

成本分析

執行流程

- 一、收到業務發的進案通知信
- 二、核對確認下列幾項資料：
 - 1、確認合約雙方是否已用印？或詢問專案，合約金額是否還會變動？
 - 2、確認估價檔資訊是否還會變動？
- 三、製作成本分析
- 四、成本分析完成後，通知Gingko辦理議價作業

國內估價單—報價單製作流程

依展覽地點複製公版報價單

填寫攤位搭建、傢俱
配製、燈具數量，並
計算海報才數、logo
製作費用

將成本和報價截圖給
總監確認



Step 1. 國內展成本分析—複製公版成本分析

1-1 進入公槽後[20.工務部] →複製公版資料夾



2

名稱	修改日期	類型	大小
01. 工務部 雲端連結 工作單	2025/1/8 下午 04:22	檔案資料夾	
02. 估價單_合約_發包單	2025/12/23 下午 10:32	檔案資料夾	
03. 工班聯絡資料	2025/11/27 下午 08:20	檔案資料夾	
04. 工務部 SOP	2026/1/8 下午 04:44	檔案資料夾	
05. 工務部套版文件	2025/4/8 上午 10:17	檔案資料夾	
06. 工務部參考照片	2026/1/15 上午 10:32	檔案資料夾	

3

名稱	修改日期	類型	大小
01. 商空_室內	2024/12/26 下午 03:42	檔案資料夾	
02. 展覽	2025/12/24 下午 05:18	檔案資料夾	
03. 其他_純數位案	2025/12/17 上午 11:37	檔案資料夾	
04. 特殊品 - 廠商來價	2025/12/19 下午 07:10	檔案資料夾	

4

國內	2026/1/12 下午 03:29	檔案資料夾	
國外	2026/1/7 上午 09:51	檔案資料夾	
.DS_Store	2022/11/25 下午 03:31	DS_STORE 檔案	7 KB

5

名稱	修改日期	類型	大小
00 月份_英文展名_中文展名	2026/1/15 下午 05:14	檔案資料夾	
2019-國內	2022/2/22 下午 02:46	檔案資料夾	
2020-國內	2023/6/14 下午 04:47	檔案資料夾	
2021-國內	2022/5/12 下午 04:07	檔案資料夾	

Step 1.國內展成本分析—複製公版成本分析

1-2 將資料夾複製進該年度的資料夾

00 月份_英文展名_中文展名	2026/1/15 下午 05:14	檔案資料夾	
2019-國內	2022/2/22 下午 02:46	檔案資料夾	
2020-國內	2023/6/14 下午 04:47	檔案資料夾	
2021-國內	2022/5/12 下午 04:07	檔案資料夾	
2022-國內	2022/11/9 上午 11:25	檔案資料夾	
2023-國內	2023/11/9 上午 10:56	檔案資料夾	
2024_國內	2025/1/20 下午 04:41	檔案資料夾	
2025_國內	2025/12/17 上午 09:32	檔案資料夾	
2026_國內	2026/1/15 上午 11:02	檔案資料夾	
便當	2023/10/27 下午 03:14	檔案資料夾	
2023差旅_檔期表	2023/8/25 下午 02:54	Microsoft Excel ...	24 KB
2024案件進度_國內	2025/3/28 下午 02:53	Microsoft Excel ...	184 KB
王一設計-2025.05月_編輯	2025/5/6 下午 05:59	Adobe Acrobat ...	131 KB
展場版_監工注意事項	2022/9/7 下午 09:54	Adobe Acrobat ...	252 KB

1-3 修改資料夾名稱→[00月份_英文展名_中文展名]

e.g 03_Taipei Cycle_台北國際自行車展

01 估價	2025/12/23 上午 09:34	檔案資料夾	
02 合約	2025/12/17 上午 11:08	檔案資料夾	
03 Invoice	2021/7/19 下午 03:45	檔案資料夾	
04 其他	2021/7/19 下午 03:45	檔案資料夾	
海報估價(國內)	2025/1/20 下午 03:04	Microsoft Excel ...	36 KB
國內展場_成本分析_2025套版	2025/7/8 下午 11:13	Microsoft Excel ...	4,976 KB
範本_監工會議內容	2025/8/15 下午 04:10	Microsoft Excel ...	28 KB



