(2) **僅限攤位位於南港展覽館一館 1 樓&4 樓展場內及南港展覽館二館 1 館&4 樓展場內之展商申請設置懸升氣球。其他展區之展商不得設置懸升氣球。**

(3) 至少需承租 4 個連續排列攤位（含）以上，且成 6 公尺 x6 公尺或 12 公尺 x3 公尺之最小排列以上者，方得申請懸升 **2 顆氣球**。

(4) 懸升氣球僅限於攤位內架設，並須加以固定，不得飄移，及超出攤位基線範圍。

(5) 大型廣告氣球直徑限制最多 180 公分，且球緣頂端距地面需在 5-7 公尺內，不得超過 7 公尺。

(6) 氣球限充入氦氣。

(7) 氣球與需於出場前取下，若未清除，每個氣球及天花板之每條絲線分別罰款新台幣 10,500 元（含稅）。

(8) 【2026 年新增違規罰則】未經主辦單位核准而擅自懸掛懸升氣球者，視為違規行為，違規之參展廠商除應繳納違規使用費新台幣 100,000 元（含稅）外，並應依主辦單位之通知立即拆除；因拆除所生之一切費用，概由該違規參展廠商自行負擔。

經通知後未限期改善，主辦單位得分階段採取處置措施：

1. 第一階段：經主辦單位通知兩次後複查仍未改善者，主辦單位得停止該攤位之水電供應。

2. 第二階段：經主辦單位通知三次後複查仍未完成改善者：主辦單位得強制封閉該攤位、禁止其展出。封閉攤位衍生之費用，由參展廠商或其裝潢商負擔，主辦單位概不負責。

3. 第三階段：參展廠商經前述處置後仍拒不改善者，主辦單位得依據其會員身分，進行下列處置：

會員：減少其參展優先點數（Priority Points）。

非會員：隔年度攤位圈選序位可依違規情節由主辦單位向後調整。

(9) 【2026 年新增逾期申請規定】於 7 月 17 日至 7 月 31 日（含）期間提出懸升氣球申請者，視為逾期申請。主辦單位得因應相關行政作業，按前項使用費標準之 1.5 倍計收費用，即每顆懸升氣球使用費為新台幣 94,500 元（含稅）。自 8 月 1 日（含）起，主辦單位不再受理任何懸升氣球之申請。

(10) 因懸升氣球而發生任何財物損失、人員傷亡意外、或其他侵權事故，參展廠商除自負一切法律責任外，並需保證主辦單位免於受到因此所衍生之任何民事、刑事責任及損害賠償責任，否則參展廠商將賠償貴會訴訟費、律師費其他費用及所受損害。

7. 攤位超高申請規定

(1) 攤位搭建高度限制

甲、 各樓層展區攤位搭建高度限制如下：

#	樓層與展區	搭建高度限制
1	南港展覽館一館 1 樓 & 4 樓展場	2.5 公尺-4 公尺
2	南港展覽館二館 1 樓 & 4 樓展場	
3	南港展覽館一館 3 樓大廳 (G0001, G0007 攤位)	3.4 公尺
4	南港展覽館一館 3 樓廊道	3 公尺
5	南港展覽館二館 3 樓廊道	2.5 公尺
6	南港展覽館一館 5 樓廊道 & 5 樓大廳	2.2 公尺
7	南港展覽館二館 7 樓會議室 南港展覽館二館 7 樓星光長廊	2.5 公尺-4 公尺

乙、 **僅限攤位位於南港展覽館一館 1 樓&4 樓展場內及南港展覽館二館 1 館&4 樓展場內之展商申請搭建超高建築(超過 4 公尺)。其他展區之展商不得搭建超高建築。**

(2) 展牆規定

甲、 除了島嶼型攤位之外，所有攤位都需要有展牆與相鄰攤位間隔。

乙、 展牆高度至少為 2.5 公尺，所有無遮蓋的牆面必須由參展廠商負責完工，展牆背面及側面可見處須與攤位正面牆面處理方式**相同**，或以**中性色調（黑色、白色、米白）**處理，**不可露出展牆之內部結構，在牆面上不得有企業名稱或公司圖像。**若未依照上述方式處理之參展廠商，經通知三次後仍未改善，將減少 10%之參展優先點數（priority points），依此類推。

(3) 申請資格

搭建超高建築(超過 4 公尺) 僅限攤位位於南港展覽館一館 1 樓&4 樓展場內、以及南港展覽館二館 1 樓&4 樓展場內之展商，且參展廠商需承租 4 個攤位（含）以上，且成半島型（即三面臨走道）者，方得申請超高建築。

如符合前述資格且攤位設計需要超過 4 公尺之參展廠商，請於 7 月 16 日（含）前，備齊相關申請文件，至線上展商服務系統填寫【搭建超高建築攤位申請】表單，並完成款項繳納。

【2026 新增違規罰則】基於公共安全考量，凡於進場或展覽期間，經主辦單位查核發現未經核准擅自搭建超高建築者，視為違規行為，須繳交違規處理費新台幣 300,000 元（含稅），並應依主辦單位要求立即拆除或停止使用。

經通知後未限期改善，主辦單位得分階段採取處置措施：

1. 第一階段：經主辦單位通知兩次後複查仍未改善者，主辦單位得停止該攤位之水電供應。
2. 第二階段：經主辦單位通知三次後複查仍未完成改善者：主辦單位得強制封閉該攤位、禁止其展出。封閉攤位衍生之費用，由參展廠商或其裝潢商負擔，主辦單位概不負責。
3. 第三階段：參展廠商經前述處置後仍拒不改善者，主辦單位得依據其會員身分，進行下列處置：

會員：減少其參展優先點數（Priority Points）

非會員：隔年度攤位圈選序位可依違規情節由主辦單位向後調整。

(4) 超高限制

甲、 每座超高建築物之高度不得超過 6 公尺。

乙、 外圍必須自走道外緣內縮 1 公尺。超高建築與其他廠商攤位相連接之一面，應自相鄰界線向內退縮 1 公尺搭建，且牆板背側必須美化；如未能向內退縮，則須事先取得相鄰攤位之參展廠商書面同意。

(5) 申請文件

欲搭建超高建築的廠商必須 7 月 16 日（四）備齊下列文件，並至線上展商服務系統向 SEMI 提出申請。

甲、 搭建超高建築申請表單

乙、 結構（或土木、建築技師）切結書 1 份。

丙、 經合格開業結構、土木技師或建築師、簽證之設計圖、結構圖、及結構計算書各 1 份；設計圖須包括平面圖、 正立面圖、側立面圖。

丁、 結構、建築師或土木技師執照影本、開業證書影本及當年相關公會之會員證明文件影本各 1 份。

戊、 建議施工廠商應備存墜落災害防止計畫書及施工圖說（包含高處作業相關危害預防圖說，如護欄高度、施工架搭設方式、材料裝潢及拆除支撐方式，或其他職業安全衛生相關法令要求墜落及物體飛落危害預防措施），以便現場施工時，勞檢單位抽查。

己、 每人每一筆事故保額不得低於「臺北市消費場所強制投保公共意外責任保險實施辦法」規定之額度及第三人責任險保單影本 1 份；保險期間自進場第一日 0 時起至出場最後一日 24 時止。

(6) 費用計算

超高建築使用費以設計圖之上視圖投影面積計算，**每 18 平方公尺為 1 單位，每單位新台幣 100,000 元（含稅）。超過 18 平方公尺者，以設計圖之上視圖投影面積除以 18 平方公尺計算單位數，按單位數乘以新台幣 100,000 元計收使用費；不足 18 平方公尺者，仍以 1 單位計收新台幣 100,000 元之使用費。**

【2026 年新增逾期申請規定】於 7 月 17 日至 7 月 31 日（含）期間提出超高建築申請者，視為逾期申請。主辦單位得因應相關行政作業，按前項使用費標準之 1.5 倍計收費用，即每單位新台幣 150,000 元（含稅）。自 8 月 1 日（含）起，主辦單位不再受理任何超高建築之申請。

8. 兩層樓申請規定

(1) 申請資格

搭建兩層樓攤位僅限攤位位於南港展覽館一館 1 樓&4 樓展場內、南港展覽館二館 1 樓&4 樓展場內、南港展覽館二館 7 樓 701 會議室之展商，且唯有島嶼型或半島型之攤位，至少須承租 4 個攤位（含）以上，且成 6 公尺×6 公尺之最小排列以上者，方得申請搭建兩層樓攤位。不是島嶼型或半島型之攤位擬申請搭建兩層樓攤位者，須經 SEMI、外貿協會以及消防單位另行審查核後始可申請。

【2026 新增違規罰則】基於公共安全考量，凡於進場或展覽期間，經主辦單位查核發現未經核准擅自搭建超高建築者，視為違規行為，須繳交違規處理費新台幣 300,000 元（含稅），並應依主辦單位要求立即拆除或停止使用。

經通知後未限期改善，主辦單位得分階段採取處置措施：

1. 第一階段：經主辦單位通知兩次後複查仍未改善者，主辦單位得停止該攤位之水電供應。
2. 第二階段：經主辦單位通知三次後複查仍未完成改善者：主辦單位得強制封閉該攤位、禁止其展出。封閉攤位衍生之費用，由參展廠商或其裝潢商負擔，主辦單位概不負責。
3. 第三階段：參展廠商經前述處置後仍拒不改善者，主辦單位得依據其會員身分，進行下列處置：

會員：減少其參展優先點數（Priority Points）

非會員：隔年度攤位圈選序位可依違規情節由主辦單位向後調整。

(2) 用途限制

第二層樓僅限會議洽談之用，不得作為儲藏室、產品展示間或說明會場等用途。

(3) 申請文件

欲搭建兩層樓攤位的廠商必須於 7 月 16 日（四）備齊下列文件，並至線上展商服務系統向 SEMI 提出申請。

甲、 兩層樓攤位申請表單

乙、 建築師（或土木、結構技師）切結書 1 份

丙、 經合格開業建築師或土木、結構技師簽證之設計圖、結構圖及結構計算書（含 2 樓樓板載重）各 1 份，設計圖須包括平面圖、正立面圖、側立面圖，比例不得小於 50：1。

丁、 建築師或土木、結構技師執照影本、開業證書影本及當年相關公會之會員證明文件影本各 1 份。

戊、 每人每一筆事故保額不得低於「臺北市消費場所強制投保公共意外責任保險實施辦法」規定之額度及第三責任險保單影本 1 份；保險期間應包含自進場第一日 0 時起至出場最後一日 24 時止。

己、 建議施工廠商應備存墜落災害防止計畫書及施工圖說（包含安全上下設備，施工架，護欄，防墜措施設計，物件裝潢 及拆除支撐方式...等），以便現場施工時，勞檢單位抽查。

(4) 安全責任

甲、 簽證之建築或土木、結構技師應負監造及退場完畢之責。攤位施工完成後，簽證之建築或土木、結構技師必須出具竣工證明，以確保該攤位已依照申請設計圖建造完畢，建造品質是安全有保障的。

乙、 任何影響消防灑水系統的兩層樓攤位，將因不符合消防規定，而無法進行施工。

丙、 在第一層及第二層均須備有 10 磅 ABC 乾粉滅火器各 1 只；攤位封頂面積每超過 50 平方公尺需增設滅火器 1 只。

丁、 使用木質的材料必須有防火的功能。

戊、 展示品或掛旗不能掛在展覽館的自動灑水系統上。

己、 攤位之搭建不得破壞任何展場設施，不得在展場地板、水泥柱、牆壁等物體上使用釘具，或自天花板懸吊任何物品，且不得封閉消防設施及水電管線。違反規定者，SEMI 及外貿協會得強制立即拆除。

(5) 費用計算

申請搭建兩層樓攤位者，收費方式是依照第二層之樓板面積（包含樓梯），收取每平方公尺新台幣 525 元（含稅）。

【2026 新增逾期申請規定】於 7 月 17 日至 7 月 31 日（含）期間提出兩層樓建築申請者，視為逾期申請。主辦單位得因應相關行政作業，按前項使用費標準之 1.5 倍計收費用，即每單位新台幣 788 元（含稅）。自 8 月 1 日（含）起，主辦單位不再受理任何兩層樓建築之申請。

(6) 規格限制

甲、 兩層樓地板高度最高限制 2.5 公尺，總高度不得超過 4 公尺

乙、 搭建兩層樓攤位時，攤位下層結構須設置橫向或側向支撐，可抗地震或水平力量搖晃，若無設置橫向或側向支撐係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則館方得禁止展出。

丙、 第二層樓總面積（含樓梯）不得超過地面樓層面積 70%以上，且限於 100 平方公尺之內。

丁、 兩層樓板總面積（含樓梯）100 平方公尺以上，該簽證之結構、建築師或土木技師應到場負監造之責，南港展覽館 1 館館方提醒展商請於上下樓層每 50 平方公尺明顯處放置滅火器，並應全時聘請保全現場負責公共安全及展覽期間專責消防監視。

戊、 第二層四周須設置安全護牆，其高度自 2 樓樓板算起，至少應達 90 公分，但最高不超過 150 公分。第二層內部隔間之高度不得超過 150 公分，且不得設置天花板。

己、 第二層四周設置之安全護牆，與其他廠商攤位相連接之一面（包括企業標誌），應自相鄰界線向內退縮 50 公分起搭建，且牆板背側必須美化。違反者，主辦單位有權委請合約裝潢商代為美化，所有費用由參展公司負擔，不得有任何異議。

庚、 第二層可運用樓層面積若沒有超過 50 平方公尺，至少要有 1 座樓梯；如果超過 50 平方公尺，至少要有 2 座樓梯。為安全起見，2 座樓梯設置不得設計在同一邊。在第二層的任一個地方與樓梯的距離，不得超過 10 公尺。樓梯寬度不得少於 75 公分，且樓梯入口處須特別標明第二層樓板承載量與使用人數限制，而參展廠商應隨時瞭解在第二層的人員數量，以示安全。樓梯可以是環狀，但不可為螺旋狀，而且要有踏板。

辛、 第二層的承載量不得少於 200 公斤/平方公尺；樓梯的承載量不得少於 300 公斤/平方公尺。

壬、 攤位之搭建不得破壞任何展場設施，不得在展場地板、水泥柱、牆壁等物體上使用釘具，或自天花板懸吊任何物品，且不得封閉消防設施及水電管線，違者南港展覽館館方得強制立即拆除。

