

檢查 OM CHECKLIST(國外)

(依照不同展區國家，因應不同的大會規範)

- 美國區 -

四面開攤位，要確認攤位面開方向

吊點圖另外跑一頁，不與結構混合/

要跑面向示意圖 & 相對位置圖 (下面沒有結構 & 下面有結構) / 離地高度

吊點繃布需要確認貼的方向跟正反面。

請注意預留所有電視及產品走線要打通

視訊設備需要預先在牆面打洞走線。

有加高地台須附插座對位圖/ 燈箱相對位置

地坪材質為地毯則不用，工序會先走線完再下地毯。

桌面是否要線孔蓋(先標示挖洞)

過重特殊產品如需置於地台或櫃子上，需註明重量，並註記加強該區結構承重。

需注意客戶產品的規格 / 重量 / 固定方式。

LED 暈光請附上製式燈槽小圖說明細節/ 預留變壓器位置/ 如長度超過 5M 會有一組(10M 則兩個)

可以參考 LED 燈溝套版的樣式，需注意燈溝的方向與立面圖相符。

電視訊號源需標註 USB 或 HDMI，留線位置請標示

全白部份不需出海報，使用美國現成 Overlay 板材即可

需注意美國展牆體處理方式為何。

施工圖使用中英文版本

展攤內不得設置電箱 (除會議室 / 儲藏室中)

美國展的電箱走線都會從上方拉線下來分接出去，不會在展攤內。

地毯須標示色號 (工班連結)

需附上大會訂電資訊 (含配線圖)

仟那論後方要留空間放變壓器，建議牆厚要大於 15cm

(其餘細項備註依照施工圖狀況增加)

歐洲區 -

四面開攤位，要確認攤位面開方向

要跑幾張沒有客戶機台的圖面

如客戶展品較多容易影響結構面判斷，需要有純結構面的渲染圖。

吊點圖另外跑一頁，不與結構混合/

要跑面向示意圖 & 相對位置圖 (下面沒有結構 & 下面有結構) / 離地高度

吊點繃布需要確認貼的方向跟正反面。

請注意預留所有電視及產品走線要打通

視訊設備需要預先在牆面打洞走線。

有加高地台須附插座對位圖 / 燈箱相對位置

地坪材質為地毯則不用，工序會先走線完再下地毯。

桌面是否要線孔蓋(先標示挖洞)

過重特殊產品如需置於地台或櫃子上，需註明重量，並註記加強該區結構承重。

需注意客戶產品的規格 / 重量 / 固定方式。

LED 暈光請附上製式燈槽小圖說明細節

可以參考 LED 燈溝套版的樣式，需注意燈溝的方向與立面圖相符。

電視訊號源需標註 USB 或 HDMI，留線位置請標示

地毯須標示色號(工班連結)

牆面結構刷漆 Roll paint / 櫃子噴漆 Matt spray paint / 漆的色號，請選 RAL 小本的

需多注意櫃體的材質面處理方式 噴漆 or 滾漆。

(其餘細項備註依照施工圖狀況增加)

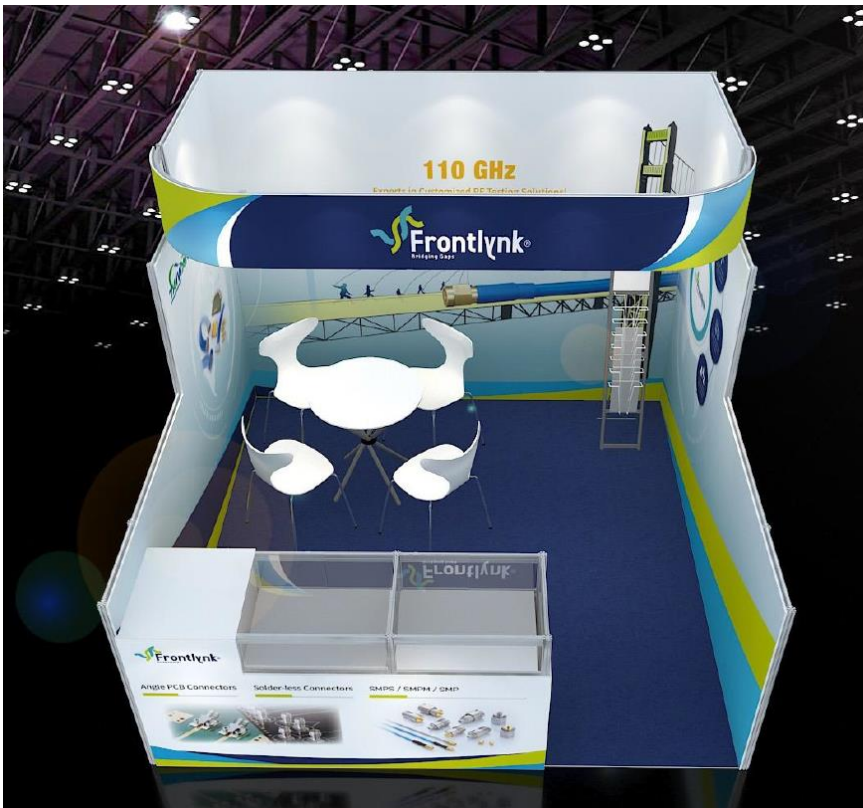
前期文件

電力 / 結構系統 / 壁掛物與電視 ... 相關展攤需求



初步撰寫 OMC(OM Checklist，後面簡之)

會有展攤的基本位置 / 面向 / 四開 or 兩開展型



展攤案 OMC 前置作業指南

目標在於確保**「施工圖面一目了然」**，讓工班能憑藉正確的尺寸、色號與符號，在現場快速且精準地完成搭建。

一、 優先判定：大會規範與基本屬性

在開始撰寫表單前，必須先釐清該案的「先天限制」：

- 國家與展會規範： 優先判斷是美國展還是歐洲展，不同地區對材質與結構高度及電力有截然不同的要求。
- 搭建工法選擇： 確認本案是採用木作工法、系統板料還是兩者混合。

二、 結構面：安全與支撐性

結構是展攤的骨架，需確保圖面標註足以應付實際承重：

- 特殊結構標註： 凡是有掛電視、展示重型產品的牆面，必須清楚標記**「承重加強」**字樣。
- 地台細節： * 確認是否有加高地台？
 - 如有地台，是否符合大會規定的**斜坡**設置要求，以確保無障礙動線。

三、 材質面：精準傳達視覺需求

材質的錯誤會導致現場重做，務必與設計師或專案（PM）反覆確認：

- 色彩管理： 需標註明確的色號（如：地毯顏色、漆或貼皮型號）。

- 對位準確度：確保平面圖與立面圖的材質標記、尺寸對位完全一致。
- 搭配文件：核對下包估價單與客戶簽約表單，確保圖面標示的材質與合約內容吻合。

四、施工圖面優化：工班視角

圖面是與工班溝通的唯一語言，請檢視是否具備以下元素：

- 圖像與文字並行：尺寸標註、專業符號、線條分明。
- 展櫃與細節：明確繪製展櫃形式，包含開啟方向、層板位置等。

💡 執行檢查 SOP

1. ☐ 國家別 / 大會手冊看過了嗎？
2. ☐ 地板材質（地毯色號）與地台斜坡正確嗎？
3. ☐ 牆面承重（掛電視處）有寫「承重加強」嗎？
4. ☐ 平面圖、立面圖、估價單的數量與材質對得起來嗎？