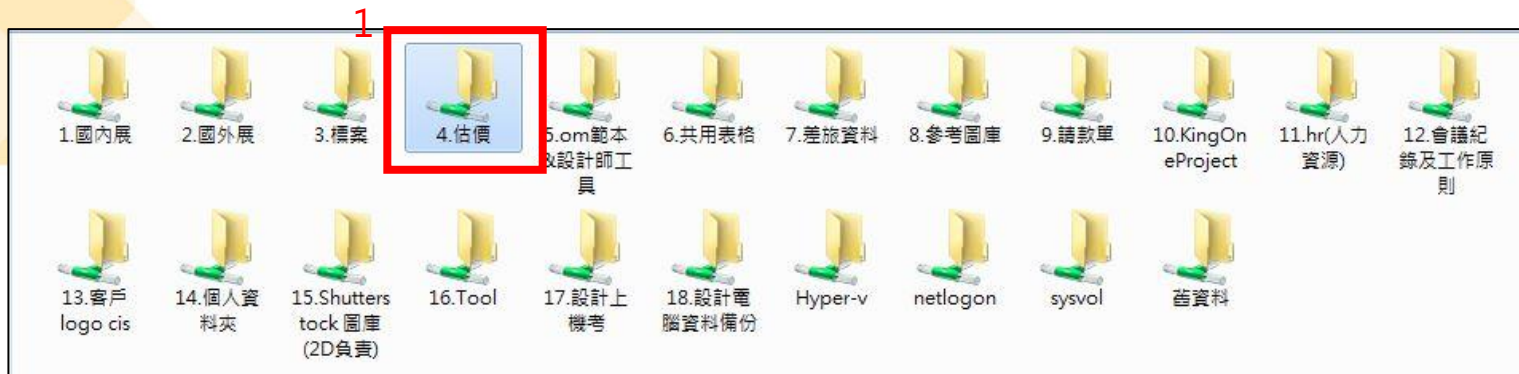
1-4 修改成本分析名稱→[國內展場_成本分析_2025套版]

e.g 自行車展_成本分析_Lister

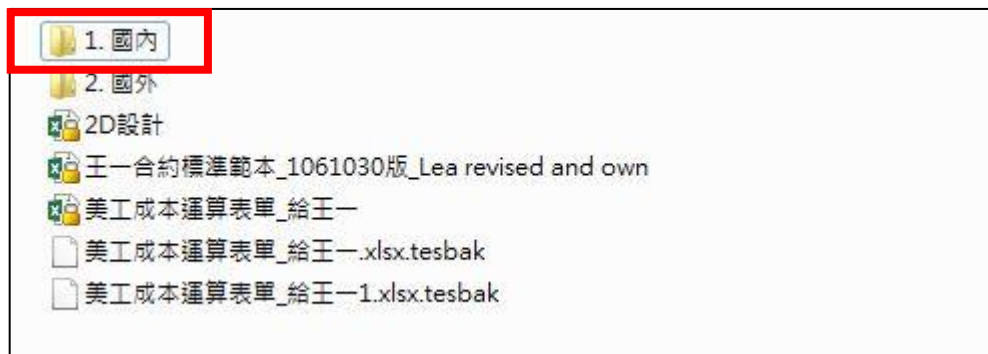


Step 2. 國內成本分析—依照年度、展覽名稱&客戶名稱尋找估價單

1-1 進入公槽後[4.估價] →依年度、展覽名稱&客戶名稱，尋找估價單



2



3

2023	2023/10/30 上午 10:39	檔案資料夾
2024	2024/11/22 下午 04:06	檔案資料夾
2025	2025/12/9 下午 06:22	檔案資料夾
2026	2026/1/14 下午 07:18	檔案資料夾

Step 2. 國內成本分析—依照年度、展覽名稱&客戶名稱尋找估價單

1-1 進入公槽後[4.估價] →依年度、展覽名稱&客戶名稱，尋找估價單

4

3月-大台北牙展	2025/12/16 上午 10:36	檔案資料夾
3月-自行車展	2026/1/15 下午 04:33	檔案資料夾
3月-金屬中心嘉年華	2026/1/15 下午 04:03	檔案資料夾
5月-新光南西快閃店	2025/12/30 下午 03:21	檔案資料夾
8月-高齡健康產業博覽會	2026/1/19 下午 03:20	檔案資料夾