癸、 攤位上方不得以布幔或木板封頂，如有特殊裝潢需求，參展廠商應提出申請，審查核准後始可施工。

(7) 變更設計【2026 新增違規罰則】

甲、 空地攤位設計圖經主辦單位核准後，參展廠商及承包商須依核准內容施作。展覽進場期間，未經核准擅自變更攤位設計（含結構、高度或空間配置）且違反搭建規範者，視為違規。如屬懸升氣球、兩層樓、超高建築之違規情形，依各款罰金處理。如非屬上述違規情形，每發生一處違規，處以新台幣 50,000 元（含稅）之罰款；如發生多處違規，得按違規次數連續處以罰款，不得免除。

經通知後未限期改善，主辦單位得分階段採取處置措施：

1. 第一階段：經主辦單位通知兩次後複查仍未改善者，主辦單位得停止該攤位之水電供應。
2. 第二階段：經主辦單位通知三次後複查仍未完成改善者：主辦單位得強制封閉該攤位、禁止其展出。封閉攤位衍生之費用，由參展廠商或其裝潢商負擔，主辦單位概不負責。
3. 第三階段：參展廠商經前述處置後仍拒不改善者，主辦單位得依據其會員身分，進行下列處置：

   會員：減少其參展優先點數（Priority Points）

   非會員：隔年度攤位圈選序位可依違規情節由主辦單位向後調整。

乙、 因違規處置導致參展廠商未能如期或完整展出者，其已繳交之各項費用概不予退還，主辦單位亦不負任何損害或損失(含營業損失、撤離費用及其他衍生支出) 之賠償責任。

丙、 本條所涉違規情節之認定、改善期限之指定、完成改善之判定及各項處置措施之解釋與執行，均由主辦單位依實際情況裁定，參展廠商及其承包商應依主辦單位之通知遵照辦理。

(8) 未盡事宜

如有未盡事宜之處，主辦單位得隨時修訂之。

9. 鋪設跨走道地毯申請規定

參展廠商攤位若位於走道兩側（面對面橫跨走道），經主辦單位書面同意並支付額外費用後，可在走道上鋪設地毯連接攤位，書面申請請洽主辦單位。

跨走道地毯相關規定如下：

(1) 於 7 月 16 日（四）前提交書面申請並繳交費用。

(2) 跨走道地毯鋪設必須在主辦單位指定裝潢商允許以後才能開始鋪設，且在展覽結束後立即撤走。

(3) 跨走道地毯可出現公司 logo 或企業標識。

(4) 跨走道地毯必須與相連接的地毯顏色相同。

(5) 收費方式將按照空攤位價格，支付所鋪設面積 25%的費用（至少需各兩個攤位面對面）。

(6) 展覽期間任何設備或攤位內的展品嚴禁置放於走道上。

(7) 禁止任何跨越走道的組合鋼架（如拱門）。

展覽現場若參展廠商未事先申請卻鋪設上述跨走道地毯，主辦單位有權在展覽結束後要求參展廠商支付該費用，或於現場拆除跨走道地毯，相關費用由參展廠商自行支付。

10. 包柱 / 臨柱規範

- **南港展覽館一館**：4 樓無柱，1 樓原結構柱（長 165 X 寬 165 公分），現有包柱隔板尺寸東側 / 西側寬 215 公分，北側 / 南側寬 235 公分，高 250 公分。

(1) 展場內所有柱子北側須預留高 100 公分、寬 90 公分之牆洞以外露消防設備（火警盤、滅火器、排煙機開關、灑水開關）；並預留高 22 公分、寬 90 公分之牆洞，外露壓縮空氣管控制閥箱。

另有高 200 公分，寬 70 公分門扇 1 樘，可直接保持外露或自行設置 1 暗門（可供原該扇門開啟）。

(2) 基於消防安全考量，若參展廠商攤位邊界距離北側柱面未達 50 公分，建議於裝潢背板保留可供一人通行之暗門，提供展會期間臨時狀況須拿取消防設備或確認電器設備之用。

(3) 增設臨時包柱牆面高度不得高於 4 公尺，如欲高於 4 公尺須另申請超高建築。

(4) 如不增設隔牆，亦不可於原組合隔板上黏貼海報及打釘掛圖等任何布置行為。

(5) 若參展廠商攤位與北側柱面相鄰，此面無遮蓋的牆面必須由該參展廠商負責完工，展牆背面及側面可見處須與攤位正面牆面處理方式**相同**，或以一致性的**中性色調（黑色、白色、米色）**美化處理，**不可露出展牆之內部結構，展牆後面不得有企業名稱或企業圖像**。若未依照上述方式處理之參展廠商，經通知三次後仍未改善，將減少 10%之參展優先點數（priority points），依此類推。

(6) 如違反上述及相關規定，將逕予拆除，拆除費用由參展廠商負擔。

- **南港展覽館二館**：

(1) 柱體長寬各均為 1.5 公尺

(2) 包柱柱面之裝修材料，必須抬高離地 50 公分，以不影響柱體下方工作電源為原則，固定包柱裝修材料之角料，則可落於地面。

(3) 增設臨時包柱牆面高度不得高於 4 公尺，如欲高於 4 公尺須另申請超高建築。

(4) 展場既有之柱子牆上不得吊掛、打釘或黏貼海報等裝潢品。

(5) 如違反上述及相關規定，將要求展商自行拆除；若未能及時完成拆除作業，主辦單位將逕予拆除，拆除費用由參展廠商負擔；如施工內容不符法令規定且未及時改善，致消防單位開立罰單時，該罰款及相關責任概由參展廠商負責。此外，將依南港展覽館裝潢作業規範，對違規之施工單位另處以罰款。

詳情請見南港展覽館一館及二館柱子分布與包柱規範

第四章　展品裝運指南

一、一般裝運指南 56
二、銓營股份有限公司運輸指南 58

一、一般裝運指南

1. 展覽館規格明細

以下是台北南港展覽館的展場規格明細。請參展廠商務必注意下列重量和長度限制，並以此為依據安排展品運輸：

- **台北南港展覽館 展覽場明細**

(1) 台北南港展覽館一館1F/4F展場明細

展區/項目	南港展覽館一館 1F	南港展覽館一館 4F
攤位限高	4 公尺；超過 4 公尺至 6 公尺者須進行「超高建築申請」及付費	
地板載重限制	5 噸/平方公尺	2 噸/平方公尺
地板材質	混凝土、金剛砂	
電力供應	110V、220V、380V、440V/60Hz	
排水/空壓	有提供進排水及空壓服務	
貨物出入口	I 區-寬 9.9 公尺 x 高 5 公尺 J 區-寬 11.6 公尺 x 高 4.5 公尺 K 區-寬 10 公尺 x 高 5 公尺	L 區-寬 11 公尺 x 高 4 公尺 M 區-寬 11.9 公尺 x 高 8.5 公尺 N 區-寬 10.1 公尺 x 高 4 公尺
貨梯車廂	寬 3 公尺 x 高 3 公尺 x 深 7.8 公尺	
貨梯門	寬 3 公尺 x 高 3 公尺，限重 6 公噸	
攤位搭建限制	如符合申請條件，「可」申請搭建懸升氣球、超高建築、兩層樓	

(2) 台北南港展覽館一館3F/5F展場明細

展區/項目	南港展覽館一館 3F 大廳 (攤位號碼 G0001 , G0007)	南港展覽館一館 3F 廊道	南港展覽館一館 5F
攤位限高	3.4 公尺	3 公尺	2.2 公尺
地板載重限制	0.5 噸/平方公尺		0.5 噸/平方公尺
地板材質	PVC		地毯
電力供應	僅 110V 「無」220V 及 380V 用電、「無」24 小時用電		僅 110V 及 220V 「無」380V 用電、「無」24 小時用電
排水/空壓	「無」提供進排水及空壓服務		
貨物出入口	車輛無法直接入場。如有展品裝運需求，請由經貿一路一館 1F 貨物出入口進場後，至展場 J 區參觀者出入口卸貨，再使用安全梯(樓梯)進撤場。如要使用客梯進撤場，請注意客梯載重限制及尺寸。 使用客梯載重物件請勿超過以下尺寸：長 100 公分 x 寬 80 公分 x 高 160 公分。 為維護公共安全，禁止使用手扶梯進撤場。 *詳情請見本章第八點-南港展覽館一館/二館貨物進場動線		車輛無法直接入場。如有展品裝運需求，請由經貿一路一館 4F 貨物出入口進場後，至展場 M 區參觀者出入口卸貨，再使用安全梯(樓梯)進撤場。如要使用客梯進撤場，請注意客梯載重限制及尺寸。 使用客梯載重物件請勿超過以下尺寸：長 100 公分 x 寬 80 公分 x 高 160 公分。 為維護公共安全，禁止使用手扶梯進撤場。 *詳情請見本章第八點-南港展覽館一館/二館貨物進場動線
客梯車廂	寬 1.8 公尺 x 高 2.3 公尺 x 深 1.4 公尺		
客梯門	寬 1.1 公尺 x 高 2.1 公尺，限重 1.35 公噸		
攤位搭建限制	「不得」搭建懸升氣球、超高建築、兩層樓		

(3) 台北南港展覽館二館1F/4F展場明細

展區/項目	南港展覽館二館 1F	南港展覽館二館 4F-展場
攤位限高	4 公尺；超過 4 公尺至 6 公尺者須進行「超高建築申請」及付費	
地板載重限制	5 噸/平方公尺	2 噸/平方公尺
地板材質	混凝土、金剛砂	
電力供應	110V、220V、380V/60Hz	
排水及空壓服務	有提供排水及空壓服務	
貨物出入口	P 區-寬 4.6 公尺 x 高 4 公尺 Q 區-寬 4.6 公尺 x 高 4 公尺	R 區-寬 4.6 公尺 x 高 4 公尺 S 區-寬 4.6 公尺 x 高 4 公尺
貨梯車廂	寬 3 公尺 x 高 3 公尺 x 深 7.8 公尺	
貨梯門	寬 3 公尺 x 高 3 公尺，限重 6 公噸	
攤位搭建限制	如符合申請條件，「可」申請搭建懸升氣球、超高建築、兩層樓	

(4) 台北南港展覽館二館3F/4F展場明細

展區/項目	南港展覽館二館 3F	南港展覽館二館 4F-東側廊道展區
攤位限高	2.5 公尺	2.5 公尺
地板載重限制	0.3 噸/平方公尺	0.3 噸/平方公尺
地板材質	拋光石英磚	透心磚
電力供應	僅提供 110V, 220V (「無」提供 24 小時用電)	208V/120V 75A (無提供 380V、「無」提供 24 小時用電)
排水及空壓服務	「無」提供排水及空壓服務	「無」提供進排水及空壓服務
貨物出入口	寬 2.11m x 高 2.18 m 車輛無法直接進入。如有展品裝運需求，車輛請由經貿二路 62 巷二館 1F 貨物出入口進場後，開至展場 P 區或 Q 區參觀者出入口裝卸，再使用貨梯進撤場。(詳情請見本章第八點-南港展覽館/二館 3F 貨物進場動線) *禁止使用客梯及手扶梯運送裝潢作業物	寬 2.11m x 高 2.18 m 車輛無法直接進入。如有展品裝運需求，車輛請由經貿二路 62 巷坡道開至 4F 展場 R 區參觀者出入口裝卸後進撤場。(詳情請見本章第八點-南港展覽館一/二館貨物進場動線) *禁止使用客梯及手扶梯運送裝潢作業物
貨梯車廂	第 9 號&第 12 號貨梯(緊急輔助電梯) 寬 1.4 公尺 x 高 2.4 公尺 x 深 1.9 公尺	寬 3 公尺 x 高 3 公尺 x 深 7.8 公尺
貨梯門	第 9 號&第 12 號貨梯(緊急輔助電梯) 寬 0.9 公尺 x 高 2.1 公尺，限重 1.15 公噸	寬 3 公尺 x 高 3 公尺，限重 6 公噸
攤位搭建限制	「不得」搭建懸升氣球、超高建築、兩層樓	「不得」搭建懸升氣球、超高建築、兩層樓

(5) 台北南港展覽館二館7F展場明細

展區/項目	南港展覽館二館 7F-701 會議室	南港展覽館二館 7F-星光長廊	南港展覽館二館 7F-西北/西南準備室
攤位限高	4 公尺	4 公尺	4 公尺
地板載重限制	1.2 噸/平方公尺	750kg/平方公尺	750kg/平方公尺
地板材質	地毯	拋光石英磚	拋光石英磚
電力供應	110V/220V/380V（「無」提供 24 小時用電）		3 相 4 線 380/220V；40A、3 相 4 線 190/110V；40A
排水及空壓服務	「無」提供排水及空壓服務		「無」提供排水及空壓服務
貨物出入口	寬 1.5m x 高 2.1m 車輛無法直接進入。如有展品裝運需求，車輛請由經貿二路 62 巷二館 1F 貨物出入口處或至 B1 停車場搭乘貨梯。(詳情請見本章第八點-南港展覽館一/二館貨物進場動線) *禁止使用客梯及手扶梯運送裝潢作業物		
貨梯車廂	寬 3 公尺 x 高 3.3 公尺 x 深 7.8 公尺		
貨梯門	寬 3 公尺 x 高 3 公尺，限重 6 公噸		
攤位搭建限制	「不得」搭建懸升氣球、超高建築，如符合申請條件，「可」申請搭建兩層樓。	「不得」搭建懸升氣球、兩層樓、超高建築。	「不得」搭建懸升氣球、兩層樓、超高建築。 請特別留意： 1. 通往空中花園的 2 處門口，請勿擺放家具或設置攤位 2. 通往廚房區的出入口要能保持進出。
	● 搭建之背板、桁架等裝潢物，其下方支撐點下須鋪設地毯等保護止滑措施，並需與牆面、隔板、玻璃帷幕、結構鋼柱、電梯等展館設施保持至少 60 公分淨空間，以避免破壞展館既有設施。 ● 搭建木作攤位，僅可採土或批土(不打磨)、張貼壁紙及輸出物方式施作，「不可」使用油漆、水泥漆等。 ● 攤位如有架高地板設計，須做安全警示，並視情況於攤位可能之出入口加設斜坡道。 限於租用區域進行裝潢布置工作，施工及拆場時應於地毯上加鋪保護物，(如 PVC 板、木板)，地面嚴禁使用鋼釘。		