5

BESV達瑞_TPC26_估價單_1141224	2025/12/31 上午 10:44	Microsoft Excel ...	5,356 KB
Chia Cherne佳承精工_TPC26_quote_1128	2025/11/28 下午 04:03	Microsoft Excel ...	4,672 KB
Darfon達方xAstro太宇_TPC26_估價單_1141224	2025/12/31 下午 03:46	Microsoft Excel ...	7,048 KB
PHYLION_2025_估價單(台北展)_1131129更新	2026/1/14 上午 05:43	Microsoft Excel ...	4,436 KB
Tektro彥豪_TPC26_估價單_1141201	2025/12/1 下午 06:24	Microsoft Excel ...	5,368 KB
TOKEN拓肯_TPE CYCLE_2025_估價單(台北展)_1222	2025/12/24 上午 10:59	Microsoft Excel ...	5,440 KB

Step 1.國內估價單—依照展覽地點複製公版估價單

1-2 將估價單複製進該展的資料夾

* 國內展依展覽地區不同，分為台北展/台中展/高雄展

11月-ITE 國際旅展	2018/12/12 下午 10:19	檔案資料夾
11月-TMTS 台灣國際工具機展	2018/12/12 下午 10:19	檔案資料夾
11月-台灣醫療科技展	2018/12/12 下午 10:19	檔案資料夾
11月-經濟日報建材展	2018/12/12 下午 10:19	檔案資料夾
12月-台北建材展	2018/12/25 下午 04:36	檔案資料夾
12月-貝萊德快閃店	2018/12/12 下午 10:19	檔案資料夾
104校園	2018/12/12 下午 10:19	檔案資料夾
2018艾伯維	2018/12/12 下午 10:19	檔案資料夾
2019	2018/11/22 下午 05:57	檔案資料夾
old	2018/12/12 下午 10:19	檔案資料夾
other	2018/12/12 下午 10:19	檔案資料夾
平面設計	2018/12/22 下午 03:47	檔案資料夾
請款單套版測試	2018/12/12 下午 10:19	檔案資料夾
Samison 2017-ELS	2018/6/5 下午 04:04	Microsoft Excel 97-2003 工作...
客戶名_展名_年份_估價單(台中展)_1070...	2018/12/28 下午 08:05	Microsoft Excel 97-2003 工作...
客戶名_展名_年份_估價單(台北展)_1070...	2018/12/28 下午 08:06	Microsoft Excel 97-2003 工作...
客戶名_展名_年份_估價單(高雄展)_1070...	2018/12/28 下午 08:07	Microsoft Excel 97-2003 工作...

1-3 修改估價單名稱→[客戶名_展名_年份_估價單(台中展)_1070628更新] e.g Hartford協鴻_TMTS 2018_估價單(台中展)_20180814



Step 2.國內估價單—填寫各項目費用

2-1 在資料夾中打開EXCEL估價單，共有四個頁面

名稱	修改日期	類型
old	2018/12/12 下午...	檔案資料夾
DOWELL 銅翠機械_TMTS_2018_估價單(...)	2019/1/16 下午 0...	Microsoft Excel
FFG 友嘉_TMTS_2018_估價單(台中展)	2018/9/14 下午 0...	Microsoft Excel
GANRO_TMTS 2018_估價單(台中展)_2...	2018/11/13 上午...	Microsoft Excel
Gentiger_TMTS 2018_估價單(台中展)_2...	2018/10/5 下午 0...	Microsoft Excel
Gizin_TMTS 2018_估價單(台中展)_0730	2018/10/2 下午 0...	Microsoft Excel
Goodway 程泰_TMTS_2018_估價單(台...	2018/11/1 下午 0...	Microsoft Excel
Hartford協鴻_TMTS 2018_估價單(台中...	2018/8/17 下午 0...	Microsoft Excel
LCM_TMTS_2018_估價單(台中展)_0907	2018/9/14 下午 0...	Microsoft Excel
LK 力勁_TMTS_2018_估價單(台中展)	2018/8/2 上午 11...	Microsoft Excel
Tanshing_TMTS_2018_估價單(台中展)_...	2018/10/12 下午...	Microsoft Excel
Vertex_TMTS 2018_估價單(台中展)_20...	2018/9/6 下午 05...	Microsoft Excel
客戶名_TMTS 2018_估價單(台中展)_20...	2018/8/28 上午 1...	Microsoft Excel
海陸家赫_TMTS 2018_估價單(台中展)_2...	2018/9/12 下午 0...	Microsoft Excel