2. 展覽報關及裝運的合約商

SEMI 指定銓營股份有限公司（Triumph Trans-Link Logistics Co., Ltd.）和美國 TWI Group Inc.為 SEMICON® Taiwan 2026 展覽報關、裝運的合約商。本章內容包括了銓營股份有限公司運輸指南。參展廠商亦可以使用其他任何運輸公司。

3. 現場展品裝運

銓營股份有限公司（Triumph Trans-Link Logistics Co., Ltd.）為展覽現場展品裝運商。**參展廠商可以僱用任何運輸公司將展品運至展館卸貨平台，但須由銓營股份有限公司裝運展品至展商攤位內**。

4. 展品運送地址

下列地址為展品透過空運或海運的收貨地址。2026 年 8 月 29 日（六）起展品才會開始移入展館。因為銓營公司是獲得授權辦理所有展品以暫時押稅進口方式進口的運輸公司，**如您將用其它方式運貨至台灣，請注意提醒您僱用的運輸公司務必再為展品辦理清關手續**。

二、銓營股份有限公司運輸指南

銓營股份有限公司（Triumph Trans-Link Logistics Co., Ltd.）和美國 TWI Group Inc.是 SEMI 於 SEMICON Taiwan 2026 展覽報關、裝運的合約商。

銓營股份有限公司（Triumph Trans-Link Logistics Co., Ltd.）為展場內展品裝運處理的代理商。為維護人身及展品安全，並維持展會進出場之現場秩序，SEMI 指定該代理商處理所有展品在展館內之進退場作業，該代理商將提

供機具設備（如堆高機、吊車、油壓車等）為展品進退場做服務，而其服務費用如附表以供參考。參展廠商或任何運輸公司將展品運抵展館卸貨平台後，須交由該代理商運送至攤位。展品若可由一人手提或體積在 50 公分（長）× 50 公分（寬）× 50 公分（高），及重量不超過 50 公斤以內，則不在此限。若物品為同一機具拆分運輸、或組裝後需使用大型器械定位之機台，不得以拆分方式規避裝運規範」

TWI 為 SEMI 所指定美國展品的運送處理廠商，代為協助 SEMICON Taiwan 2026 的美國參展廠商將展品設備運送至台灣。

銓營股份有限公司

地址：台北市中山區中山北路二段 99 號 5 樓之 2

電話：886.2.2581.1133 / 886.2.2758.7589

傳真：886.2.2581.9635

EMAIL：frances@trans-link.com.tw / scott@trans-link.com.tw / irene@trans-link.com.tw

1. 簡介
2. 一般訊息
3. 文件最後截止日期
4. 到貨截止日
5. 裝箱
6. 儲存空箱
7. C.P.D. CARNET（暫時通關文件）
8. 展品到貨指示
9. 裝箱註記
10. 文件
11. 食物/宣傳冊及贈品
12. 海關規定（外國展品進入台灣）
13. 海關查驗
14. 展品配置圖
15. 展品復運出口及處理
16. 展品出售
17. 保險
18. 投保要求
19. 展場內裝運及其它服務收費標準
20. 付款條件

1. 簡介

我們很榮幸有機會來為參加此次國際半導體展的參展廠商提供服務，我們精緻的服務範圍包含清關，運送現場作業及再出口服務，均由我們經驗豐富的團隊以完善的設備來提供服務，本手冊將有助於您將展品正確及準時送達展場。我們建議您詳細閱讀本手冊及主辦單位所發行的參展須知。本公司銓營股份有限公司

（Triumph Trans-Link Logistics Co., Ltd.）將提供機具設備（如：油壓車、堆高機及吊車）為展品的進 / 退場作服務，廠商可於現場直接繳付機具設備使用及服務費予本公司。

2. 一般訊息

台灣海關比照國際協議允許展品，以暫准通關方式（押款）放行。為了能順利將展品以暫准進口方式通關，請配合本手冊所指示。

3. 文件最後截止日期

下列文件需寄達本公司，不能遲於下述截止日期或是在船運到達基隆港或空運到達台北國際機場七日前達。

(1) 海運：8 月 5 日（三），提單副本/發票/裝箱明細表須在此日期前寄達本公司。

(2) 空運：8 月 12 日（三），發票/裝箱明細表須在此日期前寄達本公司。

4. 到貨截止日

所有展品必須在下述日期前到達台北

(1) 海運：8 月 12 日（三）

(2) 空運：8 月 19 日（三）

空運展品請至線上展商服務系統填寫出貨明細（如：航班/提單號碼/件數/重量及尺寸等）。

延遲到達者，將加收附加費。

5. 裝箱

參展者請用較堅固的包裝材料，以便於長途運送及方便重新組裝。同時我們建議用螺絲裝釘，以便於拆裝。

6. 儲存空箱

空箱將存放展場（如有空間）或本公司倉庫。故所有空箱須有明顯記號及有系統存放，以便日後取用。

7. C.P.D. CARNET

C.P.D.CARNET（暫時通關證明）將可被台灣海關接受，如相對國家和台灣有此協議。

8. 展品到貨指示

所有展品不論以海運或空運必須以預付運費（FREIGHT PREPAID）方式進口。**請留意，僅有委託銓營股份有限公司進行 SEMICON Taiwan 2026 展品報關或裝運服務之展商，方可填寫銓營股份有限公司為收貨人及通知人。**

收貨人：

TRIUMPH TRANS-LINK LOGISTICS CO., LTD.
ROOM5-2, 5FL, NO.99, CHUNG SHAN NORTH ROAD, SEC.2,
TAIPEI, TAIWAN
FOR : SEMICON TAIWAN 2026
NAME OF EXHIBITOR:
BOOTH NO:

通知人:

TRIUMPH TRANS-LINK LOGISTICS CO., LTD.
ROOM5-2, 5FL, NO.99, CHUNG SHAN NORTH ROAD, SEC.2,
TAIPEI, TAIWAN
TEL: 886.2.2581.1133x101

FAX: 886.2.2581.9635
ATTN: Ms. FRANCES LIN

9. 裝箱註記

所有包裝須註明

SEMICON TAIWAN 2026
C/O TRIUMPH TRANS-LINK LOGISTICS CO., LTD.

NAME OF EXHIBITOR：

BOOTH NO.：

CASE NUMBER：

GROSS WEIGHT / NETWEIGHT：

DIMENSIONS：

10. 文件

(1) 海運方式者

- 提單：1 副本
- 發票：1 副本
- 裝箱明細表：1 副本
- 目錄：1 副本
- 保險單：1 副本

(2) 空運方式者

- 提單：1 副本
- 發票：1 副本
- 裝箱明細表：1 副本
- 目錄：1 副本
- 裝箱清單（CARGO MANIFEST）：1 副本
- 保險單：1 副本
- 木製包裝材料煙燻證明正本

(3) 附上 COMBINED COMMERCIAL INVOICE & PACKING LIST 空白格式以供參考使用，不夠使用請自行影印您所須的份數。對 COMBINED COMMERCIAL INVOICE & PACKING LIST 格式說明如下，

- 請用英文繕打。
- 請詳細說明展品（不能只打型號）。
- 所有展品須以 C.I.F. 的美金單價表示，即使是贈品或宣傳冊，亦須填入估價之 C.I.F. 美金金額。不能只寫 NO COMMERCIAL VALUE 的字眼或留空
- 必須打上下述字句 **THE INVOICED GOODS ARE OF……（COUNTRY）…… ORIGIN AND ARE INTENDED FOR DISPLAY PURPOSE ONLY AT THE EXHIBITION SITE IN TAIPEI.**

11. 食物 / 宣傳冊及贈品

(1) 食物：不要攜帶食品進入台灣也不可將酒類及罐裝食品混入展品。

(2) 宣傳冊及贈品：這些可帶入台灣，但贈品須付稅，請分別包裝。

12. 海關規定（外國展品進入台灣）

下列產品須以付稅方式進口：

(1) 樣本

(2) 贈品

(3) 海報圖片、目錄、宣傳冊等

(4) 展期中機器所須的耗材、裝潢材料等

(5) 在參展期間所消耗的食品、飲料等

(6) 珠寶、寶石及金幣

(7) 酒類及香煙（需要有菸酒進口牌才可報關進口）

(8) 展品如為鮮花、活植物須付稅進口外，且須通過嚴格的檢疫措施。

(9) 押稅展品依海關規定，以押稅進口展品最長可有三個月期限停留（經海關核准可再延長三個月），須在此期限屆滿期前復運出口。

(10) 展品在台，不論付稅押稅，須由在台的代理人處理，代理人視同收貨人，將負責所有關稅。

13. 海關查驗

台灣海關將嚴格查驗所有展品並有可能被要求開箱查驗。如有低報、不報或誤報，將被課以重罰，本公司不負任何延遲清關責任或因此產生的罰款及額外費用，此等費用將由參展廠商負擔。

14. 展品配置圖

如展品為重貨或大型貨，必須提供配置圖，以便安排。

15. 展品復運出口及處理

參展者須在 COMBINED COMMERCIAL INVOICE & PACKING LIST 上註明那些 ITEM 將復運出口，以及那些會被消耗掉，復運出口將需時 2 到 3 週處理。

16. 展品出售

參展者須通知我們買主的資料，以便我們通知他們相關手續，如稅金…等。

17. 保險

我們的費用不包括保險，故參展者須投保運輸及在展期間的全程保險。

18. 投保要求

如需本公司代為投保，請以書面通知本公司，以利提供該服務。

19. 展場內裝運及其它服務收費標準

(1) 國內參展廠商委由本公司裝卸機器之收費標準如下：

展品或機器重量 （公斤）	收費標準（不含稅）	進出場兩次費用於現場一起收
50 公斤至 500 公斤	新台幣 900 （每件每次）	X 2 = NT$1,800
501 公斤至 1,000 公斤	新台幣 1,400 （每件每次）	X 2 = NT$2,800

1 頓以上至 2 噸以下	新台幣 1,650 （每件每次）	X 2 = NT$3,300
2 頓以上至 3 噸以下	新台幣 1,900 （每件每次）	X 2 = NT$3,800
3 噸以上至 5 噸以下	新台幣 2,150 （每件每次）	X 2 = NT$4,300
5 噸以上	另報價	

(2) 機器為裸裝—堆高機、卸車及送至攤位，但以長×寬×高每邊各不超過 150 公分為限，如超過，則費用另計。

(3) 如為木質包裝之展品，展畢必須退運回原出口國或至第三國，而該國有木質包裝煙燻或熱處理之規定，本公司可提供此煙燻或熱處理服務，但費用則另計。

(4) 上列費用僅包括進場時，機器自卡車卸下，運至攤位定位（以一次定位為限），及出場時自攤位搬上卡車，而不包括拆箱費、機器組合與安裝及空箱儲存。（如須拆箱及空箱儲存，則費用依本公司 ON-SITE HANDLING CHARGE 計價，即美金 60 / 每立方米，但 M / M 美金 100 / 每廠商，退場亦同。若只有棧板則收美金 40 / 每立方米，但 M / M 美金 60 / 每廠商，退場亦同）。

(5) 以上費用僅限用於展覽期間公開展示之非販售用途展品，銷售之設備不適用

(6) 出場如作業時間為週一至週五 17 時至 21 時，則加收 30%之費用，超過 21 時，則加收 50%。
出場如作業時間為週六至週日，則加收 50%之費用。

(7) 若機器實際重量超過申報重量，除補繳搬運費差額外，如因而發生意外，概由參展公司負完全責任。

(8) 廠商同意委由本公司依上列報價處理展品或機器之進出場事宜，請於 8 月 6 日（四）以前進入線上展商服務系統下載填寫，以便安排起重設備及人工。

(9) 以上費用不含 5%發票稅及保險（請廠商自行承保由工廠至攤位及展畢由攤位回工廠之全險，廠商如未承買保險，則風險將由廠商自行承擔）。

(10) 若因搬運過程不慎致機器損壞，最高賠償金額為該件作業收取酬勞之三倍為上限，不足部分請參展廠商加保運輸意外險，以保障權益。

(11) 以上所有報價皆根據本公司之貿易條款（STANDARD TRADING CONDITION），歡迎來電索取條款影本。

20. 付款條件

進口：在展品送達攤位前

出口：於接到本公司帳單並於送貨或安排出口之前

如須進一步消息，請聯絡：

銓營股份有限公司

TRIUMPHTRANS-LINK LOGISTICS CO., LTD.

住址：台北市中山區中山北路二段 99 號 5 樓之 2

TEL: 886.2.2581.1133 x101

FAX：866.2.2523.9449, 886.2.2581.9635

CONTACT：

林毓桂小姐/ MS. FRANCES LIN / EMAIL：frances@trans-link.com.tw

或銓營在世貿中心辦公室：

住址：台北市信義區信義路五段 5 號 3C09.10

TEL：886.2.2758.7589

FAX：886.2.2758.7645

CONTACT：

陳樹林先生/ MR. SCOTT CHEN / EMAIL：scott@trans-link.com.tw

鄭曼均小姐/ MS. IRENE CHENG / EMAIL：irene@trans-link.com.tw

第五章 報到登錄

一、識別證申請及規定.....66

一、識別證申請及規定

(一) 入場識別證

1. 參展廠商識別證

展覽期間，在攤位內工作的參展廠商工作人員均須配戴參展廠商識別證。憑參展廠商識別證，可於展覽期間每日開展前提前進場準備，詳細時間請見以下第 4 點。

(1) 參展廠商識別證數量限制：每一個攤位(9 平方公尺)可申請 10 張參展廠商識別證（含合展廠商），參展廠商可申請數量將列於線上展商服務系統。

※ 請注意：

a. **請主要參展廠商務必為您的合展廠商工作人員申請參展廠商識別證。**

b. 請以「參觀者識別證」方式，為您的客戶報名觀展，詳情請見以下*第 3. 展覽參觀者及論壇與會者識別證*。

c. 如所需申請數量超過規定額度，額外申請的識別證將收取每張新台幣 200 元(含稅)。

(2) 參展廠商識別證線上申請截止日期

參展廠商識別證線上申請作業將在 7 月上旬於線上展商服務系統正式開放，請於 **8 月 6 日（四）前**至線上展商服務系統完成申請。

參展廠商識別證皆須於現場領取，領取地點將於 7 月上旬識別證申請系統開放時公告。屆時請由一位代表憑公司名片領取貴公司所有參展證；領取時間為 8 月 30 日(日)12:00 起，至展出最後一天。

※參展廠商識別證均於現場領取，恕「無」事先郵寄之服務。

(3) 參展廠商識別證現場領取及名單異動時間：

8 月 30 日（日）12:00–17:00

8 月 31 日（一）08:00–17:00

9 月 1 日（二）08:00–17:00

9 月 2 日（三）08:00–17:00

9 月 3 日（四）09:00–17:00

9 月 4 日（五）09:00–15:00

(4) 參展廠商識別證可進出場時間：憑參展廠商識別證，展覽第一天（9 月 2 日），參展廠商可於 08:00 進入展場準備。展覽第二、三天（9 月 3 日、4 日），可提前一小時（09:00）入場，並於每日展覽結束後晚半個小時（第一天、第二天 17:30；第三天 16:30）離開。基於安全考量，參展廠商若需於規定的時間外進入或停留展場，須事先取得主辦單位（SEMI）的同意。

(5) 參展廠商亦可申請參觀者識別證：由於參展廠商識別證數量有限，因此，若無需於攤位執行任何展覽工作或提前進場的工作人員，可於 8 月 19 日(三)前申請展商專屬團體報名，以取得參觀者識別證入場。

2. 合約廠商

合約廠商均須配戴識別證進出展場並確實遵守 SEMI 所制定的展場規則。如有合約商因特殊理由需於展覽期間將展品運出，必須持有 SEMI 的特殊通行表格，欲索取該申請表，請洽 SEMI 展場辦公室。

3. 展覽參觀者及論壇與會者識別證

SEMICON Taiwan 觀展及論壇購票系統預計於 5 月 20 日 （三）在 SEMICON Taiwan 官網正式開放。

(1) **觀展費用：今年觀展收費採三階段收費制，詳情如下：**

- **5 月 20 日起至 7 月 15 日（含）期間為免費報名**
- **7 月 16 日起至 8 月 30 日（含）為半價優惠，門票為新台幣 500 元**
- **8 月 31 日起至 9 月 4 日（含）期間，門票為原價新台幣 1,000 元**

(2) **展商專屬邀約配套方案：**

為使展商邀約客戶觀展更有效率、及早完成觀展報名，主辦單位並提供以下三種配套辦法，全力支援邀約需求：

甲、 **團體報名 (7 月 16 日起至 8 月 19 日截止)**：凡團體報名達 10 人(含)以上即享全團免費觀展，協助您完成大規模客戶邀約。團體報名免費優惠至 8 月 19 日（三）截止（詳情將另行統一公告）。

乙、 **專業人士認證 (7 月 16 日起至 8 月 30 日截止)**：SEMICON Taiwan 官方網站提供業內人士審核機制，通過後即獲得免費觀展資格，申請連結將於五月下旬公告。
歡迎展商在社群平台多加宣傳此管道。

丙、 **展商專屬免費觀展折扣碼 (7 月 16 日起至 9 月 4 日截止)**： **5 月 27 日我們將寄送「展商專屬免費觀展折扣碼」至展務聯絡信箱，確保您的重要客戶在任何時段享有免費禮遇。**

(3) **預先寄證**：若展覽參觀者及論壇與會者有預先郵寄識別證之需求，須於 8 月 12 日（三）前完成個人報名登錄或團體報名名單上傳及確認，並於系統勾選「預先郵寄」，節省現場等候時間。

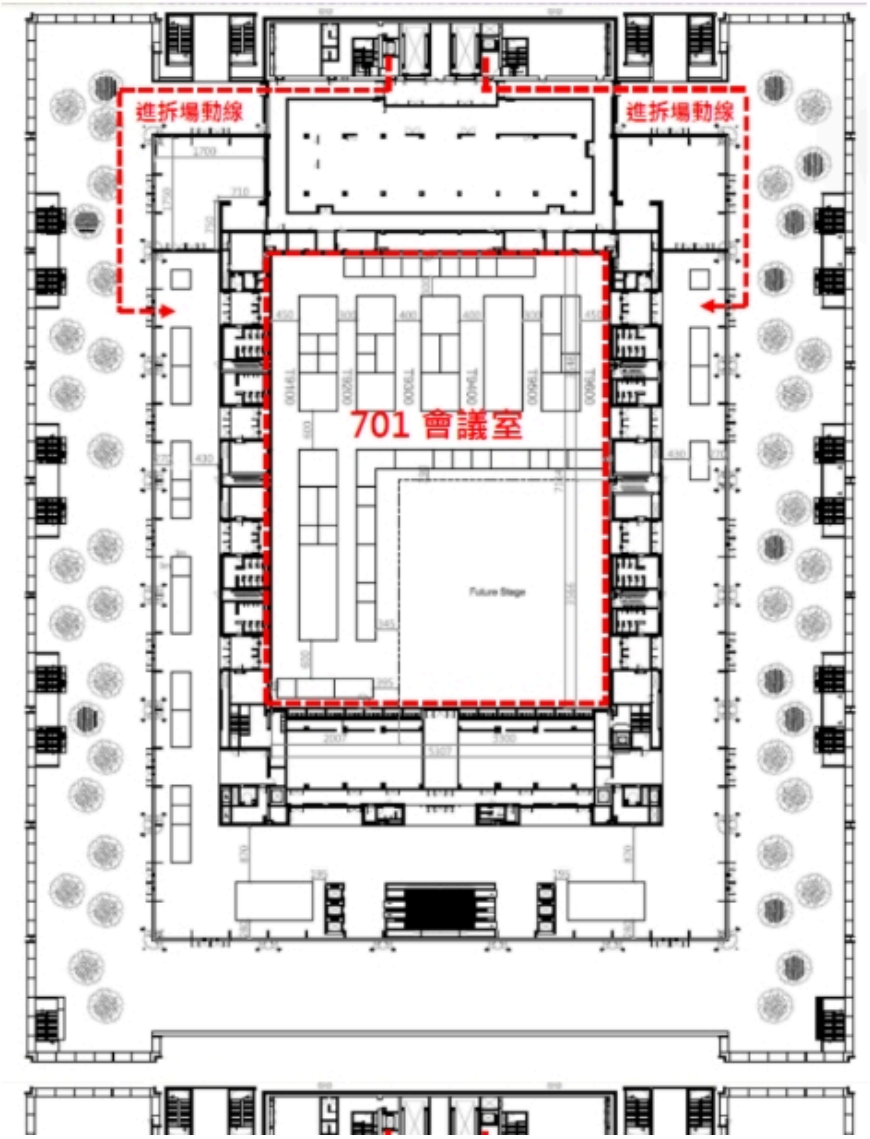
(4) **現場領取**：8 月 12 日（三）前完成個人或團體線上報名，亦可於系統勾選「展場領取」；**若於 8 月 13 日（四）起完成個人或團體線上報名，請務必留意僅能於展覽或論壇現場領證櫃台領取識別證**，詳細領取辦法及資訊請參考 SEMICON Taiwan 展覽及論壇登錄系統。

(5) 請注意配戴參觀者或論壇與會者之識別證僅能於展期間開展時間入場（9/2-3 10:00-17:00；9/4 10:00-16:00）。

(二) 強制執行

1. 展覽館開放給合格的參展廠商、參觀者和經 SEMI 及警衛認可的服務廠商。所有參展廠商的代表 (包括參展廠商指定裝潢商) 必須在展場內配戴 SEMICON Taiwan 指定的識別證。在整個展覽期間，您都可以在登錄櫃台領取識別證。任何在展場內沒有佩戴識別證的人員，將被要求離開展館。
2. 參展廠商識別證不發給與展覽無關之租賃公司、出版商、供應商、商販等。展覽期間，除了受到其他參展廠商邀請以外，已經獲得識別證的各攤位工作人員應在自己攤位內活動，不得擅自窺探其他攤位。參展廠商及其員工、代理商或任何透過參展廠商進入展館的人員，可就執行本條規定所引起的任何損失主張賠償權利。如查獲識別證轉借或冒用，SEMI 將保留取消展商後續參展資格與追訴權。
3. 識別證不得隨意塗改或自行以公司名片代替。嚴格禁止參展公司代表使用不實身份、不正當地使用識別證，或使用其他任何方法和裝置來幫助未獲批准的人員進入展覽場。一經查證，參展廠商及其代表都將會被逐出展場，並且禁止再度入內，SEMI 不會因此退還任何參展費用。任何未經合格登錄的人員進入展場，或幫助未經登錄的人員進入展場都違反規定，可能被要求立即離開展場。
4. **展覽期間 12-16 歲的青少年只允許在成人的陪同下進入展館，同時要佩戴識別證。在進、退場期間，任何年齡低於 16 歲的兒童不允許進入展館。基於安全考量，年齡低於 12 歲的兒童在任何時候均不得進入展場。**

- 南港展覽館二館 7F 貨物進撤場動線(貨車無法進)





表單總覽

點我看 參展廠商攤位資訊

	表單名稱	截止日期	繳交狀態	聯絡我們
1	*必填 1-1 參展廠商指定攤位裝潢商(EAC)及攤位設計圖上傳	2026年7月16日(四)	審核通過	
	1-2 攤位內懸升氣球申請			
	1-3 搭建兩層樓攤位參展公司申請 / 建築師(土木、結構技師)切結書			
	1-4 搭建超高建築攤位參展公司申請 / 建築師(土木、結構技師)切結書			
2	*必填 空攤位參展廠商 水電工程 / 空壓管 / 空壓機 租用、電話 / 光纖(FTTB) 租用 (此服務由台灣筆克公司提供，詳細報價內容與資訊請洽台灣筆克)	2026年7月23日(四)	截止申請 已提交	
3	*必填 參展廠商識別證線上申請			
4	邀請客戶觀展-紙本邀請函申請 預計於7月下旬以郵寄方式寄出紙本邀請函	2026年6月30日(二)	截止申請	

一、基本裝潢/專區基本裝潢攤位

1. 基本攤位/專區基本攤位類型變更

如「基本裝潢攤位」參展廠商欲更改為承租「空地攤位」，請於 7 月 3 日（五）前聯絡 SEMI 變更攤位類型事宜，逾期申請變更，則無法退其變更之差額款項。

2. 基本裝潢/專區基本攤位指定合約承包商

國際半導體展之基本攤位裝潢及水電指定合約承包商為台灣筆克股份有限公司，台灣筆克股份有限公司聯絡方式如下：

台灣筆克股份有限公司 （PICO International Taiwan Ltd.）

台北市 114-91 內湖區瑞光路 208 號 4 樓

電話：886.2.2799.6990

傳真：886.2.2798.6990

館別	展商類別	聯絡人	分機	Email
台北南港展覽館一館	1 樓展商	詹依菱 小姐 Ms. Elaine Chan	143	ST.h1.1f@pico.com
		廖翊涵 小姐 Ms. Dora Liao	130	
	3 樓展商	陳意雯 小姐 Ms. Lora Chen	144	ST.h1.3f@pico.com
	4 樓展商	詹依菱 小姐 Ms. Elaine Chan	143	ST.h1.4f@pico.com
	5 樓展商	陳意雯 小姐 Ms. Lora Chen	144	ST.h1.5f@pico.com
	專區基本裝潢攤位	陳韋廷 小姐 Ms. Riley Chen	151	ST.pd.h1@pico.com
台北南港展覽館二館	1 樓展商	陳蕙君 小姐 Ms. Julie Chen	153	ST.h2.1f@pico.com
		孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	
	3 樓展商	陳蕙君 小姐 Ms. Julie Chen	153	ST.h2.3f@pico.com
	4 樓展商	孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	ST.h2.4f@pico.com
	7 樓展商	孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	ST.h2.7f@pico.com
	專區基本裝潢攤位	吳禹辰 先生 Mr. Terry Wu	150	ST.pd.h2@pico.com

3. 基本裝潢/專區基本攤位攤位規格

基本裝潢攤位由 Pifex system 組合材質搭建而成，以下為每個 3x3 公尺（9 平方公尺）基本攤位包含之項目：

(1) 隔間板：2.5 公尺高×9 公尺寬白色隔間板嵌於組合鋁料中。

(2) 招牌板：招牌板高度約 50 公分（11.8 英吋），含白色公司名稱及攤位號碼。

(3) 地板處理：鋪設灰色不織布地毯。

(4) 電力：1 個 5 安培/110 伏特單相插座

(5) 傢俱項目：3 盞 12W LED 投光燈（黃光）/ 1 個垃圾桶 / 2 張折椅 / 1 個服務台（100 公分長×50 公分寬×75 公分高）

4. 有關基本裝潢/專區基本攤位布置之注意事項

(1) 承租基本裝潢攤位的參展廠商不得在白色隔間板上使用釘子、油漆或貼壁紙。

(2) 參展廠商禁止變更原有基本攤位設計，包含攤位招牌板與展示櫃上輸出背板。

(3) 參展廠商**禁止**在基本攤位結構上加裝任何展示裝置，亦**禁止**以**鐵釘、螺絲或電鑽**固定額外之輸出背板、表面覆蓋物、Logo、氣球等。若有以上情況發生，指定裝潢合約商有權向參展廠商索取損壞之賠償。

(4) 基本裝潢 / 專區基本攤位參展廠商若需租賃額外傢具，必須向大會指定裝潢承包商「台灣筆克股份有限公司」租用、且不得向台灣筆克以外之廠商承租。詳情請參見第 5 點「額外傢具租賃」規範。

(5) 參展廠商若需要有顏色之背板、或於背板上有懸掛或陳列展示品上需要協助，亦須洽詢台灣筆克股份有限公司。

(6) 基本裝潢攤位招牌板以放置主展商公司之中文與英文名為主；如欲放置公司 LOGO，需支付額外排版作業費用。詳請請洽台灣筆克股份有限公司。

(7) 基本裝潢攤位招牌板如欲露出除主展商公司名外之企業識別（如合展廠商、經銷或代理商等）或標語，亦將依排版需求酌收作業費用，詳情亦請洽詢台灣筆克股份有限公司，並請遵守以下規範：