攤位圖面			
攤位大小			
客戶名:	單價	數量	小計
間隔 (全壁紙, 有加高地台)	0	0	0
木工工班	0	0	0
	0	0	0
系統	0	0	0
世貿&南港廳 (3x3—單位)	1,000	0	0
地毯膠條_膠條每300cm為一單位	650	0	0
分色地毯_實斷(另發圖估價)	0	0	0
清潔 (3x3—單位)	150	0	0
黑細棉無接縫帆布(超過280用接的)	120	0	0
3D Logo-3m	0	0	0
海報 PVC+WP	35	0	0
海報 PVC+WP+合成板	55	0	0
海報 PVC+WP+合成板+割型(超過3吋以上)	80	0	0
金邊片背膠	55	0	0
正軌棉片(往一邊最寬150cm)	75	0	0
地貼膜	30	0	0
單透布(包柱當簾用, 取代線簾)	40	0	0
合成板+腳架 A4 大小	60	0	0
電腦割字_圓形	0	0	0

Contract_中文1070628

Contract_ENG1070628

估價進行中

海報計算表

[Contract_中文]: 中文合約內容

[Contract_ENG]: 英文合約內容

[估價進行中]: 填寫攤位搭建、各品項、美工費用

[海報計算表]: 攤位的平面製作費用計算

Step 2.國內估價單一填寫各項目費用

2-2 [估價進行中]: 插入**設計圖**和**平面圖**，並填寫攤位搭建、傢俱配置、燈具等費用

DOWELL 銅鑼機械_TMTS_2018_估價單(台中展)

檔案 常用 插入 版面配置 公式 資料 校閱 檢視 告訴我你想要執行的動作...

剪貼簿 剪下 複製 貼上 複製格式

字型: Adobe 繁黑體 Std B 12 字體 對齊方式 數值

通用格式 一般2 一般_Con 一般 中等

設定格式化 格式化為 的條件 表格

安全性警告 已停用連結的自動更新 啟用內容

L120

攤位大小 15.6m 估價日期 8月31日

客戶名: 開廣 (全壁紙, 有加高地台)

木工工班

系統 全白系統不加卡典

地毯 世貿&南港館 (3x3一單位)

清潔 嘉德 (3x3一單位)

海報(展架)

3D Logo-3m

海報 PVC+WP

全透片青膠

正噴燈片 (任一邊最寬150cm)

電腦割字-圖形

電腦割字-中文

電腦割字-英文

割字施工費 (每組基本價100元)

台北->台中 進場差旅費

台中->台北 撤場差旅費

單價 數量 小計 總價

0 0 0 0

0 0 0 0

0 0 0 0

41,500 1 41,500 41,500

1,000 10 10,000 10,000

650 0 0 0

0 0 0 0

150 10 1,500 1,500

120 0 0 0

4,323 1 4,323

35 162 5,670

55 397 21,835

55 0 0

65 0 0

0 0 0

0 0 0

0 0 0

100 0 0

3,000 1 3,000

3,000 0 0

34,828

Gingko 估:
純系統結構 (全白系統板不加卡典) =4 萬元
含儲藏室6層板, 1衣架, 2燈柱結構, 1接待桌, 1高玻璃櫃

10/15 追加矮玻璃櫃 1500

多大的玻璃矮櫃? 木工? 系統?? 請
10/12 系統-玻璃矮櫃 (50*100*1
~1500.- / 不含任何
下方可儲物櫃75高 上方玻璃

原 138_10/15 追加矮玻璃櫃輸出

原 328_10/15 追加短邊海報加板

有割字的請另計施工費 / 3個Logo+1個網址 = 100x4組=400元

Contract_追加項目1071015 Contract_追加項目1070913 Contract_中文1070829 估價進行中 海報計算表 Contract_中文1070628 Contra