- 露出之識別或標語，不得違反善良風俗，或涉及宗教、政治活動及其它與展覽無關者。
- 露出之識別或標語，不得涉及人身攻擊、或出現不雅文字。

主辦單位有權判斷參展廠商招牌板露出內容是否符合展覽的標準。如果不符合規定，主辦單位將可以要求參展廠商更改招牌板內容。主辦單位不承擔因參展廠商所引起的任何費用。

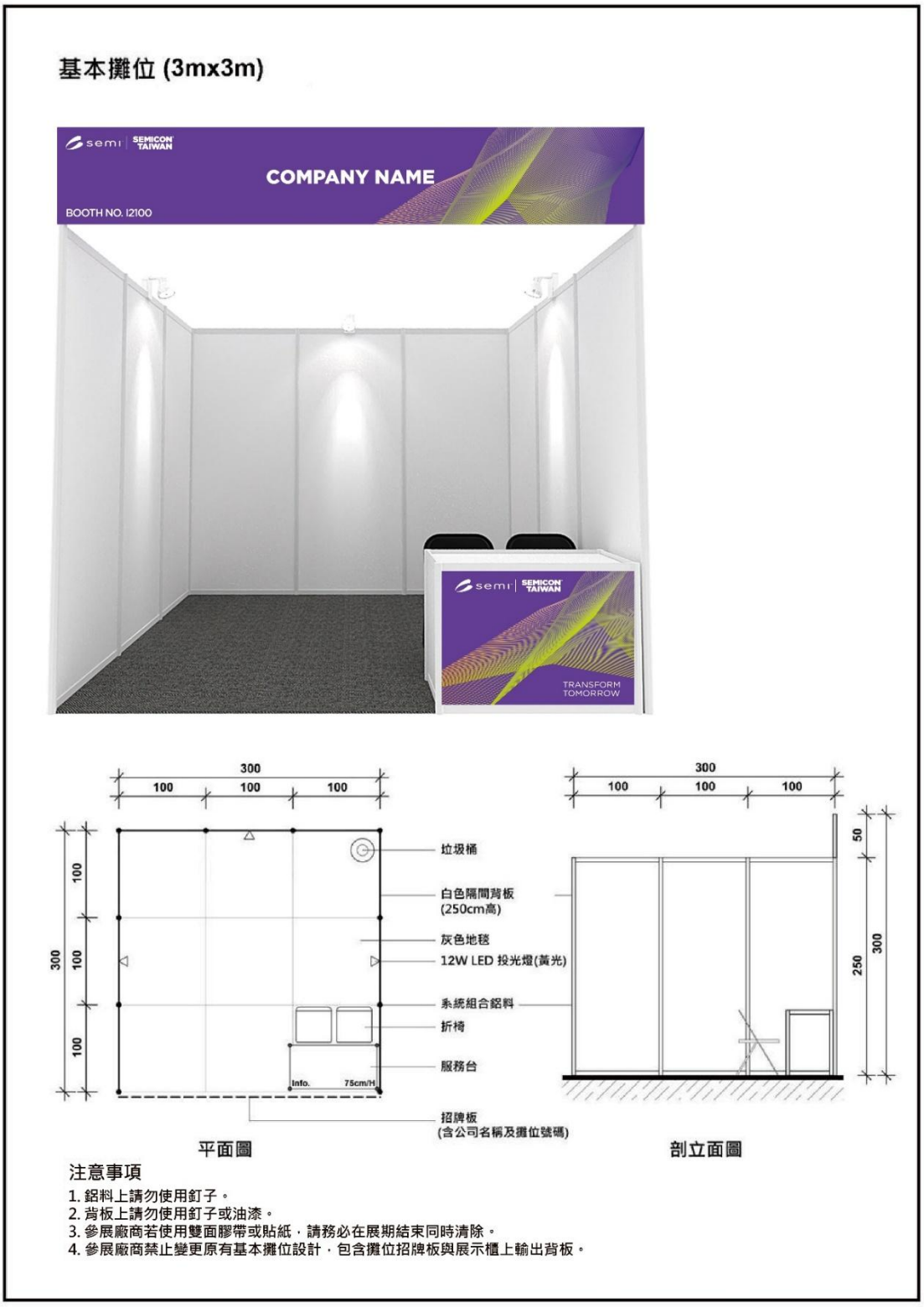
5. 額外傢俱租賃

除了基本裝潢攤位提供的各項設施外，參展廠商可向台灣筆克股份有限公司租賃額外傢俱和電器設備，詳細設備項目與規格請至線上展商服務系統查看並提交申請。

6. 服務預定截止日

台灣筆克股份有限公司所提供的服務（線上展商服務系統）申請截止日為 7 月 23 日（四），**超過此期限申請將加收 30%**，為了避免追加的費用，請您在截止日期前儘早預訂。

7. 基本裝潢攤位示意圖

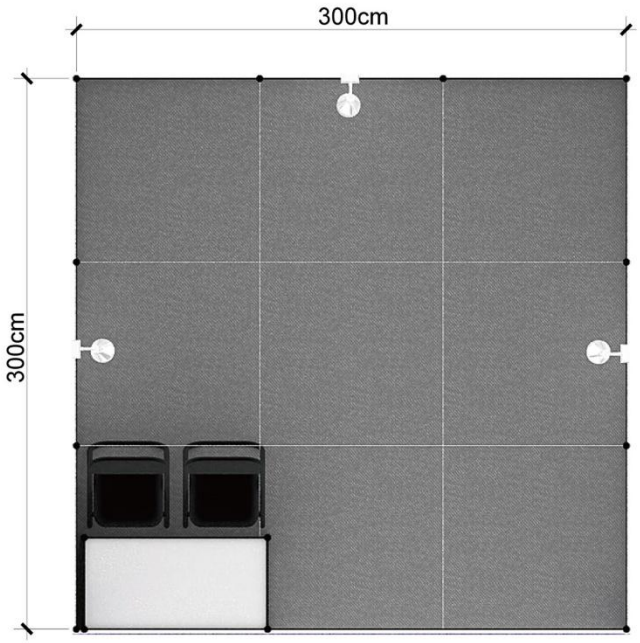


(以 3m X 3m 做基本裝潢攤位示意。主辦單位對此基本裝潢攤位保有最終調整設計之權利。)

8. 專區基本裝潢攤位示意圖

(以 3m X 3m 做基本裝潢攤位示意。主辦單位對此基本裝潢攤位保有最終調整設計之權利。)

平面圖



立面圖

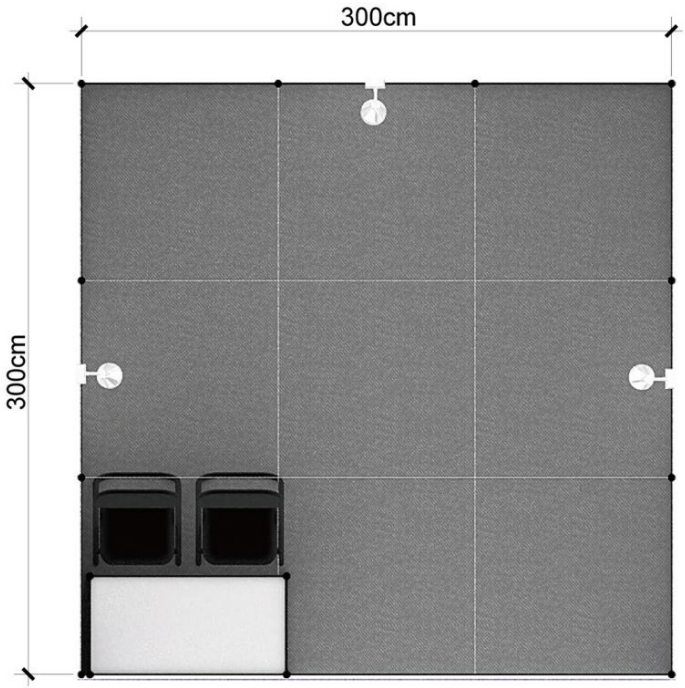


透視圖

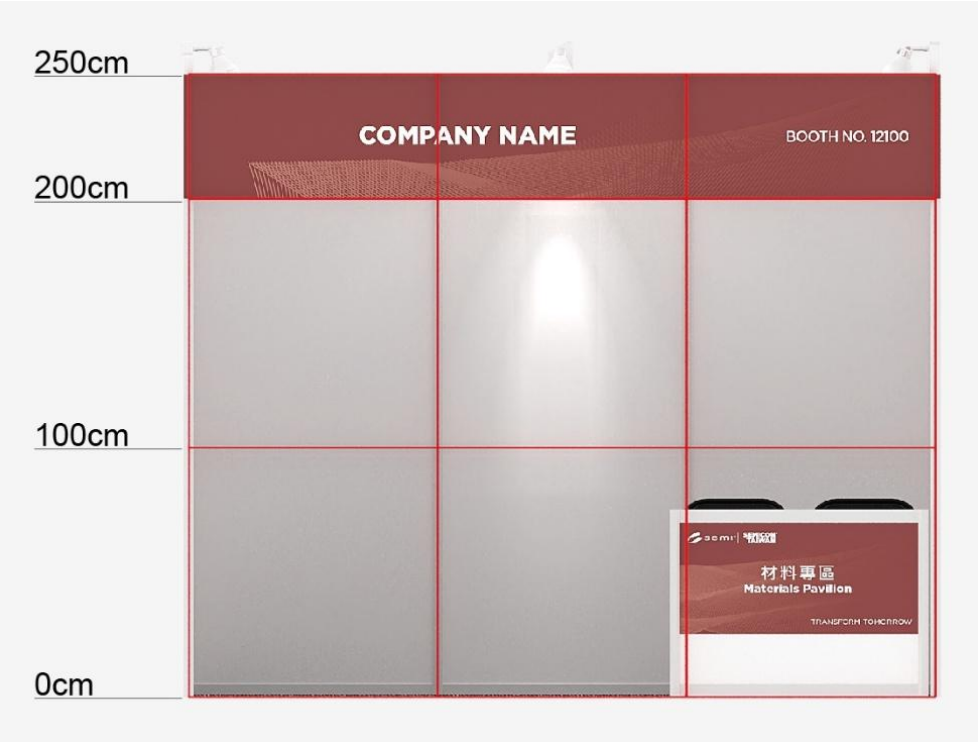


9. 台北南港展覽館二館 3 樓 專區基本攤位裝潢示意圖

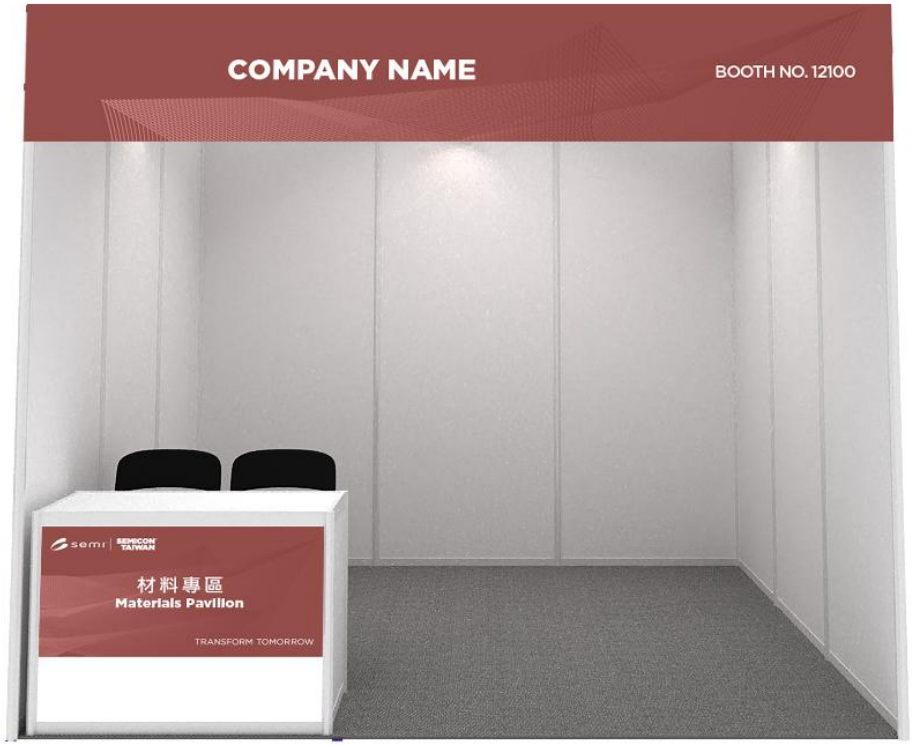
平面圖



立面圖

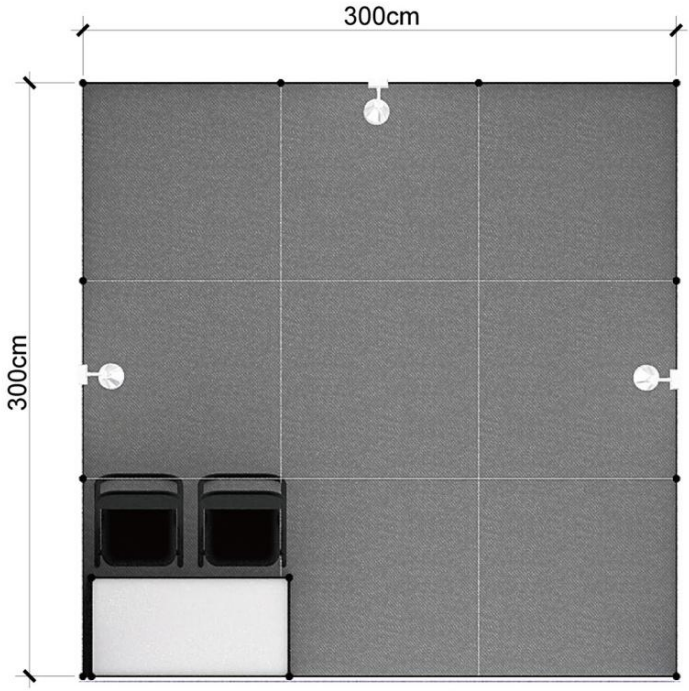

250cm
200cm
100cm
0cm
COMPANY NAME
BOOTH NO. 12100
材料專區
Materials Pavilion
TRANSFORM TOMORROW

透視圖


COMPANY NAME
BOOTH NO. 12100
材料專區
Materials Pavilion
TRANSFORM TOMORROW

10. 台北南港展覽館一館 5 樓 專區基本攤位裝潢示意圖

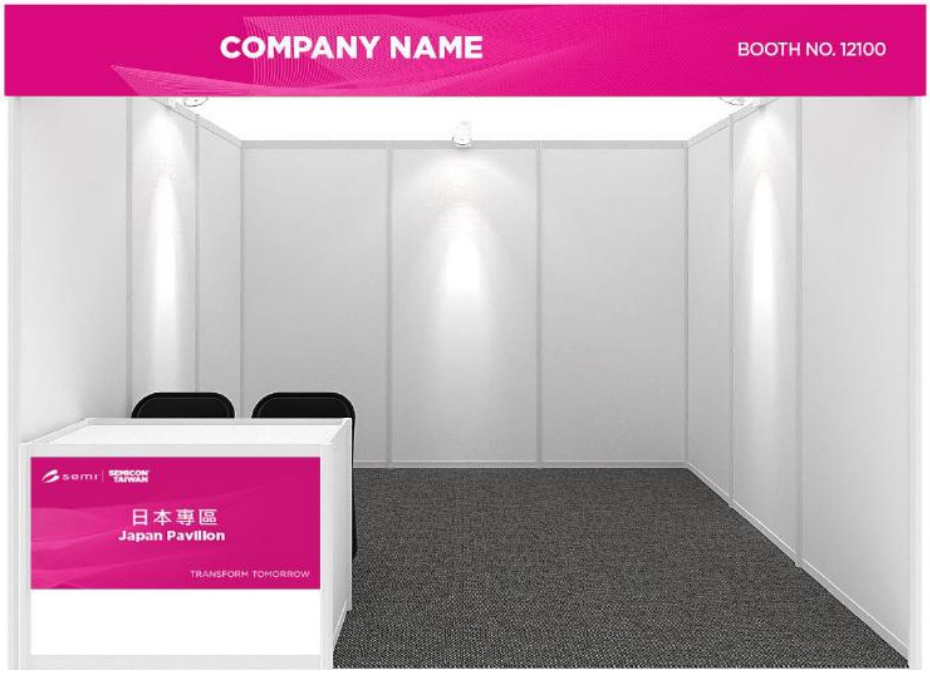
平面圖



立面圖



透視圖


COMPANY NAME
BOOTH NO. 12100
日本專區
Japan Pavilion
TRANSFORM TOMORROW

SEMICON Taiwan 2026 國際半導體展
展覽籌備懶人包

As of May 13, 2026

TRANSFORM
TOMORROW

OUTLINE



展覽基本資訊&
2026最新規範



邀請客戶觀展



展前籌備重點

TRANSFORM
TOMORROW

各項展商資訊管道

展商可透過以下管道快速查詢需要的展覽資訊！



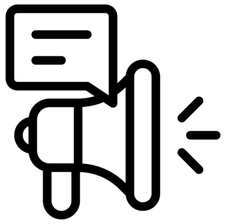
SEMICON Taiwan 官網

- 展商名錄
- 展場平面圖
- 展覽焦點活動
- 觀展報名
- 國際論壇資訊



參展廠商手冊

- 展覽籌備時程
- 各服務聯絡窗口
- 參展規定事項
- 攤位裝潢規範
- 展品運輸指南



展商服務系統

- 展商快訊
- 資料繳交時程提醒

應繳交資料：
登入線上展商服務系統 →
點選【各項申請表格】→
至【檔案下載區】查看



展務小幫手

- **ID: @bue2685y**
- 快速查詢展覽籌備資訊
- 展覽籌備重點提醒

2026年進場時程維持4日 且 早上06:00開始進場

請留意2026年進場時間調整，詳情請參考以下：

- 為配合台北市政府交通局及南港分局之交通維護作業，SEMI 保留修改作業時間表之權利。如有變動，請以 8 月下旬發布之《參展商進/退場通知》作為最終依據。

日期	時間	內容
參展廠商進場時間		
2026年8月29日（六） 2026年8月30日（日） 2026年8月31日（一）	06:00-17:00 05:00-17:00 05:00-17:00	*8/29 06:00起，南港展覽館一館1F/4F參展商進場、南港展覽館二館1F/4F/7F參展商進場 *南港展覽館一館3F/5F參展商進場時間、南港展覽館二館3F參展商進場時間將另行公布 *8月31日（一）12:00 基本裝潢暨專區攤位結構搭建完成
2026年9月1日（二）	05:00-17:00	*09:00後，供應攤位電力；空壓機開始啟用（在展場管理單位同意之下） *12:00後，將供應冷氣空調，禁止車輛進入南港展覽館一/二館1F、4F展場內 *14:00前，所有展品送達/拆箱 *17:00前，所有攤位佈展完成

2026年新增規定：
請詳閱參展廠商手冊 第三章：裝潢規範

大型電視牆採申請制

設置100吋(含)以上電視牆(顯示設備) 須事先申請，請於系統下載表單，並請將申請表與攤位設計圖一併於7月16日以前上傳。

裝潢違規罰則

新增：未事先申請即搭建懸升氣球、兩層樓、超高建築及變更設計(未依設計圖搭建)之**違規罰款**以及**罰則**。

南港展覽館一館5樓 展商音量限制

一館5樓參展廠商攤位內活動及喇叭音量限制為**60分貝**；其餘展區維持75分貝之音量限制不變。

OUTLINE



展覽基本資訊&
2026最新規範



邀請客戶觀展



展前籌備重點

TRANSFORM
TOMORROW

邀請客戶觀展





專屬 Email Banner下載

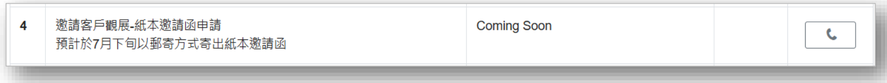
展商服務系統下載
用於**Email**簽名檔或張貼官網
向客戶宣傳貴司參展訊息



COMING SOON

紙本邀請函(中/英文)

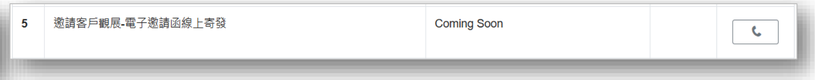
6/30前透過展商服務系統申請
7月底前將寄送至展商指定地址
為三折頁形式的Flyer
展商可自行填寫客戶資訊後寄發



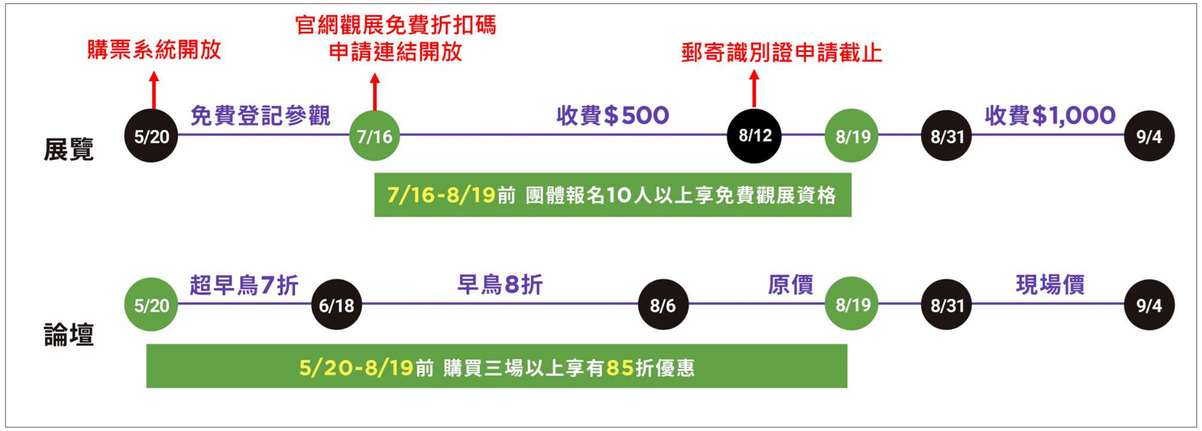
COMING SOON

電子邀請函(中/英文)

預計7月中於線上展商服務系統開放
展商可輸入歡迎辭
並自行上傳寄送名單後發出
(開放後直至展期間皆可使用)



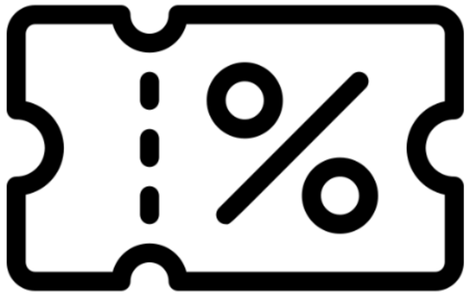
邀請客戶觀展



團體報名(10人以上)

7月16日起至8月19日期間：
凡團體報名達10人(含)以上，即享全團免費觀展
協助您完成大規模客戶邀約

COMING SOON



展商折扣碼

提供展商專屬免費折扣碼，
發送給客戶，廣邀來觀展！

展前籌備重點

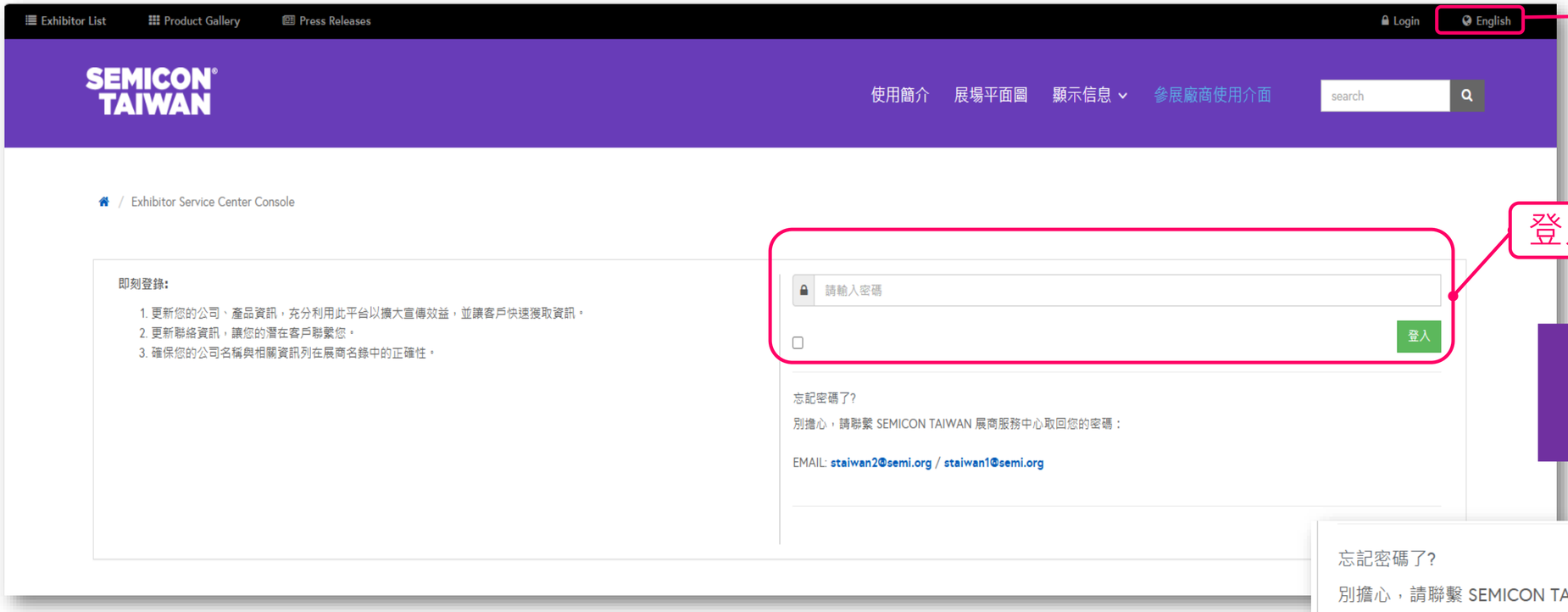
01 線上展商服務系統操作及表單填寫說明

02 空地攤位設計及裝潢注意事項

TRANSFORM TOMORROW

線上展商服務系統

登入操作



切換語言

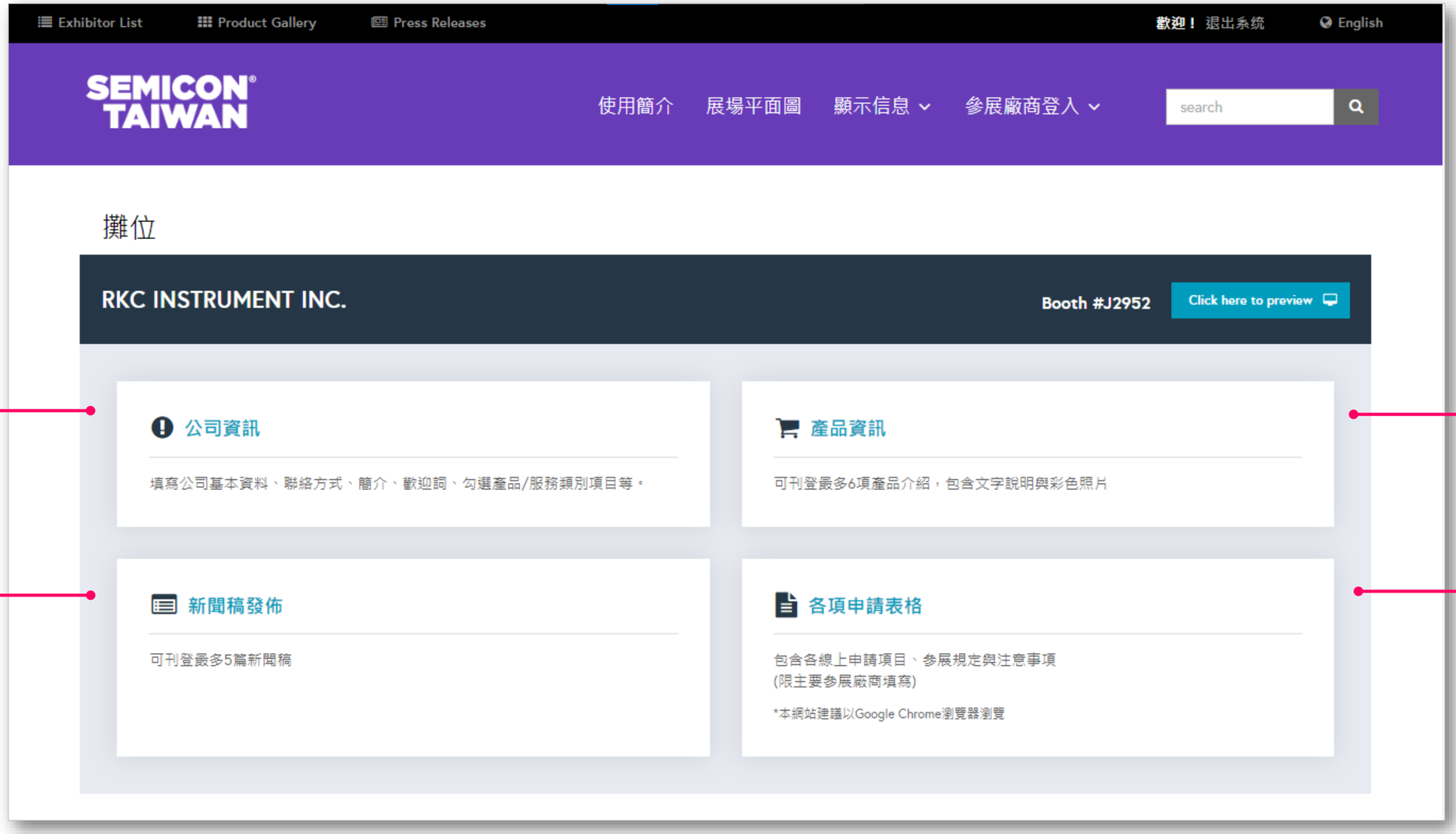
登入展商服務系統

展商可連繫服務中心
補發密碼
(正式信會由SEMI發出)