在上方插入攤位設計圖
和平面圖

2-2 [估價進行中]: 插入設計圖和平面圖，並填寫攤位搭建、傢俱配置、燈具等費用

2-2.1 工務提供結構搭建費用

1	攤位大小				估價日期	
2	15 x 6 m				8月31日	
3						
4	客戶名：		單價	數量	小計	總價
5	木工工班	開廣 (全壁紙，有加高地台)	0	0	0	0
6			0	0	0	0
7			0	0	0	0
8	系統	全白系統不加卡典	41,500	1	41,500	41,500
9	地毯	世貿&南港館 (3x3一單位)	1,000	10	10,000	10,000
10		地毯壓條_壓條每300cm為一單位	650	0	0	0
11		分色地毯-買斷(另發圖估價)	0	0	0	0
12	清潔	嘉懇 (3x3一單位)	150	10	1,500	1,500
13	海報(展亞)	無晶格無接縫帆布 (超過280用接的)	120	0	0	34,828
14		3D Logo-3m	4,323	1	4,323	
15		海報 PVC+WP	35	162	5,670	
16		海報 PVC+WP+合成板	55	397	21,835	
17		全透片背膠	55	0	0	
18		正噴燈片 (任一邊最寬150cm)	65	0	0	
19		電腦割字-圖形	0	0	0	
20		電腦割字-中文	0	0	0	
21		電腦割字-英文	0	0	0	
22		割字施工費 (每組基本價100元)	100	0	0	
23		台北->台中 進場差旅費	3,000	1	3,000	
24		台中->台北 撤場差旅費	3,000	0	0	
Contract_追加項目1071015		Contract_追加項目1070913		Contract_中文1070829		估價進

結構分為系統與木工，依材質不同填入製作費用；填入單價，數量為「1」

2-2 [估價進行中]: 插入設計圖和平面圖，並填寫攤位搭建、傢俱配置、燈具等費用

2-2.2 依傢俱和各品項填入需求數量

客戶名:		單價	數量	小計	總價
木工工班	開廣 (全壁紙, 有加高地台)	0	0	0	0
		0	0	0	0
		0	0	0	0
系統	全白系統不加卡典	41,500	1	41,500	41,500
地毯	世貿&南港館 (3x3—單位)	1,000	10	10,000	10,000
	地毯壓條_壓條每300cm為一單位	650	0	0	0
	分色地毯-買斷(另發圖估價)	0	0	0	0
清潔	嘉懇 (3x3—單位)	150	10	1,500	1,500
海報(展亞)	無晶格無接縫帆布 (超過280用接的)	120	0	0	34,828
	3D Logo-3m	4,323	1	4,323	
	海報 PVC+WP	35	162	5,670	
	海報 PVC+WP+合成板	55	397	21,835	
	全透片背膠	55	0	0	
	正噴燈片 (任一邊最寬150cm)	65	0	0	
	電腦割字-圖形	0	0	0	
	電腦割字-中文	0	0	0	
	電腦割字-英文	0	0	0	
	割字施工費 (每組基本價100元)	100	0	0	
	台北->台中 進場差旅費	3,000	1	3,000	
	台中->台北 撤場差旅費	3,000	0	0	
	HQI 投光燈70w	560	0	0	
	HQI 長壁燈70w	610	15	9,150	
	白光 投光燈24W	160	0	0	
	白光 長壁燈24W	180	4	720	
	白光 嵌燈 24W	230	0	0	
	HQI 投光燈 150w	900	5	4,500	

原則上只需填入數量，其他欄位都已設置公式，可以直接代入；填寫時要小心，不要動到原本的公式。

確認圖面

圖面發給工班前，要先確認資訊是否無誤，有不清楚的地方隨時和業務詢問

如何判斷：

1. 須附大會平面圖
2. 確認是否有多角度3D圖、平面圖與立面圖
3. 平面圖與註解資訊是否相符
4. 表面材質是否有標註（特殊需求需另外告知工班）
5. 燈具、傢具家電等需求須標明清楚
6. 評估結構是否穩定&合理
7. 系統如有overlay，須確認圖面是否有標示範圍

以上資訊如有任一項不完整，退件給專案人員修正

完整圖面範例可參考：

木工：

\\192.168.1.254\1.國內展\2019\9月-Semicon Taiwan\SEMSYSCO 勝思\施工圖(估價)

系統：

\\192.168.1.254\1.國內展\2019\3月-TIMTOS\TW Fimitech 台灣快密刀\施工圖(估價)

發給工班的估價圖須將業務的資訊頁刪除！

判斷詢價發單工班 (須和Gingko再次確認)

以 1. 攤位搭建 (系統、木工、組 + 木、Truss、四方柱) 和表面處理方式

組 + 木 = 系統 + 木工

2. 以前的發包單位 (已往客戶都為該工班搭建，且無失誤) 決定發給哪個工班詢價

木工：

開廣工程行 - 彬哥 (木工、組 + 木、壁紙)

0935-993-723

bill.vip@msa.hinet.net

金樺宇 - 阿丹 (木工、油漆)

0938-878-109

a0920801576@gmail.com

Truss結構：

輝影 - 林先生：

02-8242-2425

wherein@ms14.hinet.net

吉合力 - 周小姐

02-2646-5998

truss.top@msa.hinet.net

系統、四方柱：

套表計算，請Gingko檢查價格

Line 範例

將估價圖面的必要資訊截圖，發至工務部與工班的群組詢價

已讀 2
下午 6:21 彬哥您好~我們有個食品展(延到12月)的案子想請您幫忙估價



已讀 2
下午 6:21

儲存 | 另存新檔 | 轉傳 | 貼文串 | Keep

已讀 2
下午 6:21 櫃子客戶自備所以只需要木作的結構，牆面是海報，弧形的牆面應該是用油漆處理

已讀 2
下午 6:22 因為客戶的櫃子會有水槽，不曉得這個部分結構上會不會需要留意一下

林桂彬(開廣工程)
陸萬陸仟元
下午 6:23

林桂彬(開廣工程)
沒有看到
在那邊
下午 6:28

林桂彬(開廣工程)
加貳萬貳仟元
下午 6:29

已讀 2
下午 6:27 旁邊有儲藏室也有包含在內嗎?

已讀 2
在左邊看起來有空隙的地方

已讀 2
下午 6:28 大概是一米的儲藏室~

部分要求可用訊息補充

★常用Line詢價的工班：

開廣工程行 - 彬哥

金樺宇 - 阿丹 (發詢價信後用Line提醒)

輝影 - 林先生

Email 範例

較複雜或須使用CNC切割的案子，使用 secretary的信箱發信，一個案子一封信

請協助估價_TFPE2020台北國際流體傳動與智能控制展_AirTAC亞德克 >



王一 <secretary@kingone-design.com>

寄給 bill.vip、Lea.King、Gingko ▾

Hi 彬哥,

隨信附上估價圖，請協助估價，謝謝！

If you have any question, please feel free to contact me.

Best regards,
Sonia Lin

Follow us :    



KingOne Design 王一設計有限公司

Brand - Exhibition - Space - Image - Interaction

T | +886-2-2718-8083 #102

E | secretary@kingone-design.com

W | <http://www.kingone-design.com>

A | 12F.-2, No.167, Fuxing N. Rd., Songshan Dist., Taipei City 105, Taiwan (R.O.C.)



主旨：請協助估價_展名_客戶名

記得CC : gingko@kingone-design.com

內文：固定格式（簡單明瞭）

附檔：估價圖（須先檢查是否資料齊全）
若有特殊要求，需註明於信件中

Email : secretary@kingone-design.com
密碼：King543379023

將圖面發給工班詢價後，請在雲端文件「2020國外下包紀錄」的台灣展登錄相關資訊

展名	日期	估價圖 檔名	業務	客戶
----	----	-----------	----	----

1. 新增一列，不同展用黃色格子隔開，依照儲存格名稱填入對應資訊

2. 標註日期，詢價使用紅色標註Q；若詢問複數工班，一個工班使用一個格子

詢價（未完成估價）

1. 欄位底色用淡紅色標示為**未完成**
(讓業務知道已經發出詢價、提醒自己尚未收到報價)
2. 寫下工班名稱，標記日期、詢價、相關細節
(讓業務知道有哪些工班和相關資訊)
3. 期限內若未收到回覆，要再提醒

登錄雲端文件 - 填入估價資訊

★收到報價後先和Gingko確認價格合理性，再登錄雲端

標註日期，回覆使用藍色標註A，內容用黑色敘述

平均每平米單價	Sales	Client	Quote 1 (幣別：台幣)	Quote 2 (幣別：台幣)
開(壁紙)： 5722.5/Sqm 金(油漆)： 4264/Sqm	Abby	AirTAC 亞德客	開 ② 3/3 Q: 估價 3/4 A: ① 206,000元 (壁紙)	金 3/3 Q: 估價 3/4 A: 153,500 未稅 (油漆)

估價 (已取得報價)

1. 欄位底色用白色標示為已完成
2. 寫下工班回覆的相關細節，同工班詢問的內容須依照不同日期及要求分行填寫
(資訊完整後補上每平米單價供業務參考)
3. 登錄完成後回信通知業務

補充 - 新廠商評估

因應未來可能的展覽需求，在尋找新供應商 / 工班時須注意以下幾點：

1. 可參考的作品集

2. 是否跟其他台灣設計公司合作過？

3. 針對我方特殊設計項目是否有相似的操作經驗？

E.g. 吊點、滿版海報設計、二層樓設計、超高設計、大型燈箱設計、電視牆結構設計

4. 展期是否會有人留守待命？

5. 針對此展已接了多少客戶？

6. 進撤場的時程規劃