忘記密碼了?
別擔心，請聯繫 SEMICON TAIWAN 展商服務中心取回您的密碼：
EMAIL: staiwan2@semi.org / staiwan1@semi.org

線上展商服務系統

使用介面說明



公司資訊

新聞稿發布

產品資訊

各項申請表格

空地攤位：線上展商服務系統 – 必填表格

1. 點選此處即可確認攤位類型

點我看 參展廠商攤位資訊

公司中文名稱	公司英文名稱	攤位號碼	樓層	攤位類型	專區類別	攤位數量
台灣力森諾科國際股份有限公司	Resonac International(Taiwan) Co., Ltd	M1148	TaiNEX 1, 4th Floor	Theme Pavilion Member Raw	Semiconductor Packaging Pavilion	6

	表單名稱	截止日期	繳交狀態	聯絡我們
1	*必填 1-1 參展廠商指定攤位裝潢商(EAC)及攤位設計圖上傳	2026年7月16日(四) DAY HR MIN		
	1-2 攤位內懸升氣球申請			
	1-3 搭建兩層樓攤位參展公司申請 / 建築師(土木、結構技師)切結書			
	1-4 搭建超高建築攤位參展公司申請 / 建築師(土木、結構技師)切結書			
2	*必填 空攤位參展廠商 水電工程 / 空壓管 / 空壓機 租用、電話 / 光纖(FTTB) 租用 (此服務由台灣筆克公司提供，詳細報價內容與資訊請洽台灣筆克)	2026年7月23日(四) DAY HR MIN		
3	*必填 參展廠商識別證線上申請	Coming Soon		

2. 請留意基本裝潢/專區基本裝潢攤位必填表格截止日期

空地攤位：線上展商服務系統必填表格

7/16 (四) 截止

表格1-1 –
參展廠商指定攤位裝潢商切結書**(EAC)**與攤位設計圖上傳

7/23 (四) 截止

表格2 –
水電工程 / 空壓管 / 空壓機 / 電話 / 光纖**(FTTB)**租用

水電工程疑問，請洽大會裝潢商–台灣筆克

館別	展商類別	聯絡人	分機	Email
台北南港展覽館一館	1 樓展商	詹依菱 小姐 Ms. Elaine Chan	143	ST.h1.1f@pico.com
		廖翊涵 小姐 Ms. Dora Liao	130	
	3 樓展商	陳意雯 小姐 Ms. Lora Chen	144	ST.h1.3f@pico.com
	4 樓展商	詹依菱 小姐 Ms. Elaine Chan	143	ST.h1.4f@pico.com
	5 樓展商	陳意雯 小姐 Ms. Lora Chen	144	ST.h1.5f@pico.com
	專區基本裝潢攤位	陳韋廷 小姐 Ms. Riley Chen	151	ST.pd.h1@pico.com
台北南港展覽館二館	1 樓展商	陳薰君 小姐 Ms. Julie Chen	153	ST.h2.1f@pico.com
		孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	
	3 樓展商	陳薰君 小姐 Ms. Julie Chen	153	ST.h2.3f@pico.com
	4 樓展商	孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	ST.h2.4f@pico.com
	7 樓展商	孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	ST.h2.7f@pico.com
	專區基本裝潢攤位	吳禹辰 先生 Mr. Terry Wu	150	ST.pd.h2@pico.com

8/6 (四) 截止

表格3 –
參展廠商識別證線上申請

基本裝潢 / 專區基本裝潢攤位：線上展商服務系統必填表格

點我看 參展廠商攤位資訊

1. 點選此處即可確認攤位類型

公司中文名稱	公司英文名稱	攤位號碼	樓層	攤位類型	專區類別	攤位數量
AI Technology, Inc.	AI Technology, Inc.	L0808	TaiNEX 1, 4th Floor	Special Pavilion Member Dec		1

	表單名稱	截止日期	繳交狀態	聯絡我們
1	*必填 專區基本裝潢攤位展商 公司招牌板 / 傢俱 / 水電工程 / 空壓管 / 空壓機 租用、電話 / 光纖(FTTB) 租用、視聽設備 / 電腦 租用 (此服務由台灣筆克公司提供，詳細報價內容與資訊請洽台灣筆克) *6/22(一)前完成申請，指定項目可享有98折早鳥優惠	2026年7月23日(四) DAY HR MIN		
2	*必填 參展廠商識別證線上申請	Coming Soon		
3	邀請客戶觀展-紙本邀請函申請 預計於7月下旬以郵寄方式寄出紙本邀請函	Coming Soon		
4	邀請客戶觀展-電子邀請函線上寄發	Coming Soon		

2. 請留意基本裝潢/專區基本裝潢攤位必填表格截止日期

基本攤位：線上展商服務系統必填表格

7/23 (四) 截止

表格1 –
公司招牌板 / 傢俱 / 水電工程 / 空壓管 / 空壓機租用、電話 / 光纖**(FTTB)** 租用、視聽設備 / 電腦租用

水電工程疑問，請洽大會裝潢商–台灣筆克

館別	展商類別	聯絡人	分機	Email
台北南港展覽館一館	1 樓展商	詹依菱 小姐 Ms. Elaine Chan	143	ST.h1.1f@pico.com
		廖翊涵 小姐 Ms. Dora Liao	130	
	3 樓展商	陳意雯 小姐 Ms. Lora Chen	144	ST.h1.3f@pico.com
	4 樓展商	詹依菱 小姐 Ms. Elaine Chan	143	ST.h1.4f@pico.com
	5 樓展商	陳意雯 小姐 Ms. Lora Chen	144	ST.h1.5f@pico.com
	專區基本裝潢攤位	陳韋廷 小姐 Ms. Riley Chen	151	ST.pd.h1@pico.com
台北南港展覽館二館	1 樓展商	陳薰君 小姐 Ms. Julie Chen	153	ST.h2.1f@pico.com
		孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	
	3 樓展商	陳薰君 小姐 Ms. Julie Chen	153	ST.h2.3f@pico.com
	4 樓展商	孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	ST.h2.4f@pico.com
	7 樓展商	孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	ST.h2.7f@pico.com
	專區基本裝潢攤位	吳禹辰 先生 Mr. Terry Wu	150	ST.pd.h2@pico.com

8/6 (四) 截止

表格2 –
參展廠商識別證線上申請

基本攤位設計示意圖&配備



標準基本配置 (300 x 300cm)

- 公司名稱看板， **300 x 50cm**
- 系統隔間背板，**300 x 300 x 250cm**
- 系統服務台，**100 x 50 x 75cm * 1個**
- 淺灰色不織布地毯(全新) **300 x 300cm**
- **12W LED** 黃光投射燈 *** 3盞**
- **110V/Samp** 電源插座 *** 1個**
- 黑色摺椅 *** 2張**
- 垃圾桶 *** 1個**

專區基本攤位：線上展商服務系統必填表格

7/23 (四) 截止

表格1 –
公司招牌板 / 傢俱 / 水電工程 / 空壓管 / 空壓機租用、電話 / 光纖(FTTB) 租用、視聽設備 / 電腦租用

水電工程疑問，請洽大會裝潢商–台灣筆克

館別	展商類別	聯絡人	分機	Email
台北南港展覽館一館	1 樓展商	詹依菱 小姐 Ms. Elaine Chan	143	ST.h1.1f@pico.com
		廖翊涵 小姐 Ms. Dora Liao	130	
	3 樓展商	陳意雯 小姐 Ms. Lora Chen	144	ST.h1.3f@pico.com
	4 樓展商	詹依菱 小姐 Ms. Elaine Chan	143	ST.h1.4f@pico.com
	5 樓展商	陳意雯 小姐 Ms. Lora Chen	144	ST.h1.5f@pico.com
	專區基本裝潢攤位	陳韋廷 小姐 Ms. Riley Chen	151	ST.pd.h1@pico.com
台北南港展覽館二館	1 樓展商	陳薰君 小姐 Ms. Julie Chen	153	ST.h2.1f@pico.com
		孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	
	3 樓展商	陳薰君 小姐 Ms. Julie Chen	153	ST.h2.3f@pico.com
	4 樓展商	孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	ST.h2.4f@pico.com
	7 樓展商	孫　捷 小姐 Ms. Lydia Sun	149	ST.h2.7f@pico.com
	專區基本裝潢攤位	吳禹辰 先生 Mr. Terry Wu	150	ST.pd.h2@pico.com

8/6 (四) 截止

表格2 –
參展廠商識別證線上申請

專區基本攤位示意圖&配備



標準基本配置 (300 x 300cm)

- 公司名稱看板， 300 x 50cmH
- 系統隔間背板，300 x 300 x 250cmH
- 系統服務台，100 x 50 x 75cmH * 1個
- 淺灰色不織布地毯(全新) 300 x 300cm
- 12W LED 黃光投射燈 * 3盞
- 110V/Samp 電源插座 * 1個
- 黑色摺椅 * 2張
- 垃圾桶 * 1個

其它選填表格

以下項目展商可於線上展商服務系統提出申請(非必填，視需求)，詳細申請規範請參考參展廠商手冊。



合展廠商

6/30 (二) 截止

合展廠商需與主展商有子母公司、集團附屬公司或代理/經銷任一關係，並享有線上展商名錄登錄功能 (編輯公司資訊、刊登產品、發佈新聞稿)。合展廠商公司名稱也將列名於線上展區平面圖主要參展廠商之合展名單中。

僅限空地攤位展商



懸升氣球

7/16 (四) 截止

懸升氣球限於攤位內架設，須加以固定，不得飄移。球緣頂端距地面5-7m內。

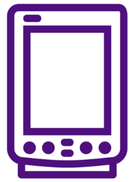
僅限空地攤位展商



超高/兩層樓建築

7/16 (四) 截止

- **超高**：需承租**4**個攤位以上且成半島型者**(**三面臨走道**)**，始得申請；高度不得超過 **6m**。
- **兩層樓**：需承租**4**個攤位以上且成**6mx6m**之最小排列以上者，始得申請。



參觀者無線資料收集系統

7/31 (五) 早鳥優惠申請截止

透過租借線上版參觀者無線資料收集系統，立即取得觀展來賓資料！

*租用表單將於確認後公告，預計四月下旬前確認

展商識別證申請系統：操作說明



1. 顯示識別證
已申請張數和剩餘張數

2. 兩種匯入資料方式:
手動輸入、Excel匯入

3. 點此可下載Excel匯入範本

4. 主畫面會顯示已申請的識別證資料
識別證將依此資料印出，務必確認資料正確

展商識別證申請-匯入常見問題

Q. 為何「從**Excel**匯入」展商識別證資料，但無法匯入成功？

A. 以下兩種狀況將導致檔案匯入失敗：

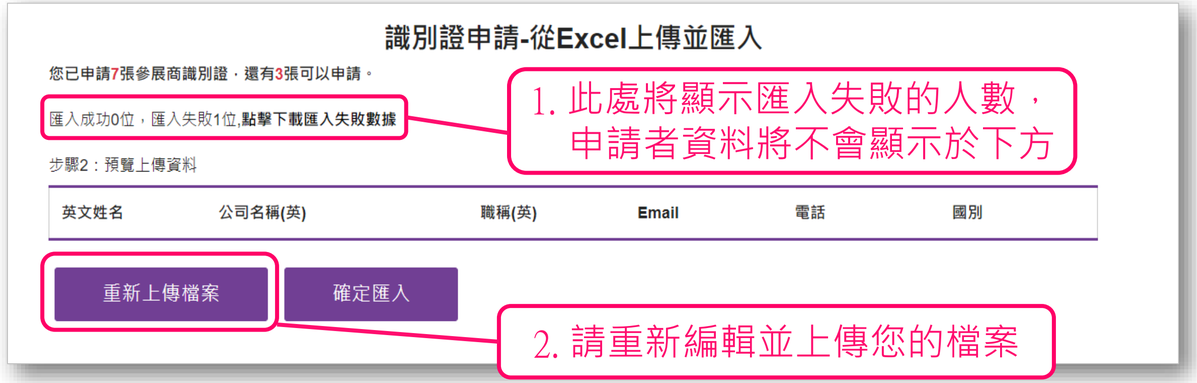
(1) 姓名、公司名稱或職稱非英文字元

(2) Email重複填寫

符合匯入規範的申請畫面



不符合匯入規範的申請畫面



展前籌備重點

01 線上展商服務系統操作及表單填寫說明

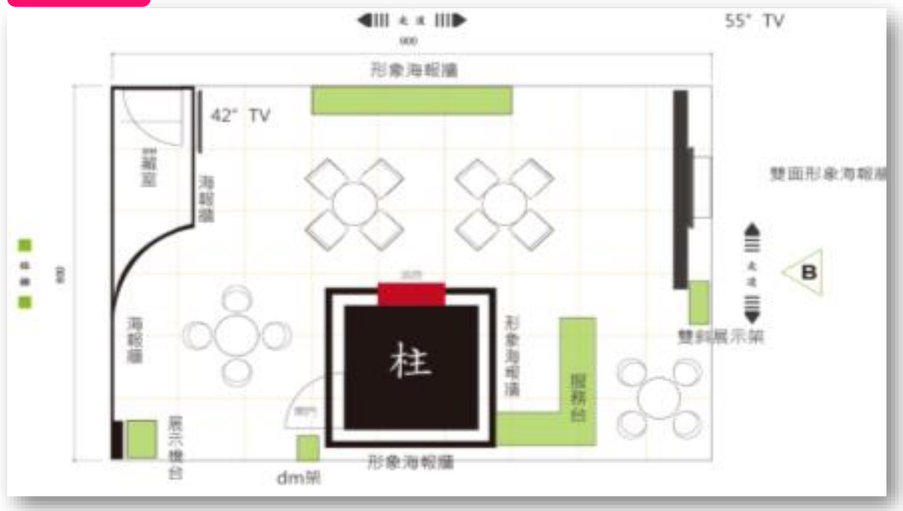
02 空地攤位設計及裝潢注意事項

TRANSFORM TOMORROW

空地攤位設計及裝潢注意事項

攤位設計圖須包含標示詳細尺寸 (1)平面圖、(2)各面向立面圖、(3)各角度3D圖

平面圖



3D圖



3面或4面開攤位之展商，請務必提供各面向立面圖&各角度3D圖給大會審核喔!



立面圖



空地攤位設計及裝潢注意事項

1



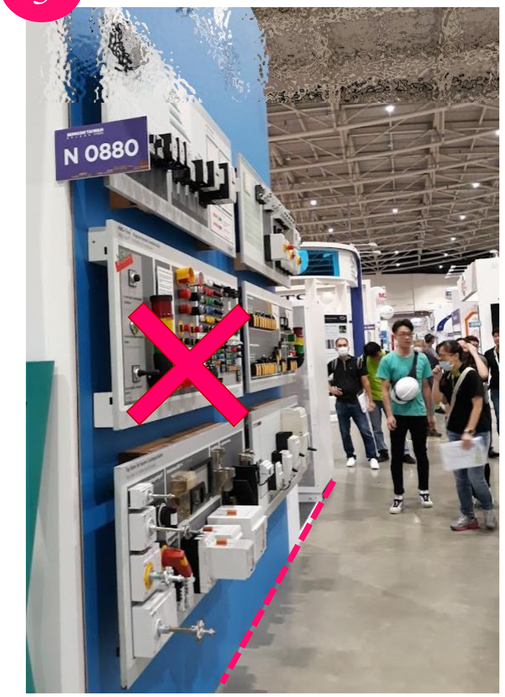
攤位總高度(含招牌板割字)不得超過4公尺

2



攤位搭建、展品、裝飾品 (如電視、音響、展示機台、盆栽/花籃等)，不超出攤位地面基線及垂直空間以外範圍

3



臨走道牆面若有展品，牆面須內縮至攤位界線內，並做好安全防護措施

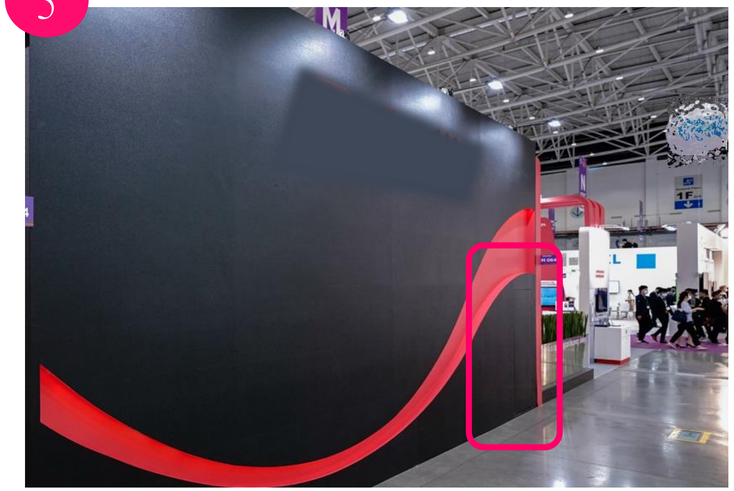
空地攤位設計及裝潢注意事項

4



臨走道的儲藏室門須往攤位內開啟

5



臨走道攤位裝潢之連續封閉牆面長度若超過 9 公尺，必須加開逃生出口/逃生門
(建議尺寸：寬80公分、高180公分)

6



搭建兩層樓建築：

- 其樓梯入口處須特別標明第二層樓板承載量與使用人數限制
- 在第一層及第二層均須備有10磅ABC乾粉滅火器各1只

合展裝潢注意事項



招牌板請留意

1. 主要參展商須於招牌板及攤位內有顯著企業識別（公司名稱或**logo**），且於攤位之正面、靠主走道的招牌板上有明顯露出

2. 合展商企業識別務必與主展商企業識別同步露出

3. **主要展商的logo須大於合展廠商**

4. **攤位結構須為一體設計且不得將攤位分割**（如：在攤位中間建置一道牆）

南港展覽館一館包柱/臨柱規範

- 上傳攤位設計圖時，南港展覽館一館**1F**包柱展商務必提交標示詳細尺寸的柱面北側**3D**圖
- 請參閱：**SEMICON Taiwan 2026** 包柱規範說明

為了安全和消防考量，消防設備須隨時保持外露(請於設計圖上標示詳細尺寸)，且必須保持設備前方走道暢通



電箱門尺寸(請於設計圖上標示詳細尺寸且注意此門**不能上鎖**)

南港展覽館一館包柱/臨柱規範

北側柱面上的設備/門扇須保持外露，以利電氣設備及消防設備拿取。





南港展覽館二館包柱規範

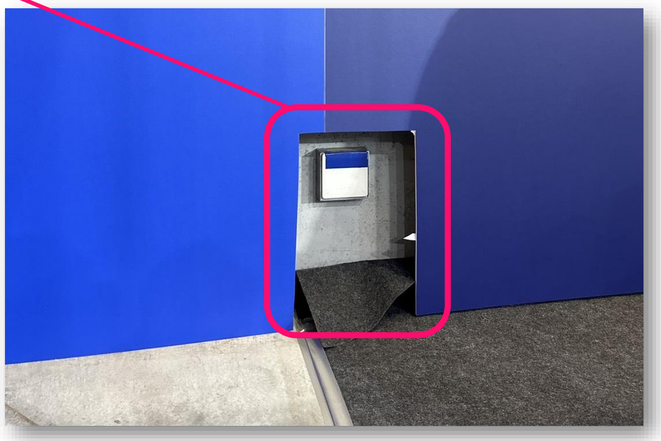
- 東/西側柱面上設置消防警示燈之立柱，經南港展覽館二館館方告知**不需**預留牆洞供消防警示燈露出，展商與指定裝潢商可自行評估是否遮蔽
- 基於展會用電安全，請展商與指定裝潢商務必留意以下規範：

  1. 包柱柱面之裝修材料，必須**抬高離地50公分**，不影響下方工作電源為原則

  (請一併於上傳之攤位設計圖面標示工作電源牆洞之詳細尺寸)

  2. 包柱施作完畢後，立柱裝潢不得超出攤位基線

  3. 增設臨時包柱牆面高度不得高於4公尺，如欲高於4公尺須另申請超高建築
- 若柱面前方設有**滅火器放置盒**，請務必於包柱施作完畢後**復位**。
- 以上包柱規範供參考，如欲確認立柱詳情，建議請指定裝潢商至現場進行勘查



大型電視、螢幕或LED牆

如須裝設大型電視、螢幕或LED牆等設備，應遵守下列事項：

- 電視牆之高度不得超過 2.5 公尺，且電視牆正面必須距離攤位基線（靠近攤位者） 1 公尺以上，或電視牆正面必須與攤位基線成 30 度以上之斜角。
- 如需超過 2.5 公尺高度者，最高不得超過 4 公尺，正面必須距離走道邊線 2 公尺以上或與走道邊線成 30 度以上斜角。
- 【2026年新增規定】如參展廠商欲設置之電視牆為100吋（含）以上，請於7月16日（四）前，至線上展商服務系統【指定攤位裝潢商（EAC）與攤位設計圖上傳】選擇「 100吋(含)以上電視牆或顯示設備」：「是」，並併同上傳【設置100吋以上電視牆申請書】，具結遵守相關規定。未經申請而擅自設置大於100吋以上電視者，主辦單位或外貿協會得予強制拆除或不供應該攤位之電力。
- 電視牆放音音量不得超過75分貝。如為位於南港展覽館一館5樓之參展廠商，其電視牆放音音量不得超過60分貝。
- 電視牆應設置反傾倒設施（加裝側向支架、固定鋼索及尼龍繩、另電視牆底座須墊鋼板，遇地震搖晃時，避免不均勻受力，造成倒塌之情形），若未設置係屬一般違規。
- 電視牆安裝及拆除作業，若人員有於 2 公尺以上處所作業時，應設置工作平台，平台上踏板應確實滿鋪，並於該舞臺四周張掛垂直式安全網，或設置安全母索，使人員佩戴安全帶，確實勾掛安全帶（限高度 3.8 公尺以上時才可採用本方式）等防止人員墜落措施。
- 放映影片必須與展覽主題相符，不違反善良風俗。

攤位內設置音響設備規定

- 參展廠商欲於攤位內設置舞台或輸出功率大於20瓦特之音響設備，須提出申請並檢附設計圖（應載明舞台、喇叭位置，舞台活動或播放音響時間等），於7月16日（四）前填妥線上展商服務系統【攤位內活動申請】，具結遵守本規定。未經申請而擅自設置舞台或音響者，主辦單位或外貿協會得予強制拆除或不供應該攤位之電力。
- **每一參展廠商的喇叭數量以2支為限，擺放位置高度不得超過4公尺，且喇叭須面向自己攤位內場並保持俯角，音量須維持在75分貝以下。如為位於南港展覽館一館5樓之參展廠商，其喇叭音音量不得超過60分貝。開展前，參展廠商須配合主辦單位將音響音量定格；相鄰攤位不得同時辦理舞台活動或播放音響。**
- 違規將分三階段處理：

  第一階段：測量放音量超過規定之分貝或其他違規，經口頭勸導未當場改善者，即開立警告單，並註明如再次違規將處以罰款。

  第二階段：經複查違規仍未改善者，按次開立告發單罰款：第1次罰NT$1,000元、第2次罰NT$4,000元、第3次罰NT$10,000元、第4次罰NT$15,000元、第5次罰NT$20,000元。

  第三階段：參展廠商拒不改善者，且累積罰款次數達5次時，主辦單位及外貿協會將停止供應該攤位之電力。其他因裝潢商或音響商之施工或操作違規，主辦單位將另依「外貿協會展覽裝潢作業一般規定」違規處理辦法處置。
- 音量測量方法：分貝計置離地面或樓板1.2至1.5公尺之間，接近人耳高度；測量地點以擴音設施音源水平距離3公尺之位置測定。
- 參展廠商自攜無線麥克風設備：須先向南港展會服務組核備麥克風頻率，並於獲同意後架設使用，倘違規逕於攤位架設使用，致干擾或影響該館其它會議活動，南港展會服務組除即要求停止使用相關設備外，並依本規定事項之三階段罰則處理。

展品裝運

- 參展廠商可自由選擇配合的貨運公司將展品運送至南港展覽館卸貨平台。
- 為維護現場進出秩序與人身/展品安全考量，銓營股份有限公司為主辦單位所配合「展覽現場展品裝運商」，提供機具設備租賃（如：堆高機、吊車、 油壓車等），並協助處理展館內所有大型展品/機台之進出場。
- 更多詳細內容請參考參展廠商手冊- 第四章「展品裝運指南」。
- 主辦單位合作之裝運合約商：

  銓營股份有限公司聯絡人：

  林毓桂小姐 **Ms. Frances Lin (886.2.2581.1133 ext. 101) / frances@trans-link.com.tw**

  陳樹林先生 **Mr. Scott Chen (886.2.2758.7589) / scott@trans-link.com.tw**

  鄭曼均小姐 **Ms. Irene Cheng (886.2.2758.7589) / irene@trans-link.com.tw**

謹慎防範詐騙！

- 請各位參展廠商提高警覺。**UFI** 警示通知 **FairGuide.com, EXPOGUIDE, Construction Data**和 **Commercial Online Manuals** 等公司，以邀請各項展覽之參展廠商上網登錄，回填相關公司資料為名義，誤導各廠商簽下為期三年不可撤銷之合約，並收取巨額費用，約美金**3,000**元。
- **SEMI** 特別鄭重聲明，我們並未授權任何公司做任何 **SEMICON Event Directory**（參展廠商名錄）的資料收集，請您提高警覺切勿簽署任何合約。若您曾接獲此郵件，可不予理會。敬請參展廠商參考，並小心防範。目前已知的組織或單位如下：
  - **Fair Guide**
  - **Expo Guide**
  - **Construct Data**
  - **Commercial Online Manuals**
  - **Event Fair**
  - **AVRON**
  - **International Fairs Directory**



更多詳細資訊，請參考下列連結：

SEMICON Taiwan 2026 相關查詢

展場平面圖

參展廠商名錄



Line 展務小幫手
@bue2685y

如有其它疑問，請洽 **SEMICON Taiwan** 展商服務中心：

EMAIL: staiwan1@semi.org | staiwan2@semi.org

semi™ | SEMICON® TAIWAN

EXHIBITION | **SEP. 2- 4, 2026**
PROGRAMS | **AUG. 31- SEP. 4, 2026**

追蹤SEMI Facebook
獲取更多最新資訊

TRANSFORM
TOMORROW